

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ВОДНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ»

---

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ  
ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

*Рекомендовано Редакционно-издательским советом  
Санкт-Петербургского государственного университета водных  
коммуникаций*

Санкт-Петербург

2011

УДК 338:46

ББК 65.9(2)442

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики института туризма и международных экономических отношений Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики

*В. А. Черненко*

**Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. Тестовые задания:** учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов / Дивина Н. А., Кровш С. Ф., Мажажихов А. А., Митрофанова Л. А., Смирнов А. Б., Смирнова Л. И., Смолокуров Е. В., Тариков В. С., Тимофеева Е. С., Федорова Т. А., Фир Ю. А. — СПб.: СПГУВК, 2011. — 320 с.

Учебно-методическое пособие содержит тестовые задания для подготовки к итоговой аттестации.

Предназначено для студентов всех форм обучения по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства».

**УДК 338:46**

**ББК 65.9(2)442**

© Коллектив авторов, 2011

© Санкт-Петербургский государственный университет водных коммуникаций, 2011

## Содержание

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ .....	5
2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	22
3. МЕНЕДЖМЕНТ .....	33
4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА .....	50
5. МАРКЕТИНГ .....	64
6. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	78
7. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	98
8. ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ ТУРИСТОВ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ .....	119
9. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ .....	133
10. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ .....	151
11. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ .....	168
12. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ .....	183
13. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРИЕМА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ .....	196
14. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА .....	211
15. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ .....	226
16. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ .....	239
17. ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ .....	250
18. СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК .....	266
19. ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА .....	280
20. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА .....	296
КЛЮЧИ К ТЕСТАМ .....	309
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций» .....	309
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» .....	309
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Менеджмент» .....	310
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Организация производства на предприятиях туризма» .....	310
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Маркетинг» .....	311
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Инновационный менеджмент» .....	311
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Экологический менеджмент» ...	312
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Организация питания туристов на водном транспорте» .....	312
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Правовое регулирование туризма на водном транспорте» .....	313
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий туриндурии» .....	313
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Маркетинг в туризме» .....	314
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в туризме» .....	314

Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Организационные основы приема и обслуживания туристов» .....	315
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Техника и технология гостиничного хозяйства» .....	315
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Управление затратами» .....	316
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Управление рисками и страхование в туризме» .....	316
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Организация безопасного обслуживания туристов на ВТ» .....	317
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Система сертификации и лицензирования международных перевозок» .....	317
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Экономика туризма» .....	318
Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях туризма» .....	318

ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова

# 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

1. Какое из представленных ниже определений инвестициям сформулировано в Федеральном законе «об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капиталовложений» №39-ФЗ от 25.02.1999 г.:

- а. Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.
- б. Затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, осуществляемых в целях развития основных фондов предприятия в различных отраслях экономики.
- в. Способ вложения капитала с целью сохранения или возрастания его стоимости в процессах общественного воспроизводства.

2. Движущим механизмом развития инвестиций в реальный сектор экономики являются потребности:

- а. Психологические.
- б. Политические.
- в. Материально-технические.
- г. Общественные.

3. В причинно-следственной связи «инвестиции – потребности»:

- а. Инвестиции — причина, потребности — следствие;
- б. Потребности — причина, инвестиции — следствие.

4. Заключительные условия инвестирования представляют собой:

- а. Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков.
- б. Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала территории.

в. Нормативно-правовые акты, которыми регламентируются условия и параметры осуществления инвестиционной деятельности.

г. Размеры денежных средств, направляемых на проведение инвестиционной политики.

**5. Инвестиционная деятельность — это:**

а. Анализ инвестиционной привлекательности проекта.

б. Принятие инвестиционного решения.

в. Совокупность действий, направленных на увеличение полезного эффекта посредством инвестирования:

- экономического:
  - рост прибыли;
  - рост капитализации предприятия;
  - рост бюджетных доходов.
- внеэкономического:
  - рост социального эффекта;
  - увеличение природоохранного результата.

**6. Объект инвестирования — это:**

а. Материальные активы, объекты интеллектуальной собственности, имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, акции, облигации и другие финансовые инструменты, являющиеся предметом инвестирования, осуществляемого с целью обеспечения конкурентоспособного результата хозяйственной деятельности предприятия.

б. Операционная деятельность предприятия.

в. Финансовая деятельность предприятия.

г. Инвестиционная деятельность предприятия.

**7. Субъект инвестиционной деятельности — это:**

- а. Физические и юридические лица, которые принимают решение о вложении собственных, заемных и привлеченных финансовых, имущественных и интеллектуальных ресурсов в объекты инвестирования.
- б. Покупатели товаров для личного потребления.
- в. Менеджер операционной деятельности.

**8. Какое из представленных определений наиболее полно раскрывает сущность понятия «инвестиционный потенциал»:**

- а. Прибыль и амортизационные отчисления, активы коммерческих и некоммерческих финансовых учреждений, отчисления в различного вида и назначения внебюджетные фонды, сбережения населения.
- б. Способность инвестиций при фиксированных условиях их применения обеспечивать тот или иной уровень и темп социально-экономического развития инвестируемого объекта, а также связанных с ним других объектов, отраслей и территорий.
- в. Ожидаемая сумма будущих доходов от привлечения и использования инвестиционных ресурсов.

**9. Инвестиционная активность генерируется:**

- а. Инвестиционным риском и потенциалом.
- б. Инвестором.
- в. Органами управления хозяйствующим субъектом.

**10. Инвестиционный климат — это:**

- а. Обобщающая характеристика преимуществ и недостатков отдельных объектов инвестирования с позиций конкретного инвестора по формируемым им критериям.
- б. Система мероприятий, определяющих наиболее приоритетные направления инвестирования с целью получения и развития социально-экономических результатов производства.

в. Совокупность политических, социально-экономических, финансовых, организационно-правовых, природных факторов и других условий, оказывающих существенное влияние на доходность и риски инвестирования в данной стране (регионе), а также на спрос и предложение на рынке инвестиций.

**11. Необходимость инвестиций обусловлена двумя из перечисленных факторов:**

- а. Сокращением объемов производства.
- б. Износом и обновлением основных активов предприятия.
- в. Потребностью в пополнении оборотных средств предприятия.
- г. Безработицей.

**12. Экономическая оценка инвестиций представляет собой:**

- а. Выбор наиболее эффективного варианта инвестиционных решений.
- б. Систему принципов и показателей, определяющих эффективность выбора для реализации отдельных инвестиционных проектов.
- в. Приоритетность вариантов размещения инвестиционного капитала.

**13. Укажите два ответа, определяющие объекты вложения капитала при реальных инвестициях:**

- а. В материальные и нематериальные активы предприятия.
- б. В ценные бумаги.
- в. В инновационные проекты.
- г. В депозиты банка.

**14. Укажите два ответа, определяющие два объекта при финансовых инвестициях:**

- а. В воспроизводство основных фондов.
- б. В прирост запасов товарно-материальных ценностей.
- в. В финансовые инструменты инвестирования.



г. В квалификацию персонала.

д. В облигации.

**15. Прямые инвестиции характеризуют:**

а. Непосредственное участие инвестора в выборе объектов инвестирования и вложения средств с целью получения прав на участие в управлении акционерным капиталом конкретного предприятия.

б. Размещение капитала на рынке финансовых инвестиций через посредника.

в. Приобретение инвестором акций, паев или долговых обязательств в объеме менее 10% акционерного капитала конкретного капитала.

**16. Основной задачей управления портфельными инвестициями является:**

а. Формирование оптимальных условий инвестирования на основе подбора таких характеристик инвестиционного портфеля, которых невозможно достичь при размещении средств в отдельно взятый объект инвестирования.

б. Распределение общего объема инвестиций в уставный капитал различных предприятий с целью получения права на участие в их управлении.

в. Отбор одного наиболее выгодного объема инвестирования по соотношению доходности и риска инвестиций.

**17. Какое из представленных ниже определений «инвестиционный проект» сформулировано в Законе РФ «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений»:**

а. Это программа решения экономической проблемы, вложение средств в которую приводит к их отдаче (получению дохода, прибыли, социальных эффектов) после прохождения определенного срока с начала осуществления проекта вложения средств в него.

б. Это обоснование экономической целесообразности, объемов и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание действий по осуществлению инвестиций.

в. Это система сформулированных в его рамках целей, создаваемых или моделируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов, технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.

**18. В представленном перечне коммерческих целей осуществления инвестиционного проекта укажите пять целей проекта, которые могут быть определены и представлены в стоимостном выражении:**

- а. Увеличение товарооборота.
- б. Осуществление социальных программ.
- в. Стремление к престижу и известности.
- г. Рост объема продаж.
- д. Завоевание определенного сегмента рынка.
- е. Минимизация текущих издержек.
- ж. Стремление к независимости.
- з. Оптимизация инвестиционных затрат.
- и. Максимизация прибыли.
- к. Улучшение экологической ситуации.

**19. Жизненный цикл инвестиционного проекта характеризует:**

- а. План привлечения инвестиций.
- б. Результат инвестиционной деятельности.

в. Период времени от появления идеи проекта (проектного замысла) до полной ликвидации действующего объекта инвестирования, выработавшего свой инвестиционный потенциал.

**20. Упорядочите представленный перечень стадий жизненного цикла проекта в логически обоснованную последовательность:**

- а. Эксплуатационная (операционная).
- б. Инвестиционная.
- в. Ликвидационная.
- г. Прединвестиционная.

**21. Установите для каждой фазы инвестиционного проекта в жизненном цикле проекта наиболее типичные значения доли ее финансирования (в процентах от общего объема инвестирования проекта):**

- обоснование проектной идеи,
- разработка и планирование проекта,
- осуществление проектных решений,
- завершение процесса инвестирования.

- а. 65–80%.
- б. 9–15%.
- в. 0,8–5%.
- г. 10–15%.

**22. В производственно-экономической деятельности ресурс времени рассматривается как:**

- а. Воспроизводимый.
- б. Невоспроизводимый.
- в. Неограниченный.

**23. В какой временной последовательности протекает процесс преобразования ресурсов в экономический ресурс:**

- а. Факторы производства.
- б. Ресурсы.
- в. Продукт экономической деятельности.

**24. Выбрать две главные и противоположно направленные причины, напрямую учитываемые в оценке изменения стоимости денег во времени:**

- а. Инфляция.
- б. Приращение исходной суммы инвестиционных затрат прибылью на вложенный капитал.
- в. Уровень экономического развития отдельных отраслей хозяйствования.
- г. Общее состояние системы образования в стране.
- д. Средний уровень квалификации персонала на предприятии.

**25. Общая тенденция изменения стоимости денег во времени заключается в том, что:**

- а. С течением времени стоимость денег снижается — единица денег сегодня стоит больше, чем будет стоить в будущем.
- б. Остается постоянной во времени.
- в. Стоимость денег со временем возрастает.

**26. Под процентными деньгами или процентами кредитора понимают:**

- а. Абсолютную величину дохода от предоставления капитала в долг в любой форме на определенный период.
- б. Абсолютную величину платы за пользование ссудным капиталом в течение определенного времени.

в. Доля дохода или платы, приходящаяся на денежную единицу инвестированного капитала в течение одного года или в течение любого другого базового интервала времени, принятого для начисления процента.

г. а, б.

**27. Процентная ставка представляет собой:**

а. Относительную величину дохода или платежа в базовом периоде, определяемую отношением суммы процента и суммы предоставленного (или заимствованного) капитала и выраженную в процентах или в виде десятичной дроби.

б. Относительную величину, рассчитанную путем отношения абсолютной величины дохода в последующем периоде к величине дохода в предыдущем периоде.

в. Характеристику интенсивности начисления суммы процента (дохода или платежа) на величину инвестированного капитала в течение последующего времени.

г. Измеритель степени доходности инвестиционных операций.

д. а, в, г.

**28. В качестве постоянной базы начисления суммы дохода на вложенный капитал по схеме простых процентов используют:**

а. Только первоначальную сумму инвестированного капитала.

б. Сумму будущих доходов по всем периодам их поступления.

в. Сумму будущих доходов сложенных с суммой первоначальных инвестиций.

**29. В качестве базы для начисления суммы дохода на вложенный капитал по схеме сложных процентов используют:**

а. Сумму, образуемую сложением начальных инвестиционных затрат с последовательным начислением процента на величину наращения процентов по всем предыдущим периодам.

б. Накопленную сумму дохода без начисления и капитализации процента на величину наращенных уже накопленных процентов в предыдущих периодах.

**30. Наращение стоимости денег во времени (компаунтинг) представляет собой:**

а. Процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости в любом отдельном моменте времени путем добавления к первоначальной сумме денег начисленной суммы процентов.

б. Сумму будущих доходов от использования инвестиционного проекта.

в. Превышение общей суммы будущих доходов над суммой инвестиционных затрат.

**31. Дисконтированная стоимость денег во времени — это:**

а. Процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей стоимости путем вычитания из будущей стоимости денежных средств суммы процентов, начисленных по каждому периоду анализируемого интервала.

б. Сопоставление потока инвестиционных затрат с потоком будущих доходов по данному проекту на определенный момент его жизненного цикла.

в. Разница между суммой будущих доходов от реализации проекта и суммой инвестиционных затрат.

**32. Будущая стоимость денег (CF) — это:**

а. Сумма инвестированных в настоящий момент средств  $PV$ , в которую они превращаются через некоторый период времени  $T$  с учетом наращенной исходной суммы  $PV$  по определенной ставке процента  $r$ .

б. Величина будущего дохода в определенный момент времени, полученного в результате инвестирования проекта.

в. Начисленная по вкладу сумма процентов за определенный период времени.

**33. Настоящая стоимость денег ( $PV$ ) — это:**

- а. Сумма будущих поступлений ( $CF$ ), приведенная к настоящему периоду времени  $t_0$  с учетом определенной ставки процента  $r$ .
- б. Сумма дисконта, полученная как разница между суммой дисконтированных по каждому периоду будущих поступлений и дисконтированной суммой инвестиционных затрат.
- в. Сумма денежных средств, инвестированных в проект в настоящий момент времени.

**34. В расчетной величине будущей и настоящей стоимости денежных средств участвуют параметры:**

- а. Процентная ставка  $r$ .
- б. Значения будущих поступлений, начальных и последующих вложений.
- в. Продолжительность анализируемого периода от настоящего момента вложений до заданного момента времени на полном интервале жизненного цикла инвестиционного проекта.
- г. Срок окупаемости проекта.
- д. а, б, в.

**35. Выбрать то значение процентной ставки, которое при прочих равных условиях инвестирования обеспечит наибольшую величину дохода на единицу капиталовложений:**

- а. 10% годовых.
- б. 15% годовых.
- в. 20% годовых.

**36. Всесторонний анализ эффективности инвестиционного проекта включает оценку составляющих:**

- а. Коммерческой.
- б. Внебюджетной.

- в. Бюджетной.
- г. Общественной, коммерческой, бюджетной.

**37. Общественная эффективность инвестиционного проекта характеризуется:**

- а. Выгоду отдельного предприятия.
- б. Потенциал ускорения социально-экономического развития страны, регионов, отраслей и предприятий.
- в. Конкурентоспособность продукции.

**38. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта означает эффективность для:**

- а. Федерального, регионального и местных бюджетов.
- б. Сторонних предприятий.
- в. Непосредственных участников проекта.

**39. Бюджетная эффективность инвестиционного проекта отражает выгоду для:**

- а. Бюджета частного предприятия.
- б. Федерального, регионального и местного бюджетов.
- в. Семейного бюджета.

**40. Методы оценки экономической эффективности инвестиций подразделяются на:**

- а. Динамические и статистические.
- б. Регрессивные.
- в. Корреляционные.

**41. Инвестиционные затраты (IC) включают:**

- а. Затраты на разработку и реализацию проекта, на демонтаж и ликвидацию высвобождаемых активов в конце жизненного цикла инвестиционного проекта.



б. Переменные затраты.

в. Постоянные затраты.

**42. Будущий доход ( $CF$ ) от реализации инвестиционного проекта создания турпредприятия включает:**

а. Себестоимость турпродукта.

б. Чистую прибыль и амортизацию.

в. Внерезидентские доходы.

**43. Множитель (коэффициент) дисконтирования  $(1+r)^{-T}$  показывает:**

а. Во сколько раз уменьшится будущая стоимость денежной единицы в настоящем моменте времени с учетом ставки  $r$  и длительности периода  $T$  между моментом поступления будущего дохода и моментом приведения его стоимости к настоящему времени.

б. Во сколько раз увеличится настоящая стоимость денежной единицы в будущем.

в. Сумму процентов, начисленных за пользование кредитом в период между его получением и возвратом.

**44. Из приведенных показателей выбрать четыре, которые относятся к динамическим методам оценки эффективности инвестиций:**

а. Чистый приведенный доход  $NPV$ .

б. Индекс рентабельности (доходности)  $PI$ .

в. Внутренняя норма доходности  $IRR$ .

г. Дисконтированный срок окупаемости.

д. Учетная норма рентабельности (доходности)  $ARR$ .

е. Недисконтированный срок окупаемости  $PP$ .

**45. Чистый приведенный доход ( $NPV$ ) характеризует:**

а. Превышение суммы дисконтированных будущих доходов над суммой дисконтированных инвестиционных затрат.

- б. Соотношение между суммой будущих доходов и величиной инвестиционных затрат.
- в. Сумму будущих доходов, полученных в результате осуществления проекта.

**46. Чистый приведенный доход ( $NPV$ ) определяется в соответствии с выражением:**

а.  $NPV = \frac{IC_0}{\sum CF_t(1+r)^{-t}}$  ;

б.  $NPV = \sum CF_t(1+r)^{-t} + IC_0$  ;

в.  $NPV = \sum CF_t(1+r)^{-t} / IC_0$  ;

г.  $NPV = \sum CF_t(1+r)^{-t} - IC_0$  .

**47. Инвестиции в проект являются эффективными, если значение  $NPV$ :**

- а. Равно нулю.
- б. Больше нуля.
- в. Меньше нуля.

**48. Значение индекса рентабельности ( $PI$ ) показывает:**

- а. Сколько единиц будущих доходов приходится на единицу инвестиционных затрат с учетом дисконтирования затрат и результатов по интервалам жизненного цикла проекта.
- б. Сколько единиц инвестиционных затрат необходимо вложить в проект на каждую единицу будущих доходов.
- в. Сколько единиц чистого приведенного дохода приходится на единицу инвестиционных затрат.

**49. По величине индекса рентабельности ( $PI$ ) выбрать наиболее эффективный проект:**

- а.  $PI = 1,00$ .

б.  $PI = 1,25$ .

в.  $PI = 0,75$ .

г.  $PI = 1,12$ .

**50. Внутренняя норма доходности ( $IRR$ ) определяется:**

а. Такой величиной варьируемой процентной ставки  $r$ , при которой расчетная величина чистого приведенного дохода принимает нулевое значение ( $NPV = 0$ ).

б. Наибольшим значением процентной ставки, наблюдаемым в данный момент на рынке инвестиций.

в. Средним значением процентной ставки по депозитным вкладам в разных банках данного региона.

**51. Укажите характер зависимости чистого приведенного дохода ( $NPV$ ) от возрастающей величины процентной ставки  $r$ :**

а. Возрастающая.

б. Не зависит от  $r$ .

в. Убывающая.

г. Функция имеет один экстремум.

**52. Инвестиционный проект полностью осуществляется на заемные средства, получаемые инвестором под процентную ставку кредитора  $r_{кр}$ . Путем сравнения расчетной величины  $IRR$  с  $r_{кр}$  выбрать то условие, которое свидетельствует об эффективности проекта:**

а.  $IRR > r_{кр}$ .

б.  $IRR = r_{кр}$ .

в.  $IRR < r_{кр}$ .

**53. Срок окупаемости инвестиций означает:**

а. Срок возврата заемных средств кредитору.

б. Период, в течение которого сумма наращенных будущих доходов во времени покрывает сумму инвестиционных затрат.

в. Длительность эксплуатационной фазы жизненного цикла проекта.

**54. Для одного и того же проекта выбрать ответ с правильным соотношением между дисконтированным (ДРР) и недисконтированным (РР) сроком окупаемости инвестиций:**

а.  $T_{ДРР} < T_{РР}$ .

б.  $T_{ДРР} = T_{РР}$ .

в.  $T_{ДРР} > T_{РР}$ .

**55. Учетная норма рентабельности инвестиций (ARR) определяется:**

а. По среднегодовой (среднеинтервальной) величине чистой прибыли без учета дисконтирования ее значений в каждом интервале эксплуатационной фазы жизненного цикла проекта.

б. По сумме дисконтированных будущих доходов.

в. По сумме недисконтированных величин амортизации основных активов.

**56. Проранжируйте альтернативные варианты проектов по эффективности их инвестирования, используя полученные для каждого из вариантов значения учетной нормы рентабельности инвестиций:**

а.  $ARR_{np1} = 0,12$ .

б.  $ARR_{np2} = 0,43$ .

в.  $ARR_{np3} = 0,27$ .

**57. Неопределенность в управлении инвестиционными проектами характеризуется:**

а. Неполнотой и неточностью информации о внутренних и внешних условиях управления проектов.

б. Снижением доходов и прибыли.

в. Возникновением финансовых потерь.

**58. Систематический риск возникает:**

а. Для участников отдельных проектов, которые могут минимизировать риски своих проектов.

б. Для всех участников инвестиционной деятельности в стране, каждый из которых в отдельности не в силах повлиять на характер и степень риска.

в. Только для участников инвестиционной деятельности, финансируемой из бюджетных источников государственных и местных органов власти.

**59. Процесс и результаты управления инвестиционными рисками являются:**

а. Детерминированными.

б. Полностью неуправляемыми.

в. Вероятностными.

**60. К способам снижения рисков относятся:**

а. Привлечение заемных средств.

б. Страхование, диверсификация и распределение рисков между участниками проекта.

в. Привлечение государственных бюджетных и внебюджетных средств.

**Список литературы**

**Основная**

1. Марголин А. Экономическая оценка инвестиций: Учебник. – М.: Экономика, 2007.
2. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма: Учебное пособие. – М.: Академия, 2009.
3. Есипов В. Е., Маховикова Г. А., Бузова И. А., Терехова В. В. Экономическая оценка инвестиций. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: Вектор, 2006.

**Дополнительная**

1. Афонин И. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2006.
2. Ример М. И. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие. – Пб.: Питер, 2006.

## 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1. Для характеристики эффективности основной деятельности организации может быть использован показатель:**

- а. Рентабельности активов.
- б. Рентабельности продаж.
- в. Рентабельности собственного капитала.

**2. Кредитную политику организации можно охарактеризовать используя данные о:**

- а. Сумме дебиторской задолженности.
- б. Сумме кредиторской задолженности.
- в. Запасах организации.

**3. Для оценки имущества организации используют данные:**

- а. Актива бухгалтерского баланса.
- б. Пассива бухгалтерского баланса.
- в. О сумме выручки от реализации за анализируемый период.

**4. Качество прибыли, получаемой организацией определяется:**

- а. Долей прибыли от продаж в общей сумме прибыли до налогообложения.
- б. Общей суммой прибыли.
- в. Соотношением чистой прибыли и суммы имущества организации.

**5. Какой из приведенных показателей характеризует движение основных средств:**

- а. Фондоотдача.
- б. Амортизационность.
- в. Коэффициент выбытия основных средств.

**6. Показатели, характеризующие выбытие рабочей силы, рассчитываются как отношение:**

- а. К среднесписочной численности работающих.
- б. К численности на начало периода.
- в. К численности на конец периода.

**7. Может ли быть валовая продукция больше товарной:**

- а. Может.
- б. Не может.

**8. Влияют ли на объем производства степень обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов:**

- а. Влияют.
- б. Не влияют.

**9. Что из перечисленного является коэффициентом автономии?**

- а. Отношение собственных источников к заемным.
- б. Доля собственных источников в общей сумме источников финансирования деятельности организации.
- в. Отношение заемных источников к собственным.

**10. Минимально допустимым значением коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами (собственным, оборотным капиталом) является:**

- а. 0,1.
- б. 1.
- в. 2.

**11. Может ли быть объем реализации больше объема товарной продукции:**

- а. Может.

б. Не может.

**12. Влияют ли на объем производства степень обеспеченности и эффективности использования основных средств:**

а. Влияют.

б. Не влияют.

**13. Объем производства растет, переменные затраты на единицу продукции:**

а. Уменьшаются.

б. Увеличиваются.

в. Не изменяются.

**14. Темпы роста объема производства превышают темпы роста затрат на оплату труда. При этом уровень зарплатоёмкости:**

а. Увеличится.

б. Уменьшится.

в. Не изменится.

**15. При расчете показателя фондорентабельности используются данные:**

а. Первоначальной стоимости основных средств.

б. Остаточной стоимости основных средств организации.

**16. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:**

а. Прибыль на один рубль материальных затрат.

б. Топливоемкость.

в. Материалоотдача.

**17. Увеличение удельного веса пассивной части основных средств:**

а. Увеличивает фондоотдачу.

б. Уменьшает фондоотдачу.



**18. Темпы роста объема производства превышают темпы роста затрат на оплату труда. При этом уровень зарплатоотдачи:**

- а. Увеличится.
- б. Уменьшится.
- в. Не изменится.

**19. К частным показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:**

- а. Прибыль на один рубль материальных затрат.
- б. Топливоемкость.
- в. Материалоотдача.

**20. Увеличение удельного веса активной части основных средств:**

- а. Увеличивает фондоотдачу.
- б. Уменьшает фондоотдачу.

**21. Какой из приведенных показателей характеризует качество основных средств:**

- а. Коэффициент износа.
- б. Амортизациоёмкость.
- в. Коэффициент выбытия основных средств.

**22. Показатели, характеризующие прирост рабочей силы рассчитываются:**

- а. К среднесписочной численности работающих.
- б. К численности на начало периода.
- в. К численности на конец периода.

**23. Из приведенных ниже показателей выберите тот, который характеризует использование трудовых ресурсов:**

- а. Среднесписочная численность.

- б. Производительность труда.
- в. Коэффициент текучести.

**24. Снижение материалоотдачи свидетельствует о:**

- а. Перерасходе материальных ресурсов.
- б. Экономии материальных ресурсов.
- в. Повышении эффективности использования основных средств организации.

**25. Снижение материалоемкости свидетельствует о:**

- а. Перерасходе материальных ресурсов.
- б. Экономии материальных ресурсов.
- в. Повышении эффективности использования основных средств организации.

**26. Объем производства растет, постоянные затраты на единицу продукции:**

- а. Уменьшаются.
- б. Увеличиваются.
- в. Не изменяются.

**27. При расчете показателя фондорентабельности используются данные:**

- а. Чистой прибыли.
- б. Нераспределенной прибыли.
- в. Прибыли от продаж.

**28. Увеличение удельного веса машин и оборудования в общей сумме основных средств организации:**

- а. Увеличивает фондоотдачу.
- б. Уменьшает фондоотдачу.

**29. Какой из приведенных показателей характеризует эффективность использования основных средств:**

- а. Коэффициент износа.

- б. Амортизационная емкость.
- в. Коэффициент ввода основных средств.

**30. Если в фирме происходит снижение прибыли на 1 рубль материальных затрат, то это свидетельствует о:**

- а. Перерасходе материальных ресурсов.
- б. Экономии материальных ресурсов.
- в. Повышении эффективности использования основных средств организации.

**31. Объем производства растет, постоянные затраты:**

- а. Уменьшаются.
- б. Увеличиваются.
- в. Не изменяются.

**32. Темпы роста объема производства превышают темпы роста затрат на оплату труда. Среднесписочная численность не меняется. При этом эффективность использования трудовых ресурсов:**

- а. Увеличится.
- б. Уменьшится.
- в. Не изменится.

**33. Показателем, характеризующим прибыльность вложения средств в организацию, является:**

- а. Рентабельность продаж.
- б. Темп прироста имущества организации.
- в. Рентабельность активов.

**34. Показатель, характеризующий ввод основных средств, рассчитывается:**

- а. К среднегодовой стоимости основных средств.
- б. К стоимости основных средств на начало периода.

в. К стоимости основных средств на конец периода.

**35. Включается ли в объем валовой продукции незавершенное производство:**

- а. Да.
- б. Нет.

**36. Влияют ли на объем производства степень обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов:**

- а. Влияют.
- б. Не влияют.

**37. При расчете показателя коэффициента выбытия основных средств используются данные о:**

- а. Первоначальной стоимости основных средств на конец анализируемого периода.
- б. Остаточной стоимости основных средств организации.
- в. Первоначальной стоимости основных средств на начало анализируемого периода.

**38. По приведенным данным оцените ситуацию:**

Реализация за отчетный период — 4000 т. руб., за предшествующий — 3000 т. руб., Валюта баланса за отчетный период — 10 000 т. руб., за предшествующий период — 12 000 т. руб.

- а. Эффективность капитала снизилась.
- б. Эффективность капитала возросла.
- в. Эффективность капитала не изменилась.

**39. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:**

- а. Текущей ликвидности.

- б. Структуры капитала.
- в. Доходности вложения капитала в имущество.

**40. Между собственным оборотным капиталом и величиной оборотных активов не может быть соотношение:**

- а. Собственный оборотный капитал  $>$  оборотных активов.
- б. Собственный оборотный капитал  $0 <$  оборотных активов.
- в. Собственный оборотный капитал = оборотным активам.
- г. Верного ответа нет.

**41. Для поставщиков сырья и материалов наиболее интересен:**

- а. Показатель быстрой ликвидности.
- б. Показатель абсолютной ликвидности.
- в. Показатель текущей ликвидности.

**42. Эффективность использования оборотных активов организации характеризуется показателем:**

- а. Оборачиваемости оборотных активов.
- б. Структуры оборотных активов.
- в. Структуры капитала.

**43. Коэффициент текущей ликвидности можно повысить путем:**

- а. Дополнительного приобретения сырья и материалов.
- б. Вложения средств во внеоборотные активы.
- в. Дополнительным привлечением средств на кредитной основе.

**44. Предприятие имеет собственный капитал на сумму 8000 руб., оборотные активы — 4000 руб., внеоборотные активы — 6500 руб. Рассчитайте коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (собственным оборотным капиталом):**

- а. 2,05.

б. 0,38.

в. 76.

**45. Более высокому удельному весу внеоборотных активов в составе имущества организации должен соответствовать:**

а. Большой удельный вес собственного капитала в составе совокупных пассивов.

б. Меньшая доля собственного капитала в совокупных пассивах.

в. Большой удельный вес собственного капитала и долгосрочных источников финансирования.

**46. К наиболее ликвидным активам организации относятся:**

а. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

б. Краткосрочная дебиторская задолженность.

в. Денежные средства и запасы.

**47. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:**

а. Росту остатков активов в балансе.

б. Уменьшению остатков активов в балансе.

в. Уменьшению валюты баланса.

**48. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности связано:**

а. С притоком денежных средств.

б. С оттоком денежных средств.

в. Не влияет на денежные потоки.

**49. При наличии убытка от продаж рост натурального объема реализации без изменения цен:**

а. Увеличивает убыток.

б. Уменьшает убыток.

в. Не влияет на убыток.

**50. Как называется показатель, представляющий собой отношение источников собственных средств (собственного капитала) ко всем источникам формирования имущества организации:**

- а. Коэффициент маневренности.
- б. Коэффициент автономии.
- в. Индекс внеоборотного актива.

**51. Финансирование предприятия за счет собственных средств возможно за счет:**

- а. Реинвестирования прибыли.
- б. Увеличения капитала организации (выпуска новых долевых ценных бумаг).
- в. а, б.

**52. При анализе ликвидности баланса к наиболее ликвидным активам относятся:**

- а. Денежные средства.
- б. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.
- в. Денежные средства и краткосрочная дебиторская задолженность.

**53. Рост (абсолютный и относительный) оборотных активов может свидетельствовать:**

- а. О расширении производства.
- б. О замедлении оборота оборотных активов.
- в. а, б.

**54. Увеличение периода погашения краткосрочных обязательств организации (увеличение остатков кредиторской задолженности) приводит к:**

- а. Притоку денежных средств.
- б. Оттоку денежных средств.
- в. Не влияет на движение денежных средств.

**55. Для поставщиков сырья и материалов наиболее интересен коэффициент:**

- а. Быстрой ликвидности.
- б. Абсолютной ликвидности.
- в. Текущей ликвидности.

**56. Риск кредиторов минимален при значении коэффициента автономии:**

- а.  $> 0,2$ .
- б.  $\geq 0,5$ .
- в.  $> 0,8$ .

**57. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:**

- а. Росту остатков активов в балансе.
- б. Уменьшению остатков активов в балансе.
- в. Уменьшению валюты баланса.

**58. Наличие в бухгалтерском балансе краткосрочных финансовых вложений будет свидетельствовать о:**

- а. Финансовом благополучии организации.
- б. Финансовом неблагополучии организации.
- в. Отвлечении средств из оборота организации.

#### **Список литературы**

##### **Основная**

1. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: : Учебник – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2009.
2. Соболева Е. А., Соболев И. И. Финансово экономический анализ деятельности туристской фирмы: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: : Учебник. – . – М.: РИОР, 2007.
4. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.

##### **Дополнительная**

1. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: : Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005.



### 3. МЕНЕДЖМЕНТ

**1. Среди определений понятия «управление» найдите неверное:**

- а. Это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации.
- б. Это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу.
- в. Это вид деятельности, направленной на удовлетворение потребностей человека посредством обмена.

**2. К функциям управления относятся: (выберите четыре правильных ответа):**

- а. Продажи.
- б. Планирование.
- в. Организация.
- г. Сегментирование.
- д. Мотивация.
- е. Контроль.

**3. Некая группа должна соответствовать нескольким обязательным требованиям, чтобы считаться организацией. К ним относятся (найдите неправильный ответ):**

- а. Наличие по крайней мере двух людей, которые считают себя частью этой группы.
- б. Наличие хотя бы одного рынка сбыта.
- в. Наличие по крайней мере одной цели (т. е. желаемого конечного состояния или результата), которую принимают как общую все члены данной группы.
- г. Наличие членов группы, которые намеренно работают вместе, чтобы достичь значимой для всех цели.

**4. Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей, называется (выберите правильный ответ):**

- а. Неформальная группа.
- б. Формальная организация.
- в. Группа специалистов.
- г. Альянс.

**5. Группы, которые возникают спонтанно на основе социального взаимодействия называют (выберите правильный ответ):**

- а. Консорциум.
- б. Формальная организация.
- в. Конгломерат.
- г. Неформальная организация.

**6. К общим характеристикам организации относятся (выберите два неправильных ответа):**

- а. Структура.
- б. Ресурсы.
- в. Зависимость от внешней среды.
- г. Горизонтальное разделение труда.
- д. Вертикальное разделение труда.
- е. Необходимость управления.
- ж. Цели.

**7. Сложные организации осуществляют четкое горизонтальное разделение труда за счет образования...(выберите правильный ответ):**

- а. Подразделений.
- б. Структур.
- в. Коммуникаций.

**8. К составляющим успеха организации обычно относят...(выберите четыре правильных ответа):**

- а. Выживание.
- б. Результативность.
- в. Эффективность.
- г. Плановость.
- д. Производительность.

**9. Именно этот автор опубликовал свою книгу «Принципы научного управления», традиционно считающуюся началом признания управления наукой и самостоятельной областью исследования.**

- а. Алфред П. Слоун.
- б. Джеймс д. Муни.
- в. Фредерик У. Тейлор.
- г. Анри Файоль.

**10. Создатели именно этой школы менеджмента полагали, что используя наблюдения, замеры, логику и анализ можно усовершенствовать многие операции ручного труда, добиваясь их более эффективного выполнения:**

- а. Школы человеческих отношений.
- б. Административной школы.
- в. Школы научного управления.
- г. Школы поведенческих наук.

**11. Данный подход рассматривает управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций:**

- а. Системный подход.
- б. Процессный подход.
- в. Ситуационный подход.

г. Творческий подход.

**12. Именно в данном подходе подчеркивается, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимозависимых элементов — люди, структура, задачи и технология, — ориентированных на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды:**

- а. Системный подход.
- б. Процессный подход.
- в. Ситуационный подход.
- г. Творческий подход.

**13. Целью данной школы было создание универсальных принципов управления. При этом она исходила из идеи, что следование этим принципам приведет организацию к успеху:**

- а. Школы человеческих отношений.
- б. Административной школы.
- в. Школы научного управления.
- г. Школы поведенческих наук.

**14. Исследователи этой школы полагали, что, если руководство проявляет большую заботу о своих работниках, то и уровень удовлетворенности работников должен возрастать, что будет вести к увеличению производительности:**

- а. Школы человеческих отношений.
- б. Административной школы.
- в. Школы научного управления.
- г. Школы поведенческих наук.

**15. Основной целью этой школы было повышение эффективности организации за счет повышения эффективности ее человеческих ресурсов.**

- а. Школы человеческих отношений.
- б. Административной школы.
- в. Количественный подход.
- г. Школы поведенческих наук.

**16. По мнению сторонников этой школы, ключевой характеристикой науки управления является замена словесных рассуждений и описательного анализа моделями, символами и количественными значениями.**

- а. Школы человеческих отношений.
- б. Административной школы.
- в. Количественный подход.
- г. Школы поведенческих наук.

**17. К внутренним переменным организации относятся...(выберите два неправильных ответа):**

- а. Цели.
- б. Структура.
- в. Технология.
- г. Задачи.
- д. Люди.
- е. Ресурсы.
- ж. Подразделения.

**18. К социо-культурным факторам внешней среды организации не относятся два из перечисленных:**

- а. Установки.
- б. Жизненные ценности.
- в. Уровень инфляции.
- г. Уровень безработицы.
- д. Традиции.

**19. Обмен информацией между двумя или более людьми, называют...**

- а. Процессом принятия решения.
- б. Организационным процессом.
- в. Процессом планирования.
- г. Коммуникационным процессом.
- д. Процессом контроля.

**20. В процессе обмена информацией можно выделить следующие базовые элементы (выберите четыре правильных ответа):**

- а. Отправитель.
- б. Кодирование.
- в. Сообщение.
- г. Канал.
- д. Получатель.
- е. Передача.

**21. При обмене информацией отправитель и получатель проходят несколько взаимосвязанных этапов (выберите два неправильных ответа):**

- а. Зарождение идеи.
- б. Контроль.
- в. Кодирование и выбор канала.
- г. Передача.
- д. Общение.

**22. Перевод символов отправителя в мысли получателя называется процессом:**

- а. Кодирования.
- б. Передачи.
- в. Декодирования.
- г. Зарождения идеи.

**23. В невербальной коммуникации используются любые символы, кроме:**

- а. Жестов.
- б. Слов.
- в. Мимики.
- г. Интонаций.

**24. Выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью, называют:**

- а. Личным решением.
- б. Организационным (управленческим) решением.
- в. Задачей.
- г. Целью.

**25. Выбор, сделанный только на основе опущения того, что он прави-**  
**лен, называют:**

- а. Интуитивное решение.
- б. Решение основанное на суждениях.
- в. Запрограммированное решение.
- г. Рациональным решением проблем.

**26. Выбор, обусловленный знаниями или накопленным опытом, назы-**  
**вают:**

- а. Интуитивное решение.
- б. Решение основанное на суждениях.
- в. Запрограммированное решение.
- г. Рациональным решением проблем.

**27. Определите правильную последовательность этапов рационально-**  
**го решения проблем:**

- а. Определение альтернатив.
- б. Диагностика проблемы.

- в. Оценка альтернатив.
- г. Формулировка ограничений и критериев принятия решения.
- д. Выбор альтернативы.

**28. Метод моделирования оценки воздействия принятого решения на конкурентов называют:**

- а. Моделью управления запасами.
- б. Моделью теории ожиданий.
- в. Теорией игр.
- г. Моделью линейного программирования.

**29. Данная модель используется для определения времени размещения заказов на ресурсы и их количества, а также массы готовой продукции на складах:**

- а. Модель управления запасами.
- б. Модель теории ожиданий.
- в. Теория игр.
- г. Модель линейного программирования.

**30. Платежная матрица — это...(найдите правильный ответ):**

- а. Один из методов статистической теории решений, метод, который может оказать помощь руководителю в выборе одного из нескольких вариантов. Он особенно полезен, когда руководитель должен установить, какая стратегия в наибольшей мере будет способствовать достижению целей.
- б. Схематичное представление проблемы принятия решений.
- в. Метод, в котором используются как накопленный в прошлом опыт, так и текущие допущения насчет будущего с целью его определения.
- г. Попытка спрогнозировать то, что произойдет в подобных ситуациях, путем исследования статистической зависимости между рассматриваемым фактором и другими переменными.



**31. Дерево решений — это....(найдите правильный ответ):**

- а. Один из методов статистической теории решений, который может оказать помощь руководителю в выборе одного из нескольких вариантов. Он особенно полезен, когда руководитель должен установить, какая стратегия в наибольшей мере будет способствовать достижению целей.
- б. Схематичное представление проблемы принятия решений.
- в. Метод, в котором используются как накопленный в прошлом опыт, так и текущие допущения насчет будущего с целью его определения.
- г. Попытка спрогнозировать то, что произойдет в подобных ситуациях, путем исследования статистической зависимости между рассматриваемым фактором и другими переменными.

**32. К неформальным методам прогнозирования относятся...(найдите три правильных ответа):**

- а. Вербальная информация.
- б. Анализ временных рядов.
- в. Письменная информация.
- г. Каузальное (причинно-следственное) моделирование.
- д. Промышленный шпионаж.

**33. К количественным методам прогнозирования относятся...(найдите два правильных ответа):**

- а. Вербальная информация.
- б. Анализ временных рядов.
- в. Письменная информация.
- г. Каузальное (причинно-следственное) моделирование.
- д. Промышленный шпионаж.

**34. Какой из перечисленных методов не относится к качественным методам прогнозирования?**

- а. Мнение жюри.
- б. Совокупное мнение сбытовиков.
- в. Анализ временных рядов.
- г. Модель ожидания потребителя.
- д. Метод экспертных оценок.

**35. План, разрабатываемый на пять и более лет, называется....**

- а. Тактический.
- б. Стратегический.
- в. Оперативный.
- г. Оперативно-тактический.

**36. Расставьте в правильной последовательности этапы процесса стратегического планирования:**

- а. Оценка стратегических альтернатив.
- б. Формулирование миссии.
- в. Анализ внутренней и внешней среды организации.
- г. Определение целей.
- д. Выбор стратегии.

**37. Цели организации должны отвечать ряду критериев (SMART-принцип). Выберите неправильный ответ:**

- а. Конкретные.
- б. Измеримые.
- в. Ориентированные во времени.
- г. Субъективные.
- д. Достижимые.

**38. Какая из перечисленных характеристик не имеет отношения к тактическим планам?**

- а. Разрабатывают в развитие стратегии.

б. В то время как стратегия почти всегда разрабатывается на высших уровнях руководства, тактика часто вырабатывается на уровне руководства среднего звена.

в. Рассчитана на более короткий отрезок времени, чем стратегия.

г. В то время как результаты стратегии не могут быть полностью обнаружены в течение нескольких лет, тактические результаты, как правило, проявляются очень быстро и легко соотносятся с конкретными действиями.

д. Тактические планы не обязательны к реализации, поскольку носят вспомогательный характер по отношению к стратегии.

**39. .... представляет собой общее руководство для действий и принятия решений, которое облегчает достижение целей, обычно формулируется высшими управляющими на длительный период времени. По словам Штейнера и Майнера: «..... можно рассматривать в качестве «Кодекса законов», который определяет, в каком направлении могут осуществляться действия... ..... направляет действие на достижение цели или выполнение задачи. .... объясняет, каким образом должны быть достигнуты цели, устанавливая вехи, которым нужно следовать. Она предназначена для сохранения постоянства целей, а также для того, чтобы избежать принятия близоруких решений, основанных на требованиях данного момента».**

**(О какой управленческой категории идет речь?)**

а. Тактика.

б. Стратегия.

в. Политика.

г. Процедура.

**40. Когда ситуация при принятии решения имеет тенденцию часто повторяться, руководство считает правильным заново применить испытанный временем способ действий и вырабатывает стандартизован-**

**ные указания. Выраженные формальным образом эти указания носят название:**

- а. Процедура.
- б. Правило.
- в. Политика.
- г. Тактика.

**41. Эта категория точно определяет, что должно быть сделано в специфической единичной ситуации:**

- а. Процедура.
- б. Правило.
- в. Политика.
- г. Тактика.

**42. Метод распределения ресурсов, охарактеризованных в количественной форме, для достижения целей, также представленных количественно, называется:**

- а. Управлением по целям.
- б. SWOT-анализом.
- в. Анализом цепочки ценностей.
- г. Бюджетом.

**43. Организацию, как функцию управления, характеризуют следующие утверждения (выберите два правильных ответа):**

- а. Представляет собой функцию, которая наиболее очевидно и непосредственно связана с систематической координацией многих задач и, соответственно, формальных взаимоотношений людей, их выполняющих.
- б. Это процесс ориентации будущих решений и поведения на реализацию альтернатив, которые, по мнению руководства, являются благоприятными для достижения общей цели.

- в. Это процесс создания структуры предприятия, которая дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения его целей.
- г. Это процесс сопряжения целей конкретного сотрудника с целями организации.

**44. Имеется два основных аспекта организационного процесса. Выберите их из представленного перечня:**

- а. Построение организации (организационное проектирование).
- б. Принятие управленческих решений.
- в. Стратегическое планирование.
- г. Организация взаимодействия и делегирование полномочий (взаимоотношения полномочий).

**45. Термин, используемый в теории управления, означающий передачу задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение (выберите правильный ответ):**

- а. Мотивация.
- б. Управление по целям.
- в. Делегирование.
- г. Бюджетирование.

**46. Что представляют собой полномочия (выберите правильный ответ):**

- а. Это процесс ориентации будущих решений и поведения на реализацию альтернатив, которые, по мнению руководства, являются благоприятными для достижения общей цели.
- б. Обязательство выполнять имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное разрешение.
- в. Возможность игнорировать решения вышестоящего руководства.
- г. Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение определенных задач.

**47. Делегируется ли ответственность?**

- а. Да.
- б. В исключительных случаях.
- в. Нет.
- г. Всегда делегируется.

**48. При делегировании линейных полномочий необходимо помнить два важных принципа, какие?**

- а. Прямоточности.
- б. Единоначалия.
- в. Предоставления достоверной информации.
- г. Ограничения норм управления.

**49. Выберите из представленного перечня четыре разновидности аппаратных (штабных) полномочий:**

- а. Рекомендательные.
- б. Обслуживающие.
- в. Параллельные.
- г. Обязательного согласования.
- д. Функциональные.
- е. Процессуальные.

**50. Полномочия, которые передаются непосредственно от начальника к подчиненному и далее к другим подчиненным, называются:**

- а. Аппаратными.
- б. Штабными.
- в. Функциональными.
- г. Линейными.

**51. Кем была сформулирована в начале 1900-х гг. концепция бюрократии?**

- а. А. Файолам.
- б. А. Маслоу.
- в. М. Вебером.
- г. Э. Мэйо.

**52. Определите последовательность действий при осуществлении организационного проектирования:**

- а. Установите соотношения полномочий различных должностей.
- б. Определите должностные обязанности.
- в. Осуществите деление организации по горизонтали на широкие блоки.

**53. Выберите из представленного перечня три типа бюрократических организационных структур:**

- а. Проектная.
- б. Линейная.
- в. Матричная.
- г. Линейно-функциональная.
- д. Дивизиональная.

**54. Выберите из представленного перечня три типа адаптивных организационных структур:**

- а. Проектная.
- б. Матричная.
- в. Линейная.
- г. Конгломератного типа.
- д. Дивизиональная.

**55. Как называется процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации?**

- а. Координация.
- б. Мотивация.

в. Самоконтроль.

г. Принуждение.

**56. Создавая в 40-е годы XX века теорию мотивации, этот ученый признавал, что люди имеют множество различных потребностей, но полагал также, что эти потребности можно разделить на пять основных категорий.**

а. Фредерик Герцберг.

б. Дэвид МакКлелланд.

в. Абрахам Маслоу.

г. Эдвард Лоулер.

**57. Кто является автором двухфакторной теории мотивации?**

а. Фредерик Герцберг.

б. Дэвид МакКлелланд.

в. Абрахам Маслоу.

г. Эдвард Лоулер.

**58. Какая функция управления позволяет выявить проблемы и скорректировать соответственно деятельность организации до того, как эти проблемы перерастут в кризис?**

а. Организация.

б. Контроль.

в. Мотивация.

г. Планирование.

**59. В процедуре контроля есть три четко различимых этапа. Определите последовательность их осуществления.**

а. Принятие корректирующих действий.

б. Выработка стандартов и критериев.

в. Сопоставление реальных результатов со стандартами.



**60. Какие существуют виды контроля, в зависимости от времени его осуществления? (Выберите три правильных ответа):**

- а. Заключительный.
- б. Окончательный.
- в. Текущий.
- г. Предварительный.
- д. Предшествующий.

#### **Список литературы**

##### **Основная**

1. Тебекин А. В. Менеджмент организации: : Учебник. – . – М.: КноРус, 2008.
2. Пустынникова Е. В. Основы менеджмента: Учебное пособие. – – М.: КноРус, 2010.
3. Веснин В. Р. Основы менеджмента: : Учебник. – . – М.: Проспект, 2011.

##### **Дополнительная**

1. Чернышев М. А., Анопченко Т. Ю., Максимов В. А. Общий и функциональный менеджмент в вопросах и ответах: Учебное пособие. – – М.: Феникс, 2010.
2. Гурков И. А. Стратегия и структура корпорации: Учебное пособие. – – М.: Дело АНХ, 2009.

## 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

### 1. Признак предприятия единая территория означает:

- а. Производственно-техническое единство, которое определяется комплексом средств производства, обладающим техническим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственных процессов, в результате которых используемые на предприятии сырье и материалы превращаются в готовую продукцию.
- б. Организационное единство.
- в. Наличие единого руководства, что отражается в общей и организационной структуре предприятия.

### 2. Экономическое единство предприятия определяется:

- а. Комплексом средств производства, обладающим техническим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственных процессов, в результате которых используемые на предприятии сырье и материалы превращаются в готовую продукцию.
- б. Общностью экономических результатов работы, объемом реализуемой продукции, уровнем рентабельности, массой прибыли, фондами предприятия и т. д., но главное — извлечение прибыли, выступающей в качестве основной цели деятельности.
- в. Коллективом людей различной квалификации, связанных социально-экономическими отношениями и интересами, а извлечение прибыли служит основой деятельности для удовлетворения потребностей всего коллектива.

### 3. Признак предприятия — социальное единство означает, что:

- а. Это коллектив людей различной квалификации, связанных социально-экономическими отношениями и интересами, а извлечение прибыли служит основой деятельности для удовлетворения потребностей всего коллектива.

б. Это общность экономических результатов работы, объемом реализуемой продукции, уровнем рентабельности, массой прибыли, фондами предприятия и т.д., но главное — извлечение прибыли, выступающей в качестве основной цели деятельности.

в. Это организационное единство.

**4. Структура предприятия — это:**

а. Цехи, участки, лаборатории в которых изготавливается основная продукция, проходит контрольные проверки и испытание.

б. Это состав и соотношение его внутренних звеньев, цехов, участков, отделов лабораторий и других подразделений, составляющих единый хозяйственный объект.

в. Подразделения, которые заняты хранением продукции, обслуживанием ЖКХ, столовых, домов отдыха, учебных заведений и т. п.

**5. К основным производственным подразделениям предприятия относятся:**

а. Те подразделения, которые заняты хранением продукции, обслуживанием ЖКХ, столовых, домов отдыха, учебных заведений и т.п.

б. Цехи, участки, отделы и лаборатории.

в. Цехи, участки, лаборатории в которых изготавливается основная продукция, проходит контрольные проверки и испытание.

**6. К обслуживающим подразделениям предприятия относятся:**

а. Те подразделения, которые заняты хранением продукции, обслуживанием ЖКХ, столовых, домов отдыха, учебных заведений и т. п.

б. Цехи, участки, лаборатории в которых изготавливается основная продукция, проходит контрольные проверки и испытание.

в. Цехи, участки, отделы и лаборатории.

**7. Основной структурной производственной единицей предприятия является:**

- а. Цех.
- б. Производственный участок.
- в. Рабочее место.

**8. Цех — это:**

- а. Совокупность рабочих мест, на которых выполняется технологически однородная работа или различные операции по изготовлению одинаковой или однотипной продукции.
- б. Рабочее место.

**9. Выберите четыре вида рабочих цехов:**

- а. Вспомогательные.
- б. Дополнительные.
- в. Побочные.
- г. Обслуживающие.
- д. Основные.
- е. Сервисные.

**10. В основном цехе:**

- а. Обеспечивают нормальную бесперебойную работу цехов.
- б. Выполняют функции транспортировки сырья и материалов, хранения продукции, подача энергии.
- в. Выполняют определенные стадии производственного процесса по превращению сырья и материалов в готовую продукцию, либо ряд стадий производственного процесса.

**11. Вспомогательные цехи:**

- а. Обеспечивают нормальную бесперебойную работу основных цехов.

б. Выполняют функции транспортировки сырья и материалов, хранения продукции, подача энергии.

в. Занимаются утилизацией отходов.

#### **12. Обслуживающие цехи:**

а. Обеспечивают нормальную бесперебойную работу основных цехов.

б. Выполняют функции транспортировки сырья и материалов, хранения продукции, подача энергии.

в. Занимаются утилизацией отходов.

#### **13. Побочные цехи:**

а. Обеспечивают нормальную бесперебойную работу основных цехов.

б. Выполняют функции транспортировки сырья и материалов, хранения продукции, подача энергии.

в. Занимаются утилизацией отходов.

#### **14. Организационное построение цехов по технологическому принципу предусматривает:**

а. Цехи и участки формируются по признаку однородности технологического процесса изготовления различных изделий.

б. Рабочие места, участки, цехи объединяются по выпуску определенного вида продукции.

в. Заготовительные цехи и участки создаются по технологическому принципу, а выпускающие цехи и участки — по предметному.

#### **15. Организационное построение цехов по предметному принципу предусматривает:**

а. Цехи и участки формируются по признаку однородности технологического процесса изготовления различных изделий.

б. Рабочие места, участки, цехи объединяются по выпуску определенного вида продукции.

в. Заготовительные цехи и участки создаются по технологическому принципу, а выпускающие цехи и участки — по предметному.

**16. Организационное построение цехов по смешанному принципу предусматривает:**

а. Цехи и участки формируются по признаку однородности технологического процесса изготовления различных изделий.

б. Рабочие места, участки, цехи объединяются по выпуску определенного вида продукции.

в. Заготовительные цехи и участки создаются по технологическому принципу, а выпускающие цехи и участки — по предметному.

**17. Размеры предприятия могут определяться следующими тремя признаками:**

а. Объемом выпускаемой продукции.

б. Размером заработной платы сотрудников.

в. Количеством цехов.

г. Численностью занятых работников.

д. Стоимостью уставных фондов.

**18. Технологическая специализация производства:**

а. Это обособление предприятий, цехов и участков в целях выполнения определенных операций или стадий производственного процесса.

б. Предполагает изготовление полностью готовых видов продукции.

в. Предполагает изготовление полностью готовых видов продукции.

**19. Предметная специализация производства:**

а. Это обособление предприятий, цехов и участков в целях выполнения определенных операций или стадий производственного процесса.

б. Предполагает изготовление полностью готовых видов продукции.

в. Основывается на производстве отдельных деталей и частей продукции.

**20. Подетальная специализация производства:**

- а. Это обособление предприятий, цехов и участков в целях выполнения определенных операций или стадий производственного процесса.
- б. Предполагает изготовление полностью готовых видов продукции.
- в. Основывается на производстве отдельных деталей и частей продукции.

**21. Принцип производственного процесса — принцип соответствия организационных форм производства его технико-экономическому содержанию означает:**

- а. Закономерное сочетание отдельных элементов производственного процесса.
- б. Разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятий.
- в. Формирование организационной структуры производства с учетом особенностей производственных процессов и условий его протекания.

**22. Принцип пропорциональности производственного процесса означает:**

- а. Закономерное сочетание отдельных элементов производственного процесса.
- б. Разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятий.
- в. Формирование организационной структуры производства с учетом особенностей производственных процессов и условий его протекания.

**23. Принцип комбинирования производственного процесса означает:**

- а. Закономерное сочетание отдельных элементов производственного процесса.
- б. Разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятий.
- в. Объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению определенного вида продукции в пределах одного участка, цеха или производства.

**24. Принцип концентрации производственного процесса означает:**

- а. Объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению определенного вида продукции в пределах одного участка, цеха или производства.
- б. Сосредоточенность выполнения определенных производственных операций по изготовлению технологически однородной продукции на отдельных рабочих местах, участках, цехах и т. д.
- в. Каждое рабочее место или производственное подразделение занято изготовлением деталей широкого ассортимента или выполнением многих различных производственных операций.

**25. Принцип непрерывности производственного процесса означает:**

- а. Формирование организационной структуры производства с учетом особенностей производственных процессов и условий его протекания.
- б. Разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятий.
- в. Все его операции осуществляются непрерывно без перебоев и все предметы труда непрерывно движутся с операции на операцию.

**26. Принцип прямоочности производственного процесса означает:**

- а. Обеспечение кратчайшего пути движения изделий между отдельными этапами производственного процесса.
- б. Формирование организационной структуры производства с учетом особенностей производственных процессов и условий его протекания.
- в. Разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятий.

**27. Принцип автоматичности производственного процесса означает:**

- а. Максимально возможные и экономически обоснованное освобождение рабочего от затрат ручного труда на основе применения автоматических линий и создание комплексного автоматического производства.



б. Каждое рабочее место или производственное подразделение занято изготовлением деталей широкого ассортимента или выполнением многих различных производственных операций.

в. Частичные процессы закономерно чередуются и это чередование регулярно повторяется во всех своих частях и элементах через определенные промежутки времени.

**28. Принцип универсализации производственного процесса означает:**

а. Каждое рабочее место или производственное подразделение занято изготовлением деталей широкого ассортимента или выполнением многих различных производственных операций.

б. Максимально возможные и экономически обоснованное освобождение рабочего от затрат ручного труда на основе применения автоматических линий и создание комплексного автоматического производства.

в. Разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятий.

**29. Принцип ритмичности производственного процесса означает:**

а. Каждое рабочее место или производственное подразделение занято изготовлением деталей широкого ассортимента или выполнением многих различных производственных операций.

б. Максимально возможные и экономически обоснованное освобождение рабочего от затрат ручного труда на основе применения автоматических линий и создание комплексного автоматического производства.

в. Частичные процессы закономерно чередуются и это чередование регулярно повторяется во всех своих частях и элементах через определенные промежутки времени.

**30. Укажите три существующих типа производства:**

а. Непрерывное.

- б. Единичное.
- в. Массовое.
- г. Серийное.
- д. Обслуживающее.

**31. Тримя отличительными особенностями типов производств является:**

- а. Уровень специализации.
- б. Способы приобретения сырья и материалов.
- в. Объем и номенклатура выпуска продукции.
- г. Степень непрерывности производства.
- д. Повторяемость операций.

**32. Длительность производственного цикла представляет собой:**

- а. Единицу измерения рабочего времени.
- б. Совокупность последовательно выполняемых операций от начала процесса переработки до изготовления готовой продукции или ее части.
- в. Промежуток времени от момента поступления сырья в производство до получения готового продукта и его отправки на склад.

**33. Для единичного производства характерно:**

- а. Ограниченная номенклатура выпуска в больших объемах периодически повторяющихся партий.
- б. Широкая номенклатура изделий, выпускаемых в малых объемах.
- в. Неизменность номенклатуры выпускаемой продукции в течение длительного периода.

**34. Производственным циклом называют:**

- а. Совокупность последовательно выполняемых операций от начала процесса переработки до изготовления готовой продукции или ее части.
- б. Часть производственного процесса, выполняемая на рабочем месте одним или несколькими рабочими либо под их наблюдением.

в. Совокупность взаимосвязанных основных, вспомогательных, обслуживающих и естественных процессов направленных на изготовление определенной продукции.

**35. Основным звеном поточного производства является:**

- а. Рабочее место.
- б. Поточная линия.
- в. Производственная операция.

**36. В единичном производстве рабочие выполняют:**

- а. Выполняют не одну, а несколько операций.
- б. Одну операцию.

**37. При последовательном движении предметов труда на производстве каждая последующая операция начинается:**

- а. Раньше, чем завершается обработка полной партии на предыдущей операции.
- б. Не ранее окончания обработки всех штук изделий, входящих в партию на предыдущей операции.
- в. Немедленно после окончания обработки продукции на предыдущей операции, не дожидаясь завершения переработки всей партии.

**38. При параллельно-последовательном виде движения предметов труда на производстве каждая последующая операция начинается:**

- а. Раньше, чем завершается обработка полной партии на предыдущей операции.
- б. Не ранее окончания обработки всех штук изделий, входящих в партию на предыдущей операции.
- в. Немедленно после окончания обработки продукции на предыдущей операции, не дожидаясь завершения переработки всей партии.

**39. Время перерывов включает пролеживание предметов труда:**

- а. В нерабочее время.

- б. В рабочее время.
- в. В рабочее и нерабочее время.

**40. Виды движения предметов труда различаются:**

- а. Методом передачи предметов труда с одной операции на другую.
- б. Временем наступления последующей операции.
- в. И тем, и другим показателем.

**41. Назовите три характеристики массового производства:**

- а. Применяется специализированное оборудование.
- б. Поток синхронизирован.
- в. Невысокая ритмичность.
- г. Ритмичность высокая.
- д. Высокий коэффициент закрепления операций.

**42. Для серийного производства характерно:**

- а. Ограниченная номенклатура выпуска в больших объемах периодически повторяющихся партий.
- б. Широкая номенклатура изделий, выпускаемых в малых объемах.
- в. Неизменность номенклатуры выпускаемой продукции в течение длительного периода.

**43. Количественной характеристикой параметров типа производства является:**

- а. Длительность производственного цикла.
- б. Единица рабочего времени.
- в. Коэффициент закрепления операций.

**44. Длительность производственного цикла измеряется:**

- а. В днях.
- б. В часах.

в. В минутах.

г. В любой перечисленной единице измерения рабочего времени.

**45. Для массового производства характерна:**

а. Ограниченная номенклатура выпуска в больших объемах периодически повторяющихся партий.

б. Широкая номенклатура изделий, выпускаемых в малых объемах.

в. Неизменность номенклатуры выпускаемой продукции в течение длительного периода.

**46. Три вида движения предметов труда на производстве — это:**

а. Последовательный.

б. Синхронизированный.

в. Параллельный.

г. Табельный.

д. Параллельно-последовательный.

**47. В массовом производстве каждое рабочее место:**

а. Специализировано на выполнении ограниченного числа операций.

б. Выполняет большое количество различных операций.

в. Возможен и тот, и другой вариант.

**48. Единичное производство применяется, как правило:**

а. При производстве большого количества однотипной продукции.

б. В экспериментальных подразделениях предприятий, где отрабатывается новая технология, ведется изготовление образцов перед запуском в производство.

в. Возможен и тот, и другой вариант.

**49. При параллельном виде движения предметов труда на производстве обрабатываемые изделия и полуфабрикаты передаются на последующую операцию:**

- а. Раньше, чем завершается обработка полной партии на предыдущей операции.
- б. Не ранее окончания обработки всех штук изделий, входящих в партию на предыдущей операции.
- в. Немедленно после окончания обработки продукции на предыдущей операции, не дожидаясь завершения переработки всей партии.

**50. Коэффициент закрепления операций отражает:**

- а. Количество последовательно чередующихся операций в течение месяца, приходящееся на одно рабочее место.
- б. Длительность производственного цикла.
- в. Совокупность последовательно выполняемых операций.

**51. Длительность цикла при параллельно-последовательном виде движения предметов труда:**

- а. Меньше, чем при последовательном виде движения предметов труда.
- б. Больше, чем при последовательном виде движения предметов труда.
- в. Одинакова.

**52. Производство является поточным, если:**

- а. Согласованность выполнения всех операций по продолжительности на рабочих местах не сочетается с прямоточным и непрерывным перемещением предметов труда с одной операции на другую.
- б. Согласованность выполнения всех операций по продолжительности на рабочих местах сочетается с прямоточным и непрерывным перемещением предметов труда с одной операции на другую.

**53. Укажите пять признаков, характерных для поточного производства:**

- а. За каждым рабочим местом закрепляется одна-две постоянно выполняемые операции с учетом специализации оборудования.
- б. Рабочие места располагаются в соответствии с последовательностью операций технологического процесса.
- в. Рабочие выполняют несколько операций.
- г. Предметы труда с одной операции на другую передаются без пролеживания.
- д. Параллельно-последовательное движение предметов труда.
- е. Изготовление одного или нескольких технологически сходных изделий.
- ж. Ограниченная номенклатура выпускаемой продукции.
- з. Соблюдается установленный ритм изготовления изделий.

**54. В единичном производстве повторяемость выпуска:**

- а. Значительна.
- б. Незначительна или отсутствует.

**Список литературы**

**Основная**

1. Оробейко Е. С., Шредер Н. Г. Организация обслуживания: рестораны и бары: Учебное пособие. – М.: Альфа-М. ИНФРА-М, 2006. (Серия «Сервис»)
2. Панова Л. А. Обслуживание на предприятиях общественного питания: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2007.
3. Радченко Л. А. Обслуживание на предприятиях общественного питания: Учебное пособие. – Ростов н/Д : Феникс, 2007.

**Дополнительная**

1. Васюкова А. Т., Пивоваров В. И., Пивоваров К. В. Организация производства и управления качеством продукции в общественном питании: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2007.
2. Волков Ю.Ф. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов: Учебное пособие. – Ростов н/Дону: Феникс, 2004.
3. Смагина И. Н., Смагин Д. А. Организация коммерческой деятельности в общественном питании: Учебное пособие. – М.: Эксмо, 2005.
6. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2008.
7. Скобкин С. С. Квалификационные требования, характеристики должностей, нормы труда работников гостиничного хозяйства и общественного питания: Практическое пособие. – М.: Экономистъ, 2004.

## 5. МАРКЕТИНГ

### 1. Маркетинг — это:

- а. Продавать то, что уже произведено.
- б. Производить то, что нужно потребителю.
- в. Производить товары рыночной новизны.

### 2. Маркетинг можно определить как:

- а. Управление сбытом.
- б. Рыночный потенциал фирмы.
- в. Деятельность, направленная на продвижение товара.
- г. Деятельность, направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей.

### 3. Предприятию для достижения своих интересов, с точки зрения маркетинга, необходимо:

- а. Удовлетворить нужды и потребности покупателей.
- б. Снизить издержки производства и сбыта.
- в. Использовать различные средства рекламы.

### 4. Рынок, соответствующий положению, когда предложение превышает спрос, — это рынок:

- а. Продавца.
- б. Конкуренентов.
- в. Покупателя.
- г. Товаров.

### 5. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение, — это рынок:

- а. Покупателя.
- б. Продавца.



в. Конкуренентов.

г. Товаров.

**6. Принцип работы, присущий американским предприятиям с 1860 по 1930 гг.:**

а. Производство товаров хорошего качества по приемлемой цене.

б. Производство товаров с учетом потребностей целевой группы потребителей.

в. Производство такого товара, который уже зарекомендовал себя на рынке.

г. Обеспечение продаж товаров путем стимулирования их сбыта.

**7. Принцип работы, присущий американским предприятиям с 1930 по 1950 гг.:**

а. Производство товаров хорошего качества по приемлемой цене.

б. Производство товаров с учетом потребностей целевой группы потребителей.

в. Производство такого товара, который уже зарекомендовал себя на рынке.

г. Обеспечение продаж товаров путем стимулирования их сбыта.

**8. Принцип работы, присущий американским предприятиям с 1950 по 1960 гг.:**

а. Производство товаров с учетом потребностей целевой группы потребителей.

б. Производство такого товара, который уже зарекомендовал себя на рынке.

в. Обеспечение продаж товаров путем стимулирования их сбыта.

г. Производство товаров хорошего качества по приемлемой цене.

**9. Принцип работы, присущий американским предприятиям с 1960 г. по настоящее время:**

а. Производство товаров с учетом потребностей целевой группы потребителей.

б. Производство такого товара, который уже зарекомендовал себя на рынке.

в. Обеспечение продаж товаров путем стимулирования их сбыта.

г. Производство товаров хорошего качества по приемлемой цене.

**10. Особенность концепции социально-этического маркетинга состоит в том, что:**

- а. Деятельность предприятия ориентирована только на возможности производства.
- б. Все внимание предприятия сфокусировано на интенсификации сбытовых усилий.
- в. Усилия предприятия направлены на товарную дифференциацию.
- г. Внимание руководства предприятия направлено на удовлетворение реальных потребностей рынка.
- д. В ходе конкурентной борьбы предприятие акцентирует внимание на полезности и безопасности своих товаров для общества.

**11. Сущность концепции социально-этического маркетинга заключается в том, что:**

- а. Спросом пользуются товары с низкой ценой и широко представленные в торговле.
- б. Общественное благосостояние — обязательный фактор бизнеса.
- в. Необходимо производство только тех товаров, на которые уже существует и может быть сформирован спрос.

**12. Ведущая роль маркетингу на любом производственном предприятии отдается потому, что он способствует:**

- а. Получению наилучшего финансового результата.
- б. Созданию новых рабочих мест.
- в. Приведению в соответствие производства со спросом.

**13. Маркетинговая функция «управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции» относится к группе функций:**

- а. Сбытовых.
- б. Управления и контроля.

в. Производственных.

г. Аналитических.

**14. Маркетинговая функция «организация стратегического и оперативного планирования на предприятии» относится к группе функций:**

а. Сбытовых.

б. Управления и контроля.

в. Производственных.

г. Аналитических.

**15. Маркетинговая функция «изучение фирменной структуры рынка» относится к группе функций:**

а. Производственных.

б. Аналитических.

в. Сбытовых.

б. Управления и контроля.

**16. К принципам маркетинга относится:**

а. Нацеленность на получение максимальной прибыли.

б. Ориентация конечных результатов производства на реальные требования и пожелания потребителей.

в. Стремление к получению независимости в информационном обеспечении маркетинга.

г. Реализация экспортных возможностей предприятием.

д. Стремление избегать конкурентной борьбы.

**17. Одним из принципов маркетинга является:**

а. Реализация экспортных возможностей предприятием.

б. Стремление к получению независимости в информационном обеспечении маркетинга.

в. Нацеленность на ясно выраженный коммерческий результат.

г. Нацеленность на получение максимальной прибыли.

**18. Целью современного маркетинга является:**

- а. Достижение наибольшей прибыли предприятия.
- б. Достижение поставленных целей за счет удовлетворения покупателей.
- в. Достижение наивысшей рентабельности производства.

**19. Изучение внутренней среды предприятия предполагает:**

- а. Исследование законодательных ограничений его деятельности.
- б. Исследование возможностей предприятия на рынке.
- в. Исследование его производственно-сбытовой деятельности.

**20. Маркетинговая среда фирмы — это:**

- а. Субъекты и факторы, влияющие на маркетинговую деятельность фирмы.
- б. Отделы маркетинговой службы фирмы.
- в. Информация, на основе которой работает маркетинг фирмы.
- г. Коммуникационные каналы фирмы, ее референтные группы.

**21. Составной частью (элементом) комплекса маркетинга не является:**

- а. Продвижение.
- б. Конъюнктура.
- в. Товар.
- г. Цена.
- д. Сбыт.

**22. Составными частями (элементами) комплекса маркетинга являются:**

- а. Конъюнктура на рынке.
- б. Продвижение товара покупателям.
- в. конкуренция товаров.
- г. Распределение товаров.
- д. Сегментация рынка.

**23. Продвижением в маркетинге называют:**

- а. Перемещение товара от производителя до потребителя.
- б. Создание конкурентоспособного товара.
- в. Форму информирования потребителей о товаре или фирме.
- г. Информирование потребителей о новинках.

**24. Укажите набор факторов маркетинговой среды организации, включающий только факторы макроокружения:**

- а. Правовая, природная и технологическая среды.
- б. Демографическая, культурная и конкурентная среды.
- в. Экономическая, политическая и общественная среды.
- г. Рыночная, экономическая и природная среды.
- д. Конкурентная, рыночная и экономическая среды.

**25. Конкуренты относятся к факторам:**

- а. «Окружающей среды», частично или косвенно включенным в рынок.
- б. Макросреды маркетинга.
- в. Микросреды маркетинга.

**26. К факторам макросреды предприятия относятся:**

- а. Клиенты (покупатели).
- б. Законы, правительственные распоряжения.
- в. Сама фирма-производитель.

**27. К факторам микросреды маркетинга относятся:**

- а. Законы, правительственные распоряжения.
- б. Контактные аудитории.
- в. Международные и национальные стандарты.

**28. Демографические тенденции, оказывающие отрицательное влияние на конъюнктуру в сфере производства товаров для детей:**

- а. Снижение рождаемости.
- б. Увеличение среднего возраста населения.
- в. Увеличение количества разводов.

**29. Основой моделирования покупательского поведения является:**

- а. Сегментация потребителей по какому-либо признаку.
- б. Выявление мнений покупателей о качестве и ценах товара.
- в. Выявление зависимости поведения покупателей от различных факторов.
- г. Влияние коммуникативного воздействия на потребителя.

**30. Потребностью высшего уровня в иерархии А. Маслоу является потребность в:**

- а. Самоуважении.
- б. Самовыражении.
- в. Безопасности.
- г. Удовлетворении физиологических нужд.

**31. При высокой эластичности спроса наблюдается следующая зависимость объема продаж от уровня цен:**

- а. Цены понижаются — объем продаж не меняется.
- б. Цены понижаются значительно — объем продаж существенно не растет.
- в. Цены понижаются незначительно — объем продаж увеличивается.

**32. Если спрос эластичен, для увеличения доходов от продаж следует:**

- а. Повысить цену.
- б. Снизить цену.
- в. Держать цену неизменной.

**33. В ситуации снижающегося спроса следует использовать:**

- а. Демаркетинг.
- б. Ремаркетинг.

- в. Синхромаркетинг.
- г. Конверсионный маркетинг.
- д. Поддерживающий маркетинг.
- е. Противодействующий маркетинг.
- ж. Стимулирующий маркетинг.
- з. Развивающий маркетинг.

**34. Наличие чрезмерного спроса на товар требует от его производителя использования:**

- а. Демаркетинга.
- б. Ремаркетинга.
- в. Синхромаркетинга.
- г. Конверсионного маркетинга.
- д. Поддерживающего маркетинга.
- е. Противодействующего маркетинга.
- ж. Стимулирующего маркетинга.
- з. Развивающего маркетинга.

**35. Синхромаркетинг связан с ... спросом:**

- а. Полным.
- б. Колеблющимся.
- в. Иррациональным.
- г. Снижающимся.
- д. Чрезмерным.
- е. Негативным.
- ж. Отсутствующим.
- з. Потенциальным.

**36. Стратегия маркетинга — это:**

- а. Устав предприятия.

- б. План и программа маркетинговой деятельности.
- в. Комплекс долгосрочных базовых маркетинговых решений и принципов.
- г. Маркетинговый раздел бизнес-плана.

**37. К сфере решения тактических задач в маркетинге не относится решение о:**

- а. Выходе на новый рынок с существующим товаром.
- б. Проведении мероприятий по стимулированию торгового персонала.
- в. Некотором увеличении затрат на рекламу в связи с временным падением спроса.

**38. К сфере решения тактических задач в маркетинге не относится решение о:**

- а. Разработке и внедрении товара рыночной новизны на уже освоенном рынке.
- б. Расширении ассортимента сервисных услуг для привлечения новых покупателей.
- в. Некотором увеличении затрат на рекламу в связи с временным падением спроса.

**39. Цели деятельности предприятия и цели маркетинга:**

- а. Абсолютно идентичны.
- б. Совершенно различны.
- в. Частично взаимосвязаны.
- г. Тесно взаимосвязаны и соотносятся друг с другом.

**40. При высокой деловой активности и низкой привлекательности рынка предприятию следует избрать:**

- а. Стратегию инвестирования и роста.
- б. Стратегию исчерпания и дезинвестирования.
- в. Селективную стратегию.



**41. Предприятие, намеривающееся выйти на новый рынок с существующим товаром, использует стратегию:**

- а. Проникновения на рынок.
- б. Развития рынков.
- в. Диверсификации.
- г. Разработки товара.

**42. Стратегии диверсификации в матрице И. Ансоффа «Товары/рынки» соответствует комбинация условий:**

- а. Старый товар на старом рынке.
- б. Новый товар на старом рынке.
- в. Старый товар на новом рынке.
- г. Новый товар на новом рынке.

**43. К предметной области МИС не относится:**

- а. Производство товаров и услуг.
- б. Маркетинговое наблюдение.
- в. Маркетинговое исследование.
- г. Система внутренней отчетности.
- д. Анализ маркетинговой информации.

**44. К предметной области МИС относится:**

- а. Производство товаров и услуг.
- б. Маркетинговое наблюдение.
- в. Макросреда предприятия.
- г. Планирование.

**45. Общая емкость рынка определяется следующим образом:**

- а.  $Pв$  (производство внутри страны) —  $И$  (импорт).
- б.  $Pв + Э$  (экспорт) —  $И + Ос$  (переходящие остатки товара на складе изготовителей).

в. Пв – Э + И + Ос – Экос (косвенный экспорт). (3).

**46. Емкость рынка — это:**

- а. Максимальная территория, на которой возможен сбыт товаров.
- б. Совокупная численность покупателей в границах максимальной территории, на которой возможен сбыт товаров.
- в. Максимально возможный объем сбыта товаров на данном рынке.

**47. Изучение различного рода справочников и статистической литературы в целях комплексного исследования рынка относится к методу:**

- а. Полевых исследований.
- б. Кабинетных исследований.
- в. Наведения специальных справок.
- г. Исследования рынка на месте.

**48. Действия по сбору первичной информации, в процессе которых должно быть установлено влияние изменения одной или нескольких независимых переменных на одну или ряд зависимых переменных, — это:**

- а. Опрос.
- б. Наблюдение.
- в. Эксперимент.
- г. Панель.

**49. Учитывать влияние окружающей обстановки на поведение исследуемых лиц и регистрировать элементы неосознанного их поведения позволяет:**

- а. Опрос.
- б. Наблюдение.
- в. Эксперимент.
- г. Панель.

**50. Сегментация рынка — это:**

- а. Группировка предприятий сферы производства по их размеру.
- б. Выделение квоты покупок на международном рынке.
- в. Процесс разделения рынка на группы потребителей по заранее определенным признакам.
- г. Группировка продавцов по заранее определенным критериям.

**51. Фирма производит и продает один тип шариковой ручки по единой цене, реклама фирмы однотипна и предназначена для рынка в целом.**

**В своей деятельности фирма ориентируется на:**

- а. Прогноз успеха рекламы.
- б. Стратегию концентрации.
- в. Стратегию массового охвата рынка.

**52. Главным признаком дифференцированного маркетинга является:**

- а. Учет специфических потребностей покупателей, относящихся к какому-либо одному сегменту.
- б. Использование инструментов маркетинга отличных от используемых конкурентами.
- в. Удовлетворение специфических потребностей покупателей в нескольких сегментах.

**53. Главным признаком концентрированного маркетинга является:**

- а. Учет специфических потребностей покупателей, относящихся к какому-либо одному сегменту, наиболее крупной группе покупателей.
- б. Использование инструментов маркетинга отличных от используемых конкурентами.
- в. Удовлетворение специфических потребностей покупателей в нескольких сегментах рынка.

**54. Позиционирование товаров на рынке — это:**

- а. Определение позиции предприятия в конкурентной борьбе.
- б. Процесс, состоящий из анализа рыночных возможностей целевых рынков, а затем разработки и внедрения комплекса маркетинговых мероприятий.
- в. Обеспечение товару, отличного от других, желательного места на рынке в сознании потребителей.

**55. Товар в маркетинге — это:**

- а. Продукт труда, произведенный для продажи.
- б. Это средство для удовлетворения определенной потребности, которое предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.
- в. Все, что может удовлетворить какие-либо потребности.

**56. Неосвязаемость — это свойство товара, которое следует учитывать при разработке программ маркетинга в сфере:**

- а. Сельскохозяйственного производства.
- б. Промышленного производства.
- в. Гостиничного бизнеса.

**57. Несохранимость — это характеристика товара, учитываемая при разработке программы маркетинга в сфере:**

- а. Услуг.
- б. Материального производства.
- в. Сельскохозяйственного производства.

**58. Наилучшую взаимоувязку спроса и предложения на предприятиях сферы услуг в период их интенсивного колебания обеспечивает стратегия:**

- а. Синхромаркетинга.
- б. Конверсионного маркетинга.

в. Развивающего маркетинга.

**59. Наиболее непредсказуемыми товарами по степени удовлетворенности ими потребителя до начала их производства являются:**

- а. Услуги.
- б. Продукты питания.
- в. Предметы длительного использования.

**60. Решающую роль на рынках готовой продукции развитых стран в настоящее время играет ..... конкуренция:**

- а. Неценовая.
- б. Ценовая.
- в. Монополистическая.

#### Список литературы

##### Основная

1. Ноздрева Р. Б., Крылова Г. Д. Маркетинг: Учебник. – М.: Экономистъ, 2004.
2. Котлер Ф. Келлер К. Маркетинг. Общие вопросы: Учебник. – СПб: Питер, 2006.
3. Розова Н. К. Маркетинг: Учебник. – СПб: Питер, 2008.

##### Дополнительная

1. Разумовская А. Л. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога-практика. – М.: Вершина, 2006
2. Бузин В. Н. Основы медиапланирования: Учебное пособие. – М.: Международный Институт Рекламы, 2002.
3. Божук С. Г. Маркетинговые исследования, основные концепции и методы: Учебное пособие. – .: Вектор, 2005.
4. Гостенина В. И., Шарков Ф. И. Разработка и технология производства рекламного продукта. – М.: Дашков и Ко, 2007.

## 6. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**1. Сущность развития можно раскрыть следующими определениями (найдите неправильный ответ):**

- а. Необратимое и направленное изменение материи.
- б. Переход от низшего к высшему, от простого к сложному, от менее совершенного к более совершенному.
- в. Процесс субъективной оценки состояния определенного явления или процесса.
- г. Переход от высшего к низшему, деградация, возврат к изжившим себя формам и структурам.

**2. Механизм развития бывает (выберите два правильных ответа):**

- а. Экзогенный.
- б. Эндогенный.
- в. Экстенсивный.
- г. Эволюционный.
- д. Интенсивный.
- е. Революционный.

**3. Инновационное развитие имеет следующие направления (выберите два правильных ответа):**

- а. Северо-западное.
- б. Прогресс.
- в. Только восточное.
- г. Регресс.
- д. Процесс.
- е. Маркетинговое.

**4. Пятый технологический уклад находится в следующем временном интервале:**

- а. 1985–2035 гг.
- б. 1935–1985 гг.
- в. 2035–2085 гг.
- г. Интервал пятого уклада еще не определен.

**5. Выберите из предложенного перечня четыре фактора экономического роста:**

- а. Природные ресурсы.
- б. Рента.
- в. Трудовые ресурсы.
- г. Капитал.
- д. Географическое положение.
- е. Знания или технологии.

**6. Согласно Руководству Фраскати, инновация — это:**

- а. Превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях.
- б. Результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительских стоимостей, применение которых требует от использующих их лиц либо организаций изменения привычных стереотипов деятельности и навыков.
- в. Результат творческой деятельности, направленный на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных решений и т. д., удовлетворяющих потребности человека и общества, вызывающих вместе с тем социальные и другие изменения.
- г. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, ис-

пользуемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.

д. Новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, обеспечивающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники.

**7. Инновация отличается от новшества тем, что:**

а. Инновация — это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

б. Новшество — это конечный результат внедрения инновации с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

в. Разница между ними отсутствует.

**8. Выберите три составляющих нововведения:**

а. Потребность.

б. Концепция.

в. Спрос.

г. Компоненты.

д. Рынок.

е. Диффузия.

**9. Выберите три этапа стадии «наука» инновационной цепи:**

а. Фундаментальные исследования.

б. Организация производства.

в. Диффузия.

г. Прикладные исследования.

д. Продвижение.

е. Проектно-конструкторские работы.



**10. Инновационный менеджмент — это:**

- а. Периодическая оценка результатов работы на отдельных этапах как необходимое условие для принятия решения о целесообразности продолжения или прекращения работ по отдельным проектам.
- б. Совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, организационными структурами и их персоналом.
- в. Организация контроля хода работ по всему инновационному циклу — от разработки продукта до сбыта продукции.

**11. К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят (выберите правильные ответы из предложенного перечня):**

- а. Прямое финансирование.
- б. Предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд.
- в. Создание венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами.
- г. Снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей.
- д. Отсрочку уплаты патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям.
- е. Реализацию права на ускоренную амортизацию оборудования.
- ж. Создание сети технополисов, технопарков и т. п.
- з. Все ответы верные.
- и. Все ответы верные, кроме а, в и з.

**12. Литературные, художественные произведения и научные труды как объекты интеллектуальной собственности охраняются:**

- а. Правом авторства.

- б. Правом на опубликование.
- в. Авторским правом (копирайтом).
- г. Смежными правами.

**13. К правам автора на объекты интеллектуальной собственности относятся такие права, как (выберите из предложенного перечня четыре правильных ответа):**

- а. Право авторства.
- б. Исключительное право.
- в. Смежное право.
- г. Право на имя.
- д. Право на опубликование.
- е. Право на неприкосновенность произведения.

**14. Парижская Конвенция включала четыре основные группы положений (выберите правильные ответы из предложенного перечня):**

- а. Положения, касающиеся национального режима.
- б. Положения о структуре и органах управления.
- в. Общие правила в области материального права.
- г. Разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров, и др.
- д. Предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле на недискриминационной основе.
- е. Положения, касающиеся права приоритета.

**15. Выберите из представленного перечня три основные функции Всемирной организации интеллектуальной собственности:**

- а. Регистрационная деятельность.
- б. Взаимное предоставление национального режима товарам и услугам иностранного происхождения.
- в. Разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров, и др.

- г. Содействие международному сотрудничеству в управлении интеллектуальной собственностью.
- д. Программная деятельность, т. е. содействие широкому принятию государствами договоров.

**16. Какой срок охраны изобретений установило Подписание в рамках ВТО Соглашения о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности в 1994 г.:**

- а. 15 лет.
- б. 30 лет.
- в. 20 лет.
- г. 50 лет.
- д. 18 лет 6 месяцев и 20 дней.

**17. Уступка патента означает, что:**

- а. Приобретателю патента предоставляется разрешение на использование изобретения, технологии, технических знаний и производственного опыта, секретов производства, товарного знака, коммерческой или иной информации в течение определенного срока, в обусловленных соглашением пределах за соответствующее вознаграждение.
- б. Приобретателю патента предоставляется право ознакомления с технической документацией на изобретение или ноу-хау с целью принять решение о целесообразности приобретения.
- в. Изобретения, передаваемые по этим соглашениям, взаимно дополняют друг друга и для промышленного использования изобретения одного патентовладельца необходимо использовать изобретения другого патентовладельца, и наоборот.
- г. К приобретателю патента переходят все без исключения права, которыми обладал патентовладелец.

**18. Лицензионный договор отличается от уступки патента тем, что:**

- а. К предметам лицензионных соглашений, в отличие от уступки патента, в абсолютном большинстве случаев относятся научно-технические достижения, содержащие изобретения и/или техническое ноу-хау.
- б. При уступке патента передаются права на использование патента без соответствующих дополнительных знаний (ноу-хау), а при заключении лицензионного договора передаются права использования специальных знаний (ноу-хау).
- в. Уступка патента, в отличие от лицензионного соглашения, предполагает право промышленного и/или коммерческого использования изобретений.
- г. Лицензия может быть выдана не только на все возможные способы использования разработки, но и лишь на некоторые из них, например только на применение или только на продажу.

**19. Какие основные характеристики производства изменяют инновации (выберите два неправильных ответа из предложенного перечня):**

- а. Объем производства и продаж.
- б. Текущие затраты.
- в. Маркетинговую стратегию.
- г. Размер созданного и функционирующего имущества.
- д. Правила и процедуры.
- е. Численность занятых в производстве.
- ж. Длительность хозяйственного цикла.

**20. Для качественного сопоставления вариантов инноваций в производстве используется формула приведенных затрат:**

- а.  $\Delta r = 3n - 3n+1, = [(Cn + zIn) - (Cn+1, + zIn)] Vn+1.$
- б.  $3n = Cn + rln \rightarrow \min.$
- в.  $C_{t_m} = C_{t_n} \times J .$
- г.  $C_{ндс} = 3,6П - 0.2с_M.$

**21. По какой формуле осуществляется корректировка цены во времени на новую продукцию, произведенную с использованием новшеств:**

а.  $C_{ндс} = 3,6П - 0,2c_M$

б.  $C_{ндс} = 0,2(c - c_M + П) + (c + П)$

в.  $C_{t_m} = C_{t_n} \times J$ .

г.  $C_{ндс} = 3,6П - 0,2c_M$

**22. Какой формулой может быть выражен показатель безубыточного объема продаж многопродуктовой (многономенклатурной) фирмы:**

а.  $(P - C'_v) \times Q_a - C_f = 0$ .

б.  $Q_a = \frac{C_f}{(P - C'_v)}$ .

в.  $V_a = \frac{C_f}{1 - C'_v}$ .

г.  $П = (P - C'_v) \times Q - C_f$ .

**23. Какие четыре из нижеперечисленных вариантов являются источниками развития:**

а. Экзогенные.

б. Внутренние.

в. Внешние.

г. Формальные.

д. Относительные.

е. Эндогенные.

ж. Вербальные.

**24. Результат инновационного развития бывает (выберите два правильных ответа):**

а. Экзогенный.

б. Эндогенный.

- в. Экстенсивный.
- г. Эволюционный.
- д. Интенсивный.
- е. Революционный.

**25. Продолжительность длинных волн Кондратьева составляет:**

- а. 32 года.
- б. 80 лет.
- в. 50 лет.
- г. 150 лет.
- д. 113 лет 8 месяцев 3 дня и 6 часов.

**26. На уровне государства экономический рост характеризуется (выберите два правильных ответа):**

- а. Увеличением объемов производства товаров широкого потребления.
- б. Приростом реального ВВП.
- в. Приростом реального ВВП, рассчитанного на душу населения.
- г. Темпами инфляции.

**27. Выберите две из предложенного перечня концепции развития предприятия с точки зрения инновационного менеджмента:**

- а. Маркетинговая.
- б. Концепция «технологического проталкивания».
- в. Совершенствования товара.
- г. Альтернативной стоимости.
- д. Интенсификации коммерческих усилий.

**28. Новшество — это:**

- а. Результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм и т. д.

б. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.

в. Новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей, обеспечивающий прирост полезного эффекта и, как правило, основанный на достижениях науки и техники.

**29. Типичные изменения по Шумпетеру включают (выберите пять правильных ответов):**

а. Новое, т. е. еще неизвестное в сфере потребления благо либо новое качество известного блага.

б. Новый метод продвижения известного блага.

в. Новый, более эффективный метод производства известной продукции.

г. Открытие новых закономерностей сбыта известной продукции.

д. Новые подходы к исследованию уже известных явлений и процессов.

е. Открытие новых источников сырья или производства полуфабрикатов.

ж. Реорганизация производства, ведущая к подрыву какой-то установившейся в нем монополии (ноу-хау в области управления).

**30. Инновационный процесс — это:**

а. Совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, организационными структурами и их персоналом.

б. Процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия).

в. Это творческий процесс создания и преобразования научных знаний в новую продукцию, признаваемую потребителями.

**31. Выберите этапы стадии «потребление» инновационной цепи:**

- а. Эксплуатация.
- б. Менеджмент.
- в. Сбыт.
- г. Производство.

**32. Выберите из предложенного перечня пять задач инновационного менеджмента:**

- А. Концентрация внимания всех исполнителей на деятельности в рамках инновационного цикла.
- б. Освоение производства продукции, которое предполагает полную информационную, техническую и организационную подготовку к промышленному производству продукции.
- в. Организация строгого взаимодействия между исполнителями отдельных этапов инновационного цикла, направляя их работу на достижение общей стратегической цели.
- г. Нахождение или организация разработки интеллектуальных продуктов, необходимых для создания инноваций.
- д. Организация контроля хода работ по всему инновационному циклу — от разработки продукта до сбыта продукции.
- е. Диффузия новшества.
- ж. Периодическая оценка результатов работы на отдельных этапах как необходимое условие для принятия решения.
- з. Эксплуатация новой продукции потребителем, с возможным включением послепродажного обслуживания различных технических устройств, приобретенных потребителями.



**33. Выберите два из предложенных вариантов высказывания, отражающие сущность понятия интеллектуальная собственность:**

а. Собираемое понятие, означающее права на конкретные результаты интеллектуальной творческой деятельности человека в любой области (производственной, научной, литературной, художественной и пр.), а также права на средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполненные работы или услуги.

б. К интеллектуальной собственности относится информация, которая может быть представлена на материальном носителе и распространена в неограниченном количестве копий по всему миру. Собственностью выступают не эти копии, а отражаемая в них информация.

в. Эксклюзивное право воспроизводить или передавать другим право на воспроизведение художественных, театральных, литературных или музыкальных произведений. Авторские права относятся к числу объектов интеллектуальной собственности.

г. Разрешение на использование другим юридическим или физическим лицом изобретения, технологии, технических знаний и производственного опыта, секретов производства, товарного знака, коммерческой или иной информации в течение определенного срока, в обусловленных соглашениях пределах за соответствующее вознаграждение.

д. Правильные ответы б и в.

е. Правильные ответы в и г.

**34. Права на такие объекты, как исполнительская деятельность артистов, фонограммы и радиопередачи, обычно называются:**

а. Смежными правами, т. е. правами, смежными с копирайтом.

б. Авторским правом (копирайтом).

в. Правом авторства.

г. Промышленной собственностью.

**35. Исключительное право на объекты интеллектуальной собственности — это:**

- а. Экземпляры произведений и фонограммы, изготовление или распространение которых влечет за собой нарушение авторских и смежных прав.
- б. Право на имя.
- в. Право на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты.
- г. Прежде всего право владельца объекта интеллектуальной собственности использовать его, а также разрешать (запрещать) это делать другому лицу. С исключительным правом связаны все вопросы коммерческого использования результатов интеллектуального труда.

**36. В каком году была создана Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):**

- а. Конвенция, учреждающая ВОИС, была подписана в 1967 г. и вступила в силу в 1970 г.
- б. Конвенция, учреждающая ВОИС, была подписана в 1957 г. и вступила в силу в 1960 г.
- в. Конвенция, учреждающая ВОИС, была подписана в 1873 г. и вступила в силу в 1883 г.
- г. Правильный ответ отсутствует.

**37. основополагающими принципами и правилами ВТО называют:**

- а. Предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле на недискриминационной основе.
- б. Взаимное предоставление национального режима товарам и услугам иностранного происхождения.
- в. Регулирование торговли преимущественно тарифными методами.
- г. Содействие международному сотрудничеству в управлении интеллектуальной собственностью.

- д. Отказ от использования количественных ограничений.
- е. Прозрачность («транспарентность») торговой политики.
- ж. Разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров и др.
- з. Все ответы правильные.
- и. Все ответы правильные, кроме г.

**38. Если рынок новшеств не дает равновесной рыночной цены, то какие две цены на новшество используют в этих условиях:**

- а. Продавца.
- б. Поставщика.
- в. Производителя.
- г. Покупателя.
- д. Посредника.

**39. Какой из предложенных вариантов является формулой цены продавца новшества:**

- а.  $C_{np} = K_n (\alpha \Pi_n^2 - K)$ .
- б.  $C_{np} = \alpha \Pi_n^2 - K$ .
- в.  $C_{tm} = C_{tn} \times J$ .
- г.  $C_n = 1.2 + 1.2\Pi - 0.2c_m$ .

**40. Лицензионный договор — это:**

- а. Разрешение на использование другим юридическим или физическим лицом изобретения, технологии, технических знаний и производственного опыта, секретов производства, товарного знака, коммерческой или иной информации в течение определенного срока, в обусловленных соглашением пределах за соответствующее вознаграждение.
- б. Разрешение владельца товарного знака использовать этот товарный знак на товарах, не связанных с товарами, в отношении которых данный знак зарегистрирован.

в. Это разрешение одной фирмы (обычно крупной и известной) другой фирме, предпринимателю продажи продукции или предоставления услуг под товарным знаком франшизера, часто по установленным им ценам и при его многосторонней поддержке.

г. Лицензия, выданная на основе заявления патентообладателя, направленного в Патентное ведомство, о предоставлении любому лицу права на использование объекта промышленной собственности.

**41. Оценивая результаты деятельности, организуемой инновационным менеджером, используют систему каких взаимосвязанных эффектов (выберите четыре правильных ответа из предложенного перечня):**

а. Научно-технического.

б. Социального.

в. Маркетингового.

г. Психологического.

д. Экологического.

е. Регионального.

**42. Каким показателем представлена обобщающая характеристика экономической эффективности инновации:**

а. Приведенных затрат.

б. Абсолютной эффективности.

в. Годового экономического эффекта.

г. Индексом Ротшильда.

**43. Для количественного сопоставления вариантов развития производства и выработки целевых экономических установок инноваций рассчитывают показатель годового экономического эффекта инноваций:**

а.  $E=L/I$ .

б.  $\Pi=(C_{ндс} + 0.2 c_M)/7,2$ .

в.  $\Delta r = 3n - 3n + 1, = [(C_n + zIn) - (C_{n+1} + zIn)] V_{n+1}$ .

г.  $3n = C_n + rln \rightarrow \min$ .

**44. Какой формулой может быть выражен показатель безубыточного объема продаж узкоспециализированной фирмы:**

а.  $(P - C'_v) \times Q_a - C_f = 0$ .

б.  $Q_a = \frac{C_f}{(P - C'_v)}$ .

в.  $V_a = \frac{C_f}{1 - C'_v}$ .

г.  $\Pi = (P - C'_v) \times Q - C_f$ .

**45. Индекс Ротшильда является:**

а. Одним из показателей эластичности спроса для всей отрасли по отношению к этой же эластичности для отдельной компании.

б. Одним из показателей концентрации, который определяется как сумма квадратов рыночных долей компаний в рассматриваемой отрасли, умноженная на 10 000.

в. Одним из показателей, свидетельствующим о том, какая часть общей выпущенной продукции приходится на крупнейшие компании в отрасли.

г. Одним из показателей, характеризующим изменение объемов продаж по отношению к изменению цены.

**46. К базовым инновационным стратегиям относятся следующие группы (выберите неправильный ответ):**

а. Стратегии концентрированного роста.

б. Стратегии интеграционного роста.

в. Стратегии диверсификации.

г. Стратегии охвата рынка.

**47. Организационными структурами, характерными для инновационных организаций, являются (выберите два правильных ответа):**

- а. Функциональная.
- б. Линейная.
- в. Матричная.
- г. Проектная.

**48. К стратегиям интеграционного роста относятся (выберите неправильный ответ):**

- а. Стратегии горизонтальной интеграции.
- б. Стратегии конгломератной интеграции.
- в. Стратегии вертикальной интеграции.

**49. Существенное отличие инновационных организаций заключается в том, что создание в них инноваций есть... (продолжите фразу):**

- а. Разновидность бизнеса.
- б. Часть общей деятельности предприятия.
- в. Функция.
- г. Второстепенное направление менеджмента.

**50. Известный американский специалист в области управления П. Друкер выделил основные источники инноваций (выберите неправильный ответ):**

- а. Изменения в восприятии и настроениях потребителей.
- б. Демографические изменения.
- в. Неожиданное событие (успех, неудача, событие во внешней среде).
- г. События политического характера.

**51. Малые фирмы с гибкими и мобильными структурами работают на этапах роста изобретательской активности. Преимущество — высокая скорость разработки нового продукта, с которой не могут конку-**

**рировать крупные предприятия. Они не занимаются организацией производства продукции, а передают свои разработки другим фирмам, численность сотрудников мала. Такое инновационное поведение фирм на рынке называется...**

- а. Пациентным.
- б. Виолентным.
- в. Венчурным.
- г. Коммутантным.

**52. Предприятия, избравшие пациентный тип инновационного поведения на рынке, обладают следующими характеристиками (выберите правильный ответ):**

- а. Малые предприятия осуществляют распространение новшеств, созданных другими инновационными организациями, приспособлявая их к требованиям местного рынка.
- б. Среднее или малое предприятие выходит на рынок с принципиально новым продуктом, образуя впоследствии новую отрасль.
- в. Малые фирмы с гибкими и мобильными структурами работают на этапах роста изобретательской активности. Преимущество — высокая скорость разработки нового продукта, с которой не могут конкурировать крупные предприятия.
- г. Крупные, средние, малые предприятия осуществляют выпуск новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками и приспособленной к узким сегментам широкого рынка.

**53. Малые предприятия, которые осуществляют распространение новшеств, созданных другими инновационными организациями, приспособлявая их к требованиям местного рынка называются....**

- а. Пациентные.
- б. Виолентные.

- в. Венчурные.
- г. Коммутантные.

**54. Стратегия диверсификации, согласно «Сетке развития товаров и рынков», предполагает следующую взаимосвязь (выберите правильный ответ):**

- а. Старый товар на новый рынок.
- б. Новый товар на старый рынок.
- в. Новый товар на новый рынок.
- г. Старый товар на старый рынок.

**55. Формирование стратегии организации предполагает следующую последовательность действий (установите последовательность из трех ответов):**

- а. Выбор стратегии диверсификации.
- б. Выбор инвестиционной стратегии.
- в. Выбор базовой инновационной стратегии.

**56. Управление нововведениями — это:**

- а. Согласования совместной деятельности людей на экономическую заинтересованность и получение желаемого результата.
- б. Управление коллективом различных форм собственности.
- в. Создание любых реальных хозяйственных ситуаций.

**57. Нововведения (инновации) — это:**

- а. Потребность в обновлении продуктов труда.
- б. Обновление какого-либо объекта из одного качественного или количественного состава в другое.
- в. Определение (расчет) потребности в финансовых ресурсах.



**58. Инициация — это:**

- а. Комплекс действий и его практический результат по достижению научной деятельности.
- б. Улучшение финансового состояния.
- в. Методика анализа хозяйственной деятельности.

**59. Инновационный процесс — это:**

- а. Вид моделирования процессов.
- б. Процесс преобразования научных знаний в инновацию.
- в. Риск, связанный с добровольным вложением капитала.

**60. Типы инноваций:**

- а. Результативная.
- б. Восходящая.
- в. Процессная.

**Список литературы**

**Основная**

1. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Дашков и К., 2008.
2. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Дорофеев В. Д., Шмелева А. Н. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Феникс, 2009.

**Дополнительная**

1. Новиков В. С. Инновации в туризме: Учебное пособие. – М.: Академия, 2007.
2. Кремлев Н. Д., Ковшов В. С., Марков Д. А. Управление инновационными проектами: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011.

## 7. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**1. Какие два принципа из нижеперечисленных лежат в основе управления экологическими рисками:**

- а. Стремление к повышению уровня благосостояния общества.
- б. Стремление к повышению эффективности производства с меньшими затратами природных ресурсов и минимальным загрязнением окружающей среды.
- в. Стремление к увеличению среднестатистической продолжительности предстоящей жизни в обществе.
- г. Необходимость использования современной информационной базы с целью осуществления многовариантных расчетов для принятия обоснованных и оптимальных решений по экологизации.

**2. Выберите правильное определение экологического менеджмента:**

- а. Это гармоничное сосуществование человека, общества и природы, при котором удовлетворяются жизненные потребности нынешних поколений людей без ущерба будущим.
- б. Это безопасное управление природными процессами, которое определяется как биологическими особенностями объекта управления, так и социально-экономическими возможностями управляющего.
- в. Это установление гарантий равенства граждан перед законом, правосудием, обеспечение равенства возможностей достижения материального, экологического и социального благополучия.
- г. Это система мер, направленных на поддержание рационального взаимодействия между деятельностью человека и окружающей природной средой, обеспечивающая сохранение и восстановление природных богатств, рациональное использование природных ресурсов.

### **3. Предметом экологического менеджмента является:**

- а. Процесс управления современным производством, которое обеспечивает сочетание эффективного производства с охраной окружающей среды.
- б. Процесс создания условий, мотивов, гарантий для справедливо оплачиваемого труда граждан общества на основе функционирования объектов экономики и рационального использования природных ресурсов.
- в. Комплекс взаимосвязанных организаций, методов и мероприятий, позволяющий оценить состояние, структуру, изменения окружающей среды и входящих в ее состав ресурсов вследствие целенаправленной деятельности человек при производстве материальных благ и предпринять адекватные действия по их устойчивому развитию в целях решения поставленных задач развития национальной экономики.

### **4. Укажите три составляющие экологического менеджмента в условиях рынка:**

- а. Ориентация на спрос и потребности рынка в природных ресурсах, на запросы общества по качеству среды.
- б. Обеспечение всем гражданам возможности жить в здоровой природной среде, создание системы правовых гарантий и этических норм, обеспечивающих защиту и восстановление здоровья и биологического разнообразия экосистем.
- в. Создание правовых основ государственной политики рационального использования природных ресурсов на основе соблюдения национальных интересов страны.
- г. Постоянное стремление к повышению эффективности производства с меньшими затратами природных ресурсов и минимальным загрязнением окружающей среды.
- д. Постоянная корректировка целей и программ предприятия в зависимости от изменения внешних условий.

**5. Единая общая цель экологического менеджмента — это:**

- а. Создание системы мер, направленных на поддержание рационального взаимодействия между деятельностью человека и окружающей природной средой, обеспечивающей сохранение и восстановление природных богатств, рациональное использование природных ресурсов.
- б. Гармоничное сосуществование человека, общества и природы, при котором удовлетворяются жизненные потребности нынешних поколений людей без ущерба будущим.
- в. Обеспечение всем гражданам возможности жить в здоровой природной среде, создание системы правовых гарантий и этических норм, обеспечивающих защиту и восстановление здоровья и биологического разнообразия экосистем.

**6. Выберите две необходимые составляющие достижения общей цели экологического менеджмента:**

- а. Экономический достаток — создание условий, мотивов, гарантий для справедливо оплачиваемого труда граждан общества на основе функционирования субъектов экономики и рационального использования природных ресурсов.
- б. Сеть равноправных отношений по горизонтали, основанных на купле-продаже продукции и услуг, на отношениях собственности, на равновесии интересов продавца и покупателя.
- в. Рациональное управление природными ресурсами — создание правовых основ государственной политики рационального использования природных ресурсов на основе соблюдения национальных интересов страны.
- г. Сохранение биоразнообразия видов как основы поддержания гармонии жизни и окружающей среды.

**7. Укажите три основные функции экологического менеджмента:**

- а. Формирование нового мировоззрения, в котором будут преобладать экологические приоритеты и ценности.
- б. Мониторинг экологических ситуаций.
- в. Управление состоянием социоприродных систем.
- г. Управление восстановлением (воспроизводством) запасов природных ресурсов.
- д. Правовое обеспечение экологического менеджмента.
- е. Управление процессами антропогенного давления на природу.

**8. Укажите три составляющие, которые включает инфраструктура экологического менеджмента:**

- а. Экологическое и финансовое обеспечение.
- б. Информационное и научно-методическое обеспечение.
- в. Управление восстановлением (воспроизводством) запасов природных ресурсов.
- г. Управление состоянием и использованием природных ресурсов.
- д. Развитие экологического образования в направлении овладения им.

**9. Укажите три принципа экологического менеджмента из нижеперечисленных:**

- а. Экологической мотивации деятельности.
- б. Ресурсного обеспечения.
- в. Целеустремленности.
- г. Гуманистических установок.
- д. Своевременности.

**10. Стратегия экологизации объектов:**

- а. Затрагивает все виды изменений в процессе использования продукции либо утилизации ее отходов, уменьшающие экологически деструктивные воздействия.

б. Состоит в снижении вредности ресурсов и (или) процессов и устранении экологически опасных свойств самих продуктов.

в. Состоит в отказе или снижении потребности в отношении определенного продукта (продуктов) с конечной целью — снижение материалоемкости и энергоемкости потребительского спроса.

**11. Укажите четыре критерия оценки состояния фирмы:**

а. Характеристика внешней среды.

б. Капитал.

в. Демографическое развитие.

г. Индустриальное развитие общества.

д. Ценностные ориентиры руководства и персонала в области охраны окружающей среды.

е. Инженерно-стоимостный анализ.

**12. Укажите критерий оценки состояния системы «предприятие – продукция»:**

а. Темпы роста производства каждого вида продукции в сопоставлении с предполагаемой и существующей нагрузкой на окружающую среду.

б. Реализация программно-технического блока, сбор и обработка учетных данных.

г. Использование гибкой программы научных исследований, позволяющей быстро реагировать на изменения внешней среды.

**13. Выберите три этапа классического процесса организации НИОКР на предприятии:**

а. Анализ существующей системы.

б. Разработка экологических требований.

в. Оценка альтернативных решений.

г. Проект чистой (малоотходной) технологии.

д. Подготовка технических условий.

**14. Укажите два приема снижения негативного влияния фактора времени в экологическом менеджменте:**

- а. Поддержка творческой инициативы.
- б. Измерение и контроль эксплуатационных характеристик, послепродажное обслуживание.
- в. Использование гибкой программы научных исследований, позволяющей быстро реагировать на изменения внешней среды.
- г. Использование экологичных материалов.

**15. Укажите два приема создания экологически ориентированного коллектива:**

- а. Сокращение текучести кадров.
- б. Мотивация через удовлетворение первичных потребностей.
- в. Обеспечение эффективности производства и снижение до минимума уровня загрязнения окружающей среды.
- г. Обеспечение экологической безопасности продукции в соответствии с запросами потребителей.
- д. Отражение в планах производства природоохранной деятельности предприятия.
- е. Профессиональный рост сотрудников.

**16. Укажите две обязанности руководителя в процессе реализации экологической политики:**

- а. Создавать новые виды продукции и эффективные технологии, гармонично вписывающиеся в природную и социальную среду.
- б. Предоставлять информацию и прогнозы относительно конъюнктуры рынка экологичной продукции и экологических услуг.

- в. Привлекать новых работников с помощью рекламы организации как экологически чистой.
- г. Ознакомить потенциального работника с природоохранной деятельностью организации.

**17. Укажите два требования, которым должны соответствовать производственные процессы на предприятии:**

- а. Применение современных экологически ориентированных технологий.
- б. Создание новых видов продукции и производственных процессов с использованием чистой технологии и экологичных видов ресурсов.
- в. Разработка экологического стандарта.
- г. Безопасность для здоровья работающих.

**18. Комплектование экологически ориентированного коллектива означает следующие две характеристики:**

- а. Включение в собеседование вопросов экологического характера.
- б. Поощрение экологически ориентированного поведения.
- в. Привлечение новых работников с помощью рекламы организации как экологически ориентированной.
- г. Вознаграждения за постоянную работу с подчиненными и местным населением по вопросам охраны окружающей среды.

**19. Главная задача комплексного управления состоит в том, чтобы:**

- а. Довести политику, программы и методы природоохранной деятельности предприятия до каждого подразделения и сделать их неотъемлемой частью управления всех служб.
- б. Обеспечивать экологическую чистоту и безопасность продукции в соответствии с запросами потребителей.
- в. Гарантировать достижение природоохранной цели предприятия мониторингом параметров окружающей среды.



г. Обеспечивать материалами, отвечающими экологическим требованиям и подлежащими вторичному использованию или утилизации.

**20. Аналитический блок в структуре региональной системы управления представляет собой:**

- а. Систему документооборота для информационного обеспечения управленческих решений.
- б. Структуру управления для обеспечения процесса управленческого и финансового планирования.
- в. Систему формализованной обработки учетных данных для целей принятия управленческих решений.

**21. Экологический контроль — это:**

- а. Гарантия достижения природоохранной цели путем выяснения отклонений от нормативных значений контролируемых параметров атмосферы, гидросферы, почвы, выбросов промышленных предприятий.
- б. Проверка соблюдения всеми хозяйствующими субъектами и гражданами требований по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности общества.
- в. Эффективность организационной структуры контроля защиты окружающей среды.

**22. Выберите два основных требования к проведению экологического контроля:**

- а. Индивидуальный подход к контролю, методы контроля должны быть понятны руководителю предприятия, рядовому работнику и контролеру.
- б. Сбор и обобщение необходимой экологической информации для передачи ее соответствующими органами государства с целью предупредительных мер.

в. Работа по выходу из аварийной ситуации, ликвидация возможности развития чрезвычайной ситуации из-за накопления загрязняющих веществ.

г. Применение мер государственного принуждения к нарушителям, виновным в невыполнении обязательных мероприятий по охране окружающей среды.

**23. Цель экологического контроля состоит в:**

а. Предотвращении наступления вредных последствий для окружающей среды.

б. Охране окружающей природной среды путем предупреждения и устранения экологических правонарушений.

в. Обеспечении выполнения в процессе хозяйственной деятельности мероприятий по охране окружающей среды, рациональному использованию и восстановлению природных ресурсов.

**24. Экологический контроль может быть (укажите три вида):**

а. Информационный.

б. Производственный.

в. Предупредительный.

г. Структурный.

д. Карательный.

е. Немедленный.

**25. Выберите три иерархических уровня экологического контроля:**

а. Государственный.

б. Личный.

в. Производственный.

г. Индивидуальный.

д. Муниципальный.

**26. Выберите два уровня, на которых работает служба государственного мониторинга:**

- а. Территориальные, региональные, ведомственные центры обработки информации.
- б. Государственный.
- в. Посты и станции наблюдения по регионам страны, где происходит сбор и первичная обработка информации.
- г. Общественный.

**27. Производственный экологический контроль осуществляется:**

- а. На территории муниципального образования органами местного самоуправления или уполномоченными ими органами.
- б. В целях реализации права каждого на благоприятную окружающую среду и предотвращения нарушения законодательства в области ООС.
- в. В целях обеспечения выполнения предприятием мероприятий по охране окружающей среды, рациональному использованию и восстановлению природных ресурсов.

**28. Экологическая экспертиза основывается на следующих двух принципах:**

- а. Достоверности и полноты информации.
- б. Презумпции потенциальной экологической опасности любой намечаемой хозяйственной и иной деятельности.
- в. Выдаче разрешения (или аннулирования их) на природопользование, выбросы, сбросы, захоронение токсичных отходов.
- г. Выполнение обязательных мер по охране окружающей среды.

**29. Субъекты государственной экологической экспертизы — это:**

- а. Техничко-экономические обоснования и проекты на строительство, реконструкцию, развитие, ликвидацию объектов и предприятий федерально-

го значения, осуществление которых может нанести вред окружающей среде.

б. Экспертная комиссия или общественные организации, проводящие общественную экологическую экспертизу.

в. Проектные материалы целевых федеральных социально экономических и научно-технических программ, связанных с воздействием на ОС.

**30. Объекты экологической экспертизы — это:**

а. Органы государственной власти, принимающие законы и другие нормативные документы в области экологической экспертизы, уполномоченные государственные органы, органы местного самоуправления.

б. Предпроектные материалы по развитию и размещению производительных сил и отраслей народного хозяйства.

в. Физические и юридические лица, заказывающие экологическую экспертизу и оплачивающие ее проведение.

**31. Стандарты ISO серии 14000 включают три составляющие:**

а. Систему экологического менеджмента.

б. Оценку характеристик экологичности продукции.

в. Оценку жизненного цикла.

г. Экологическую политику.

д. Сертификацию.

е. Стандартизацию.

**32. Основные два принципа создания системы экологического менеджмента на предприятии — это:**

а. Формирование программы реализации экологической политики предприятия и механизма достижения ее целей и задач.

б. Осуществление экологического мониторинга, контроль и аудит системы экологического менеджмента с целью постоянного улучшения ее функциональных характеристик.

в. Признание руководством приоритета экологических аспектов при осуществлении управления предприятием.

г. Выделение достаточных материальных, финансовых и кадровых ресурсов для внедрения системы экологического менеджмента на предприятии.

**33. Для внедрения системы экологического менеджмента необходимо:**

а. Планирование и учет экологических факторов на всех этапах жизненного цикла продукции и услуг.

б. Сотрудничество с предприятиями-субподрядчиками по вопросам создания систем экологического менеджмента.

в. Установление соответствия характеристик экологичности целям и задачам экологической политики предприятия.

г. Определение экологической политики предприятия и требований к системе экологического менеджмента.

**34. Созданию системы экологического менеджмента предшествует:**

а. Формирование взаимопонимания между администрацией и работниками по вопросам охраны природной среды, формирование экологического сознания.

б. Идентификация требований нормативно-правовых актов к экологическим аспектам деятельности предприятия.

в. Формирование экологической политики, осуществляемое на высшем уровне управления и определяемое целями и задачами компании в области охраны природной среды.

г. Анализ экологичности сырьевых и энергетических ресурсов.

**35. Комплексный анализ текущей хозяйственной деятельности предприятия и состояния окружающей природной среды включает следующие две составляющие:**

- а. Выявление аспектов хозяйственной деятельности, оказывающих значительное негативное воздействие на окружающую природную среду (вредные выбросы, сбросы, образование твердых отходов).
- б. Формирование экологической политики, осуществляемое на высшем уровне управления и определяемое целями и задачами компании в области охраны природной среды.
- в. Оценку вероятности аварийных ситуаций и анализ планов мероприятий по их ликвидации.
- г. Соответствие основной хозяйственной деятельности предприятия экологическим требованиям.

**36. Экологическая политика предприятия должна:**

- а. Включать обязательства по предотвращению загрязнения окружающей природной среды, соответствию деятельности предприятия природоохранным нормам, непрерывному улучшению экологических характеристик предприятия.
- б. Осуществлять анализ эффективности системы управления охраной окружающей среды.
- в. Включать перечень природоохранных мероприятий с указанием сроков их реализации.

**37. Программы экологического оздоровления предприятия включают:**

- а. Ответственность за их реализацию.
- б. Оценку экологичности продукции (в том числе, тары и упаковки) на всех стадиях жизненного цикла.
- в. Определение экологической политики и формулирование требований к системе экологического менеджмента.

**38. Предприятие поддерживает коммуникации по охране окружающей среды и обмен информацией следующими двумя способами:**

- а. Внутренний обмен информацией — через выпуск информационных бюллетеней, проведение семинаров, сообщения по электронной почте.
- б. Издание перечня природоохранных мероприятий с указанием сроков проведения работ.
- в. Проведение дней открытых дверей, публикация контактных телефонных номеров организации, по которым может быть получена информация и даны ответы на вопросы всех заинтересованных сторон.

**39. Экологический мониторинг осуществляется:**

- а. Через выпуск информационных бюллетеней, проведение семинаров, сообщения по электронной почте.
- б. Путем проведения регулярных замеров и определения областей, где необходимы действия по корректировке хозяйственных процессов.
- в. Формированием и реализацией программ экологического менеджмента.

**40. Руководство по разработке системы экологического менеджмента предприятия должно включать три составляющие:**

- а. Положение о структуре управления качеством окружающей природной среды с функциональными обязанностями элементов структуры.
- б. Документацию со статистическими данными о воздействиях на окружающую природную среду, платежах (штрафах), результатами ранее проведенных экологических аудитов.
- в. Закон «Об охране окружающей среды».
- г. Положение о порядке взаимодействия подразделений предприятия в процессе формирования и реализации программ экологического менеджмента.
- д. Ведомственные инструкции Министерства природных ресурсов.

**41. Основные два принципа создания системы экологического менеджмента предприятия — это:**

- а. Установление порядка, при котором управление качеством окружающей среды становится одним из высших приоритетов предприятия.
- б. Обеспечение ответственности работников за охрану окружающей среды.
- в. Внедрение и развитие подсистем экологического маркетинга, инжиниринга, экологического образования.
- г. Подготовленность, осведомленность и облученность персонала к аварийным ситуациям.

**42. Внутренние критерии системы экологического менеджмента предприятия включают три составляющие:**

- а. Включение процедур планирования и учета экологических аспектов во весь жизненный цикл продукции или услуг.
- б. Идентификация требований нормативно-правовых актов к экологическим аспектам деятельности предприятия и уточнение соответствия этим требованиям показателей его воздействия на окружающую среду.
- в. Обеспечение ответственности работников за охрану окружающей среды.
- г. Приобретение, управление собственностью, лишение прав собственности.
- д. Выбор поставщиков, субподрядчиков.
- е. Оценка процессов экологического управления и идентификации возможности последующего улучшения системы экологического менеджмента.

**43. Экологическая сертификация — это:**

- а. Деятельность по подтверждению соответствия объекта природоохранным требованиям, установленных действующим законодательством РФ.
- б. Документ, содержащий информацию об уровне использования природопользователем ресурсов и степени воздействия его производств на окружающую природную среду.



в. Согласование и утверждение основных показателей строительно-производственной, хозяйственной и иной деятельности, связанной с потреблением и воздействием на окружающую среду.

**44. Основой разработки экологического паспорта предприятия являются две составляющие:**

- а. Данные статистической отчетности по природопользованию.
- б. Паспорта всех очистных систем и установок, сооружений и установок и по сбору и утилизации отходов.
- в. Использование комплектующих и сырьевых материалов.
- г. Согласование и утверждение основных показателей строительно-производственной, хозяйственной и иной деятельности, связанной с потреблением и воздействием на окружающую среду.

**45. Экологический паспорт природопользователя содержит четыре структурных элемента:**

- а. Сведения о разработчике паспорта.
- б. Содержание.
- в. Общие сведения о предприятии.
- г. Краткая природно-климатическая характеристика района расположения предприятия.
- д. План природоохранных мероприятий.
- е. Список использования источников, информации.

**46. Экобалансы энергии и материалов состоят из двух основывающихся друг на друге конструкций:**

- а. Предметный баланс.
- б. Эколого-производственные показатели.
- в. Эколого-экономические показатели.
- г. Баланс последствий.

**47. Организация учета природоохранных затрат предприятия выполняет следующие две функции:**

а. Счета предприятий должны отражать их отношение к охране окружающей среды, влияние расходов, рисков и обязательств в области охраны природы на финансовое состояние предприятия.

б. Учет производственных издержек с вычленением счетов по отдельным учетно-калькуляционным объектам или счетов в общей бухгалтерской книге, распределение издержек на основе доли в общих расходах.

в. Обеспечивает предоставление полной информации об экологических характеристиках продукции и повышает конкурентоспособность предприятия.

**48. Для составления отчетности по расходам на природоохранную деятельность используются две составляющие:**

а. Учет производственных издержек с вычленением счетов по отдельным учетно-калькуляционным объектам или счетов в общей бухгалтерской книге, распределение издержек на основе доли в общих расходах.

б. Учет текущих затрат, связанных с содержанием и эксплуатацией фондов природоохранного назначения.

в. Штрафные санкции за экологические правонарушения.

г. Составление материального и энергетического балансов.

**49. Бухгалтерский учет затрат на охрану окружающей природной среды и рациональное природопользование включает две составляющие:**

а. Учет расходов по захоронению отходов.

б. Оплату сторонним предприятиям за прием, хранение и уничтожение экологически опасных отходов, очистку сточных вод.

в. Составление материального и энергетического балансов.

г. Внутренние руководящие принципы предприятия.

**50. Экологический аудит — это:**

- а. Степень экологической безопасности предприятий, способность производственных и природных систем к саморегуляции и снижению загрязнения.
- б. Систематически проводимая оценка соответствия деятельности предприятия требованиям охраны окружающей среды и экологической безопасности предприятия.
- в. Объективная оценка экологического состояния компании.

**51. Экологический аудит системы экологического менеджмента — это:**

- а. Оценка степени экологической безопасности предприятия для определения его инвестиционной привлекательности.
- б. Информация о финансовых последствиях внедряемых природоохранных мероприятий.
- в. Проверка принятой организационной структуры системы управления охраной окружающей природной среды на предприятии на соответствие установленным требованиям.
- г. Оценка соответствия характеристик продукции экологическим требованиям.

**52. Порядок проведения экологического аудита состоит из двух этапов:**

- а. Определение целей (детализация проверки).
- б. Проведение обязательного экологического страхования.
- в. Проверка первичной документации.
- г. Обоснование и реализации экологических программ различного уровня.

**53. Механизм экономического стимулирования природоохранной деятельности предприятия включает две составляющие:**

- а. Налоговые льготы в экологической сфере.
- б. Платежи на воспроизводство и охрану ресурсов.
- в. Платежи за природные ресурсы.
- г. Экологическое страхование.

**54. Земельный налог для предприятия:**

- а. Может устанавливаться в денежной и натуральной форме по договоренности арендатора с арендодателем.
- б. Устанавливается в виде стабильных платежей за единицу площади.
- в. Показатель, характеризующий стоимость участка земли определенного качества и местоположения исходя из потенциального дохода за расчетный срок окупаемости.

**55. Предметом налогообложения являются следующие два вида пользования водными объектами:**

- а. Удовлетворение потребностей гидроэнергетики.
- б. Объем забранной из водоема воды.
- в. Сброс сточных вод в водные объекты.
- г. Объем продукции (работ, услуг), произведенных, выполненных при пользовании водным объектом без набора воды.

**56. Закон «О недрах» определяет следующую систему платежей за пользование недрами, состоящую из двух составляющих:**

- а. Части объема добытого сырья или иной производимой пользователем продукции.
- б. Акцизы.
- в. Выполнение работ или предоставление услуг.
- г. Платежи за пользование акваторией и участками морского дна.

**57. В каких двух формах взимается плата за право пользования недрами:**

- а. Платежи за право пользования недрами.
- б. Отчисления на воспроизводство минеральной сырьевой базы.
- в. Денежных платежей.

г. Зачета сумм предстоящих платежей в бюджет в качестве долевого вклада в уставной фонд создаваемого горного предприятия.

**58. В мировой практике природоохранная деятельность хозяйствующих субъектов поощряется государством двумя способами:**

а. Установлением повышенных норм амортизации основных фондов природоохранного назначения.

б. Взносами в экологические фонды на восстановление объектов природного наследия.

в. Введением специального налогообложения экологически вредной продукции.

г. Защитой окружающей среды от загрязнения промышленными отходами.

**59. Под экологическим страхованием понимается:**

а. Осуществление страхования риска ответственности, которое предусматривает возможность при нанесении ущерба третьим лицам производить выплаты за причиненный вред.

б. Страхование ответственности предприятий — потенциальных загрязнителей и имущественных интересов страхователей, возникающих в результате аварийного загрязнения окружающей природной среды.

**60. Экологическое страхование обладает превентивной и компенсаторной функциями. Компенсаторная функция означает:**

а. Страхователь заинтересован в улучшении состояния своего предприятия по экологическим показателям, так как с ростом вероятности аварий увеличиваются ставки страховых премий.

б. Выплаты страховых сумм лицам, которым был причинен ущерб в результате аварии на предприятии-страхователе.

## Список литературы

### Основная

1. Пахомова Н., Эндрес А., Рихтер К. Экологический менеджмент: Учебное пособие. – СПб: ПИТЕР, 2003.
2. Тимофеева С. С. Экологический менеджмент: Учебное пособие. – Ростов-на/Д: Феникс, 2005.
3. Игнатов В. Г., Кокин А. В. Экологический менеджмент: Учебное пособие. – Ростов-на/Д: АООТ «Ростовское книжное изд-во», 2005.
4. Толстихин О. Н., Трофимцев Ю. М. Экологический менеджмент: Учебное пособие. – Новосибирск: Наука, 2004.

### Дополнительная

1. Царегорцев Г.А., Сенокосов Л.Н., Петрухин В.В. Платежи за пользование природными ресурсами: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М – 2004.
2. Гончаров В. В. Менеджмент в рамках основных фаз управленческого цикла: Учебное пособие. – М.: МНИИПУ, 2005.
3. Сорокин Н. Д., Леднева О. А. Экологический аудит: Учебное пособие. – СПб: Регион. Экол. центр «Петрохим - технология», 2003.
4. Глухов В. В, Лисочкин Т. В., Некрасова Т. П. Экономические основы экологии: Учебное пособие. – СПб: Специальная литература, 2005.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ ТУРИСТОВ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ

1. Производственные помещения предприятий общественного питания должны иметь высоту не менее (м):

- а. 3–3,3.
- б. 4–4,5.
- в. 2–2,5.

2. Панели стен производственных помещений предприятий общественного питания должны быть облицованы светлой керамической плиткой на высоту (м):

- а. 1,5.
- б. 1,7.
- в. 2,0.

3. При естественном освещении рабочие места производственных цехов могут быть удалены от окон не более чем на (м):

- а. 5.
- б. 2.
- в. 8.

4. В заготовочных цехах температура воздуха не должна превышать (°С):

- а. 12–14.
- б. 16–18.
- в. 20–22.

5. В горячем цехе температура воздуха не должна превышать (°С):

- а. 20–22.
- б. 28–30.

в. 22–25.

**6. Дефростация — это:**

- а. Оттаивание.
- б. Подогревание.
- в. Слив лишней жидкости.

**7. Обвалка мяса — это:**

- а. Зачистка мяса.
- б. Нарезка мяса на порции.
- в. Подрезка мякоти и снятие ее с кости.

**8. Рыбные полуфабрикаты хранят в охлажденном состоянии не более (ч):**

- а. 12.
- б. 3.
- в. 6.

**9. От стен и пола продукты должны быть расположены на расстоянии не менее (см):**

- а. 10.
- б. 20.
- в. 50.

**10. Наиболее приемлемая ширина ресторанный стола составляет (мм):**

- а. 600–800.
- б. 800–1200.
- в. 1200–1500.

**11. Фуршетный стол:**

- а. Ниже обычного ресторанный стола.
- б. Выше обычного ресторанный стола.
- в. Равен по высоте обычному ресторанный столу.



**12. Длина банкетного стола определяется из расчета:**

- а. 60–80 см на человека.
- б. Площади ресторана.
- в. Приблизительно метрдетелем.

**13. Кулинарная продукция — это:**

- а. Совокупность блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов.
- б. Совокупность кондитерских изделий, готовых десертных блюд и полуфабрикатов.

**14. Ресторан — это:**

- а. Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.
- б. Предприятие, оказывающее услуги по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки.
- в. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей промежуточным питанием.

**15. На какие три класса подразделяют бары и рестораны по уровню обслуживания и видам предоставляемых услуг посетителям:**

- а. Люкс.
- б. Полулюкс.
- в. Высший.
- г. Первый.

д. Стандарт.

**16. Какие три метода обслуживания применяются на предприятиях общественного питания:**

- а. Самообслуживание.
- б. Обслуживание официантами или барменами.
- в. Шведский стол.
- г. Комбинированный метод.

**17. Какие три группы помещений предприятий общественного питания относят к помещениям для потребителей:**

- а. Вестибюль.
- б. Гардероб.
- в. Хлеборезка.
- г. Аванзал.

**18. При массовом обслуживании туристов, при сравнительно небольшом ассортименте реализуемых блюд, для ускорения обслуживания применяется:**

- а. Самообслуживание.
- б. Обслуживание официантами.

**19. Общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню — это:**

- а. Кафе.
- б. Закусочная.
- в. Столовая.

**20. В процессе самообслуживания на предприятии общественного питания туристы:**

- а. Самостоятельно берут с раздаточной холодные блюда и напитки, мучные кондитерские изделия. Горячие блюда раздатчики порционируют непосредственно перед отпуском.
- б. Получают услуги питания и отдых, развлечения.

**21. Бар — это:**

- а. Предприятие, оказывающее услуги по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки.
- б. Общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню.
- в. Предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

**22. Предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей промежуточным питанием — это:**

- а. Бар.
- б. Столовая.
- в. Закусочная.

**23. Каким двум предприятиям общественного питания присваивается классность:**

- а. Ресторанам.
- б. Кафе.
- в. Барам.
- г. Закусочным.
- д. Столовым.

**24. Гардероб и туалетные комнаты обязательно должны быть:**

- а. Во всех предприятиях общественного питания.
- б. Во всех предприятиях общественного питания, кроме закусочных.
- г. Во всех предприятиях общественного питания, кроме столовых и закусочных.

**25. Выделение курительных комнат обязательно для:**

- а. Ресторанов «люкс» и высшего класса и баров «люкс».
- б. Всех предприятий общественного питания.
- в. Всех ресторанов и баров.

**26. Площадь торговых помещений зависит от двух факторов:**

- а. Типа предприятия.
- б. Количества мест.
- в. Местоположения предприятия.
- г. Классности предприятия.

**27. Вычислите площадь столовой на 50 посадочных мест ( $m^2$ ):**

- а. 90.
- б. 100.
- в. 110.

**28. Вычислите площадь кафе на 30 мест ( $m^2$ ):**

- а. 34.
- б. 48.

в. 53.

**29. Вычислите площадь пивного бара на 30 мест ( $m^2$ ):**

а. 34.

б. 48.

в. 53.

**30. Вычислите площадь ресторана с эстрадой на 100 посадочных мест ( $m^2$ ):**

а. 150.

б. 200.

в. 250.

**31. Вычислите площадь закусочной на 40 посадочных мест ( $m^2$ ):**

а. 34.

б. 48.

в. 64.

**32. Вычислите площадь ресторана без танцплощадки на 45 мест ( $m^2$ ):**

а. 81.

б. 85.

в. 94.

**33. Аванзал — это:**

а. Помещение, предназначенное для обеспечения необходимых условий производства.

б. Торговые залы с раздаточными и буфетами.

в. Помещение для сбора, ожидания и отдыха гостей — участников банкетов (торжеств).

**34. Столы для ресторана отличаются от других столов двумя признаками:**

а. Крепостью ножек.

б. Стоимостью.

- в. Размерами.
- г. Отделкой столешниц.

**35. Высота барной стойки равна (м):**

- а. 0,8.
- б. 1,2.
- в. 1,5.

**36. К основным видам столового белья относят четыре из числа следующих:**

- а. Скатерти.
- б. Прихватывы.
- в. Салфетки.
- г. Чехлы на стулья.
- д. Ручники.
- е. Полотенца.

**37. Из какого вида ткани изготавливают столовое белье:**

- а. Хлопок.
- б. Ситец.
- в. Лен.

**38. На какие виды блюд в организациях общественного питания существует своя калькуляционная карточка:**

- а. На каждое изготовляемое блюдо.
- б. Только на горячие первые и вторые блюда.
- в. На все блюда, кроме десертов и напитков.

**39. Строительными нормами и правилами предусмотрено, что в гостиницах количество мест в ресторане, кафе должно соответствовать:**

- а. 100% количеству номеров в гостинице.

- б. 50% количеству номеров в гостинице.
- в. 80% количеству номеров в гостинице.
- г. Эти показатели не взаимосвязаны.

**40. Строительными нормами и правилами предусмотрено, что в гостиницах количество мест в буфетах должно составлять не менее:**

- а. 10% вместимости гостиницы.
- б. 20% вместимости гостиницы.
- в. 50% вместимости гостиницы.

**41. Рестораны теплоходов имеют как правило:**

- а. 150–200 мест.
- б. 50–100 мест.
- в. 250–00 мест.

**42. Укажите три формы обслуживания официантами:**

- а. Индивидуальная.
- б. Звеньевая.
- в. Круговая.
- г. Бригадная.
- д. Кольцевая.

**43. К обслуживающему персоналу предприятия общественного питания относятся следующие пять должностей:**

- а. Директор.
- б. Администратор зала.
- в. Шеф-повар.
- г. Официант.
- д. Посудомойка.
- е. Бармен.
- ж. Кассир.

з. Повар на раздаче.

**44. Какие хозяйственные операции на предприятиях общественного питания должны оформляться документами первичного бухгалтерского учета:**

а. Операции, связанные с куплей-продажей кулинарии.

б. Операции с юридическими лицами, поставляющих туристов для предоставления услуг общественного питания.

в. Все хозяйственные операции.

**45. Основными двумя нормативными и технологическими документами, используемыми для учета услуг общественного питания, являются:**

а. Меню.

б. Технологическая карта блюда.

в. Калькуляционная карточка.

г. Заказ-наряд на изготовление продукции.

**46. Расчет потребности в сырье на производстве общественного питания производится на основании:**

а. Наряда-заказа на изготовление продукции.

б. Утвержденного руководителем предприятия плана-меню.

**47. Для оформления отпуска продуктов со склада (кладовой) в производство (кухню) применяется:**

а. Накладная на отпуск товара.

б. План-меню.

в. Наряд-заказ на изготовление продукции.

**48. Ведомость учета движения продуктов и тары на кухне (товарный отчет) используется для:**

а. Определения продажных цен на продукцию.



- б. Контроля за поступлением и расходом продуктов на кухне.
- в. Для получения данных о реализации и отпуске изделий кухни.

**49. Продажные цены рассчитываются бухгалтером в калькуляционной карточке отдельно на:**

- а. Каждое изделие кухни.
- б. Горячие и холодные блюда.
- в. Готовые блюда и полуфабрикаты.

**50. Состав продуктов и процесс ценообразования на полуфабрикат находят отражение в:**

- а. Калькуляционной карточке.
- в. Плане-меню.
- в. Ведомости учета движения продуктов на кухне.

**51. Расчет продажной цены в организации общественного питания осуществляется с помощью:**

- а. Составления меню.
- б. Технологической карты блюда.
- в. Калькуляции.

**52. В каком случае бухгалтер-калькулятор должен рассчитать новую продажную цену блюда и указать ее в калькуляционной карточке с указанием в заголовке даты изменений:**

- а. При изменении покупных цен хотя бы на один вид сырья.
- б. При изменении входящих компонентов сырьевого набора блюда.
- в. В обоих случаях.

**53. Какая форма обслуживания туристов предусматривает выполнение официантом на отведенном ему участке всех операций, связанных с обслуживанием:**

- а. Бригадная.
- б. Круговая.
- в. Индивидуальная.

**54. Какие две формы обслуживания туристов предполагают организацию звеньев из официантов с четким разделением труда и обязанностей между ними:**

- а. Индивидуальная.
- б. Звеньевая.
- в. Бригадная.
- г. Круговая.
- д. Кольцевая.

**55. Группа помещений предприятия общественного обслуживания, предназначенная для обеспечения необходимых условий производства — это:**

- а. Группа технических помещений.
- б. Административно-бытовая группа помещений.
- в. Торговая группа помещений.
- г. Производственная группа помещений.

**56. Группа помещений предприятия общественного питания, предназначенная для реализации готовой продукции и организации ее потребления — это:**

- а. Группа технических помещений.
- б. Административно-бытовая группа помещений.
- в. Торговая группа помещений.
- г. Производственная группа помещений.

**57. Меню со свободным выбором блюд применяют:**

- а. В общедоступных предприятиях общественного питания (ресторанах, столовых, кафе, закусочных).

- б. При массовом обслуживании в столовых при предприятиях, в школе.
- в. В ресторанах для участников съездов, конференций, туристов.
- г. Для быстрого обслуживания посетителей, у которых ограничен запас времени.

**58. Меню скомплектованных обедов применяют:**

- а. В общедоступных предприятиях общественного питания (ресторанах, столовых, кафе, закусочных).
- б. При массовом обслуживании в столовых при предприятиях, в школе.
- в. В ресторанах для участников съездов, конференций, туристов.
- г. Для быстрого обслуживания посетителей, у которых ограничен запас времени.

**59. Меню дежурных блюд в ресторане применяют:**

- а. В общедоступных предприятиях общественного питания (ресторанах, столовых, кафе, закусочных).
- б. При массовом обслуживании в столовых при предприятиях, в школе.
- в. В ресторанах для участников съездов, конференций, туристов.
- г. Для быстрого обслуживания посетителей, у которых ограничен запас времени.

**60. Меню дневного рациона составляют:**

- а. В общедоступных предприятиях общественного питания (ресторанах, столовых, кафе, закусочных).
- б. При массовом обслуживании в столовых при предприятиях, в школе.
- в. В ресторанах для участников съездов, конференций, туристов.
- г. Для быстрого обслуживания посетителей, у которых ограничен запас времени.

## Список литературы

### Основная

1. Биржаков М. Б., Никифоров В. И. Индустрия туризма: Перевозки. – СПб.: Издательский дом Герда, 2001.
2. Гуляев В. Г. Организация туристских перевозок: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Ильина Е. Н. Организация водных путешествий: Учебник. – М.: РИБ «Турист», 2002.
4. Кусков А. С., Джанадян Ю. А. Транспортное обеспечение в туризме: Учебник. – М.: КРОНУС, 2008.
5. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов: Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.
6. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», 2006.
7. Смагина И. Н., Смагин Д. А. Организация коммерческой деятельности в общественном питании: Учебное пособие. – М.: Изд-во Эксмо, 2005.-336с.

### Дополнительная

1. Бутко И. И., Ситников В. А. Транспортное обслуживание туризма: Учебное пособие. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д :Издательский центр «МарТ», 2006.
2. Кусков А. С., Понукалина О. В. Менеджмент транспортных услуг: туризм.: Учебное пособие. – М.: «РКонсульт», 2004.
3. Ефимова О. П., Ефимова Н. А. Экономика гостиниц и ресторанов: Учебное пособие. – М.: Новое знание, 2005.
4. Кабушкин Н. И., Дурович А. П. Организация туризма. : Учебное пособие. – Мн.: Новое знание, 2003.
5. Ковалев Н. И., Куткина М. Н., Кравцова В. А. Технология приготовления пищи. – М.: Деловая литература, 2001.
6. Мацвейко А. Н. Коммерческая эксплуатация на транспорте. Речные пассажирские суда и показатели их работы: Учебное пособие. – СПб.: СПГУВК, 2006.
14. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003.
15. Панова Л. А. Организация производства на предприятиях общественного питания: Учебное пособие. – М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
16. Панова Л. А. Обслуживание на предприятиях общественного питания : Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2007.
17. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. – М.: ЮНИТИ, 1999.

## 9. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ

### 1. Легальное определение туризма формулируется в:

- а. Гражданском кодексе РФ.
- б. Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- в. Постановлении Правительства РФ «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта».

### 2. Путешествие — это:

- а. Поездка или передвижение пешком по дальним странам, местностям.
- б. Это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране, месте временного пребывания.

### 3. Внутренний туризм — это:

- а. Временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях.
- б. Систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта иностранным туристам на территории РФ и предоставлением туристских услуг и туристского продукта за рубежом.
- в. Обслуживание туристов из числа жителей своего государства.

#### **4. Право в общесоциальном смысле — это:**

- а. Признаваемая в обществе, социально оправданная возможность (свобода) определенного поведения, т. е. возможность совершать какие-то социально значимые действия, притязать на что-то, требовать соответствующего поведения от других.
- б. Установленные или санкционированные государством, государственной властью, нормы, а также закрепленная в этих нормах свобода, возможность определенного поведения.

#### **5. Какие общие черты имеют право и мораль:**

- а. Они входят в содержание культуры общества, являются ценностными формами сознания, имеют нормативное содержание и служат регуляторами поведения людей.
- б. Имеют общие социальные, экономические, политические условия жизни общества, служат общей цели согласованию интересов личности и общества, обеспечению и возвышению достоинства человека, поддержанию общественного порядка.
- в. Оба ответа правильные.

#### **6. Каким из признаков не обладает право в юридическом смысле:**

- а. Нормативность.
- б. Общеобязательность.
- в. Несистемность.
- г. Формальная определенность.

#### **7. Какие документы не относят к законодательным актам:**

- а. Основы законодательства.
- б. Кодексы.
- в. Законы.
- г. Постановления Правительства.

**8. Участниками регулируемых гражданским законодательством отношений не являются:**

- а. Граждане.
- б. Юридические лица.
- в. Все движимое и недвижимое имущество.

**9. Гражданское законодательство находится в ведении:**

- а. Российской Федерации.
- б. Местных органов власти.
- в. Региональных властей.

**10. Нормы гражданского права, содержащиеся в других законах:**

- а. Должны соответствовать ГК РФ.
- б. Не обязательно должны соответствовать ГК РФ.

**11. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ:**

- а. Являются в соответствии с Конституцией Российской Федерации составной частью правовой системы РФ.
- б. Не являются в соответствии с Конституцией Российской Федерации составной частью правовой системы РФ.

**12. Гражданский кодекс РФ:**

- а. Имеет приоритет перед другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами в сфере гражданского права.
- б. Не имеет приоритета перед другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами в сфере гражданского права.

**13. Государственная регистрация юридических лиц в РФ осуществляется:**

- а. Администрациями районов, городов и субъектов РФ.
- б. Федеральной регистрационной службой.

в. Федеральной налоговой службой.

**14. Документом, подтверждающим факт внесения записи в соответствующий государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), является:**

а. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица.

б. Устав фирмы.

в. Учредительный договор фирмы.

**15. Уставный капитал представляет собой:**

а. Конституцию предприятия, основной закон его деятельности.

б. Совокупность вкладов в денежном выражении участников в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами.

в. Это документ, в котором перечисляются учредители, фиксируется размер вклада каждого учредителя в уставный капитал предприятия, определяется, кто уполномочен совершать те или иные сделки, как распределяется прибыль.

**16. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей в РФ осуществляется:**

а. Администрациями районов, городов и субъектов РФ.

б. Федеральной регистрационной службой.

в. Федеральной налоговой службой.

**17. Какой новый способ государственного регулирования туристской деятельности предусматривает новая редакция закона РФ «Об основах туристской деятельности»:**

а. Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности.

б. Установление правил въезда в Россию и выезда из РФ и пребывания на территории РФ с учетом интересов развития туризма.

в. Налоговое и таможенное регулирование.



г. Разработка и реализация федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма.

**18. Какой способ государственного регулирования туристской деятельности исключила новая редакция закона РФ «Об основах туристской деятельности»:**

- а. Лицензирование туроператорской и турагентской деятельности.
- б. Разработка и реализация федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма.
- в. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров информационное обеспечение туризма.

**19. Новая редакция Федерального закона N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» содержит:**

- а. Закрытый перечень методов государственного регулирования туристской деятельности.
- б. Открытый перечень методов государственного регулирования туристской деятельности.

**20. Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта определяется:**

- а. Правительством РФ.
- б. По усмотрению самих туроператоров и турагентов.
- в. Местным законодательством.

**21. В какой области закон РФ «О защите прав потребителей» регулирует отношения:**

- а. Между гражданами — физическими лицами, не связанными с осуществлением ими предпринимательской деятельности.
- б. Между гражданами и юридическими лицами, связанными с осуществлением последними предпринимательской деятельности.

в. Между юридическими лицами по поводу осуществления ими предпринимательской деятельности.

**22. Какая характеристика не принадлежит потребителю, защищающему свои права в соответствии с законом РФ «О защите прав потребителей»:**

а. Это физическое лицо.

б. Это физическое или юридическое лицо.

в. Приобретает товар или услугу для личного, семейного пользования, не связанного с осуществлением предпринимательской деятельности.

**23. Функции по выработке и реализации государственной политики, нормативному правовому регулированию в сфере туризма осуществляет:**

а. Министерство экономического развития и торговли.

б. Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации.

в. Министерство здравоохранения и социального развития.

**24. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма, является:**

а. Федеральное агентство по туризму.

б. Комитет по туризму и управлению имуществом.

в. Государственный комитет по физкультуре, спорту и туризму.

**25. Экспертная оценка соответствия гостиниц и других средств размещения категории включает:**

а. Экспертную оценку гостиницы и другого средства размещения в целом и его номерного фонда.

б. Только экспертную оценку гостиничного предприятия или средства размещения.

в. Только экспертную оценку номерного фонда гостиничного предприятия.

**26. Необходимая и достоверная информация о гостиничных услугах, которая размещается в помещении, предназначенной для оформления проживания в гостинице, не включает сведения:**

а. О заключении договора на бронирование.

б. О предельном сроке проживания в гостинице.

в. Об исполнителе и номер его контактного телефона.

г. Об услугах, входящих в цену номера.

д. О дополнительных услугах, оказываемых за отдельную плату.

**27. Какие сведения не относятся к числу обязательных сведений о туристском продукте, которые исполнитель обязан представить потребителю:**

а. Об общей цене туристского продукта в рублях.

б. О правилах въезда в страну (место) временного пребывания.

в. Об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы.

г. О правилах дорожного движения и аренды автомобиля в посещаемой стране.

**28. Какое условие договора о реализации туристского продукта не является существенным:**

а. Общая цена туристского продукта в рублях.

б. Размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора.

в. Сведения о порядке и сроках предъявления потребителем требований о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора.

г. Об адресе (о месте пребывания) и о номере контактного телефона в стране (месте) временного пребывания руководителя группы несовершеннолетних.

**29. К числу существенных изменений обстоятельств, с наступлением которых каждая из сторон договора о реализации туристского продукта вправе потребовать его изменения или расторжения, не относят:**

а. Ухудшение условий путешествия, указанных в договоре о реализации туристского продукта и туристской путевке.

б. Изменение сроков совершения путешествия.

в. Непредвиденный рост транспортных тарифов.

г. Невозможность совершения потребителем поездки по независящим от него обстоятельствам (болезнь потребителя, отказ в выдаче визы и другие обстоятельства).

д. Изменение политической обстановки в стране пребывания.

**30. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туроператору:**

а. В письменной форме в течение 20 дней с даты окончания действия договора о реализации туристского продукта.

б. В устной форме в течение 20 дней с даты окончания действия путешествия.

в. В письменной или устной форме в течение 20 дней с даты окончания действия договора о реализации туристского продукта.

**31. Претензии к качеству туристского продукта подлежат рассмотрению в течение:**

а. Недельного срока с даты получения претензий.

б. 10 дней с даты получения претензий.

в. 20 дней с даты получения претензий.

**32. Контроль и надзор за соблюдением правил по реализации по реализации туристского продукта осуществляются:**

а. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

б. Министерством здравоохранения и социального развития.

в. Министерством экономического развития и торговли.

**33. Для заключения договора необходимо:**

а. Выражение согласованной воли двух либо трех или более сторон.

б. Выражение воли одного лица.

в. Выражение воли трех и более сторон.

**34. Допускается ли принуждение к заключению договора:**

а. Не допускается.

б. Допускается в случаях, когда обязанность заключить договор предусмотрена законодательством.

**35. Публичный договор — это:**

а. Договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах, и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом.

б. Договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится.

в. Это договор, в котором стороны установили, что должник обязан произвести исполнение не кредитору, а третьему лицу, имеющему право требовать от должника исполнения обязательства в свою пользу.

г. Договор, в котором стороны обязуются заключить договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг (основной договор) на условиях, предусмотренных предварительным договором.

**36. Предварительный договор — это:**

а. Договор, условия которого определены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах и могли быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом.

б. Договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится.

в. Это договор, в котором стороны установили, что должник обязан произвести исполнение не кредитору, а третьему лицу, имеющему право требовать от должника исполнения обязательства в свою пользу.

г. Договор, в котором стороны обязуются заключить договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг (основной договор) на условиях, предусмотренных предварительным договором.

**37. Турпутевка:**

а. Приравнивается к кассовому чеку.

б. Предназначена для осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт.

в. Оба ответа верны.

**38. Туристская путевка — это:**

а. Документ, содержащий условия путешествия, в том числе общую цену туристского продукта, и подтверждающий факт оплаты туристского продукта.

б. Документ, устанавливающий права туриста на конкретные услуги, входящие в состав тура и подтверждающий факт их оказания.

в. Документ, содержащий все условия предстоящего туристского путешествия, с указанием сроков и графика передвижения по маршруту.

**39. Защита прав предпринимателей в России в основном осуществляется:**

а. Мировыми судьями.

б. Арбитражными судами.

в. Районными федеральными судами.

г. Третейскими судами.

**40. Общий срок рассмотрения арбитражных дел:**

а. 2 месяца со дня поступления искового заявления в арбитражный суд.

б. 1 месяц со дня поступления искового заявления в арбитражный суд.

в. 6 месяцев со дня поступления искового заявления в арбитражный суд.

**41. Какие из нижеперечисленных требований не предъявляются к информации об услугах, предоставляемой потребителю:**

а. Информация должна доводиться обязательно на языке субъекта РФ, кроме русского языка.

б. Информация должна быть доведена до потребителя при заключении договора.

в. Информация должна быть наглядной и доступной.

**42. В каком случае исполнитель услуги освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или ненадлежащее исполнение обязательств:**

а. Если неисполнение произошло вследствие непреодолимой силы.

б. Если исполнитель ликвидирует юридическое лицо, оказывающее услуги.

в. Если изменится руководитель фирмы, оказывающей услуги.

**43. Какая информация для потребителей не вывешивается на стенде для потребителей в доступном для обозрения месте в офисе туристской фирмы:**

- а. Рекламные проспекты, подобранные по турам.
- б. Бланки документов, оформляемые при реализации туристского продукта.
- в. Правила реализации туристского продукта.

**44. Иски потребителей (туристов) предъявляются в суд:**

- а. По месту их жительства.
- б. По местонахождению ответчика.
- в. По месту причинения вреда.
- г. В любое из указанных мест.

**45. Основной целью ВТО (в соответствии с ее уставом) является:**

- а. Финансирование туристских программ в развивающихся странах.
- б. Содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии.
- в. Содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие и создания международных стандартов гостиничного и туристского обслуживания.

**46. Укажите два важных направления деятельности ВТО в соответствии с ее уставом:**

- а. Упрощение туристского обмена и формальностей.
- б. Способствование экономическому росту стран.
- в. Определение и согласование законодательного порядка регулирования туризма.
- г. Разработка программ туристских путешествий.



#### **47. Туризм — это:**

а. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, если занятие оплачиваемой деятельностью не является основной целью пребывания.

б. Временные выезды (путешествия) граждан РФ без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

в. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

#### **48. Турист — это:**

а. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 3 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

б. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в

стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

в. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, если основной целью его поездки не является занятие оплачиваемой деятельностью в посещаемой стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**49. Экскурсант — это:**

а. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

б. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

в. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 12 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

**50. К существенным условиям договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и потребителем, относятся следующие три:**

а. Полное и сокращенное наименования, адрес, почтовый адрес и реестровый номер туроператора.

б. Сведения о способе оплаты туристского продукта.

в. Размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение.

г. Информация о культурной программе в посещаемом месте (стране).

д. Сведения о туристе в объеме, необходимом для реализации туристского продукта.

**51. Информация о туристском продукте, предоставляемая потребителю при заключении договора, в обязательном порядке должна содержать три пункта:**

а. О времени, проводимом туристом в пути.

б. Об основных документах, необходимых для въезда в страну (место) временного пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания.

в. Об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей природной среды.

г. О наличии розничных магазинов в посещаемой стране (месте).

д. Об опасностях, с которыми потребитель может встретиться при совершении путешествия, о необходимости проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими требованиями, если потребитель предполагает совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, в которой он может подвергнуться повышенному риску инфекционных заболеваний (чума, холера, желтая лихорадка, оспа, малярия).

**52. Кто несет ответственность за информационное обеспечение каждого тура при заключении договора:**

а. Туроператор перед турагентом.

б. Турагент перед туроператором.

**53. Кто несет ответственность за качество и безопасность предоставляемых туристских услуг в договоре между туроператором и турагентом:**

- а. Туроператор перед турагентом.
- б. Турагент перед туроператором.

**54. К существенным условиям договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и потребителем, относятся следующие три:**

- а. Форс-мажорные обстоятельства.
- б. Сведения о магазинах, ярмарках и других розничных предприятиях в посещаемой стране (месте).
- в. Общая цена туристского продукта в рублях.
- г. Информация о курсе валют и порядке их обмена.
- д. Информация об основных и дополнительных услугах средств размещения туристов.
- е. Информация о потребительских свойствах (качестве) туристского продукта — программе пребывания, маршруте и условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услугах по перевозке потребителя в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика и инструктора-проводника, а также дополнительных услугах.
- ж. Сведения о порядке и сроках предъявления потребителем претензий к исполнителю в случае нарушения исполнителем условий договора о реализации туристского продукта.

**55. Информация о туристском продукте в обязательном порядке должна содержать три пункта:**

- а. Об общей цене туристского продукта в рублях, о правилах и условиях эффективного и безопасного использования туристского продукта.
- б. О конкретном третьем лице, которое будет оказывать отдельные услуги, входящие в туристский продукт, если это имеет значение, исходя из характера туристского продукта.
- в. О стоимости экскурсионных программ в стране (месте) временного пребывания.
- г. О правилах въезда в страну (место) временного пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания, включая сведения о необходимости наличия визы для въезда в страну и (или) выезда из страны временного пребывания.
- д. Об условиях детского отдыха в стране (месте) временного пребывания.

**56. Где может содержаться информация о потребительских свойствах туристских услуг:**

- а. В договоре между турфирмой и туристом.
- б. В туристской путевке.
- в. В программе путешествия.
- г. В туристском ваучере.
- д. Во всех вышеперечисленных документах.

**57. Кто несет ответственность за предоставление туристам необходимой и достоверной информации, обеспечивающей последним возможность выбора тура в соответствии с его качеством и ценой (в договоре между туроператором и турагентом):**

- а. Туроператор перед турагентом.
- б. Турагент перед туроператором.

## Список литературы

### Основная

1. Вахмистров В. П., Вахмистрова С. И. Правовое обеспечение туризма: Учебное пособие. – М.: Издательство Михайлова В. А., 2005.
2. Волошин Н. И. Правовое регулирование в туризме: нормативные акты. – М.: Советский спорт, 2004.
3. Дехтярь Г. М. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма. – М.: Юрайт, 2006.
4. Зыкова И. В. Комментарий к ФЗ «Об основах туристской деятельности». – М.: Ось-89, 2007.

### Дополнительная

1. Данилов Е. П. Образцы судебных документов с комментариями. Издание 4-е, переработанное и дополненное. – М.: Юрайт, 2008.
2. Оглоблина О. М., Тихомиров М. Ю., Тихомирова Л. В. Юридические документы в гражданско-правовых отношениях. Издание 2-е, дополненное и переработанное. – М.: Издательство Тихомирова М.Ю., 2008.

ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова

## 10. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ

### 1. Назовите четыре вида внешнеторговых операций:

- а. Экспорт.
- б. Импорт.
- в. Валютные и финансовые кредиты.
- г. Производственная кооперация.
- д. Реэкспорт.
- е. Реимпорт.

### 2. Аккредитивная форма расчетов во внешнеэкономической деятельности:

- а. Банковская операция, посредством которой банк по поручению клиента получает платеж от импортера за отгруженные в его адрес товары и оказанные услуги, зачисляя эти средства на счет экспортера в банке.
- б. Банк, действующий по поручению плательщика и в соответствии с его указанием (банк-эмитент), обязуется произвести платежи получателю средств или оплатить, акцептовать или учесть переводной вексель.
- в. В простом поручении банка своему банку-корреспонденту выплатить определенную сумму денег по просьбе и за счет перевододателя иностранному получателю (бенефициару) с указанием способа возмещения банку-плательщику выплаченной суммы.

### 3. Встречные закупки — это:

- а. Обмен несколькими товарами, где один товар меняется на другой, допускает стоимостную разницу между взаимными поставками.
- б. Приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергнувшегося там переработке товара.

в. Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера.

**4. Квота — это:**

а. Предписание получать в качестве предварительного условия для импорта и экспорта разрешение, которое не предоставляется свободно или автоматически.

б. Количественное ограничение объема продукции определенного вида, которая может быть ввезена в страну или вывезена из нее.

в. Ставка таможенной пошлины на определенный товар

**5. Какими тремя видами прав продажи могут обладать посредники во внешнеторговых операциях:**

а. Исключительное.

б. Доверительное.

в. Неисключительное.

г. Преимущественное.

**6. Лицензия во внешнеэкономической деятельности:**

а. Определяет размер ставки таможенной пошлины на конкретный лицензируемый товар.

б. Количественное ограничение объема продукции определенного вида, которая может быть ввезена в страну или вывезена из нее.

в. Предполагает практику, предписывающую получать в качестве предварительного условия для импорта и экспорта разрешение, которое не предоставляется свободно или автоматически.

**7. Процентный риск во внешнеэкономической деятельности — это:**

а. Опасность потерь, связанных с изменением рыночной процентной ставки по сравнению со ставкой, предусмотренной кредитным соглашением в период между его подписанием и осуществлением платежа.



б. Риск невозможности перевода средств в страну кредитора (экспортера) в связи с валютными ограничениями в стране-заемщике или его неплатежеспособностью и другими причинами.

в. Риск неуплаты заемщиком основного долга и процентов по кредиту, причитающихся кредитору.

**8. Инкассо как форма расчетов в ВЭД представляет собой:**

а. Банковскую операцию, посредством которой банк по поручению клиента получает платеж от импортера за отгруженные в его адрес товары и оказанные услуги, зачисляя эти средства на счет экспортера в банке.

б. Простое поручение банка своему банку-корреспонденту выплатить определенную сумму денег по просьбе и за счет перевододателя иностранному получателю (бенефициару) с указанием способа возмещения банку-плательщику выплаченной суммы.

в. Банк, действующий по поручению плательщика и в соответствии с его указанием (банк-эмитент), обязуется произвести платежи получателю средств или оплатить, акцептовать или учесть переводной вексель.

**9. Специфическая ставка таможенной пошлины исчисляется как:**

а. Денежная единица за определенное количество экспортируемого или импортируемого товара.

б. Процентное отношение к таможенной стоимости импортируемого или экспортируемого товара.

**10. Реимпортные операции — это:**

а. Приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара.

б. Продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергшегося переработке товара.

в. Оба ответа правильные.

г. Оба ответа неправильные.

**11. Перечислите четыре вида документов, которые относят к коммерческим в международных расчетах:**

- а. Счета-фактура.
- б. Документы, подтверждающие отгрузку или отправку товаров, или принятие к погрузке.
- в. Простые и переводные векселя.
- г. Страховые документы страховых компаний.
- д. Чеки.
- е. Платежные расписки.
- ж. Сертификаты, удостоверяющие происхождение, вес, качество или анализ товаров.

**12. Компенсационные сделки:**

- а. Приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара.
- б. Обмен несколькими товарами, где один товар меняется на другой, допускается стоимостная разница между взаимными поставками.
- в. Обмен эквивалентными по стоимости товарами (товар на товар), который представляет собой две сделки: купли и продажи, исключая денежные расчеты.

**13. Деловая долговременная подготовка переговоров включает три этапа:**

- а. Развитие навыков действий в конкретных условиях.
- б. Накопление знаний об участниках переговоров.
- в. Изучение национальных особенностей участников переговоров.
- г. Изучение личностных особенностей участников переговоров.

**14. Основные две обязанности брокера во внешнеэкономической деятельности:**

- а. Поиск продавца или покупателя.
- б. Сведение продавца с покупателем.
- в. Определение условия контракта.
- г. Оформление контракта.

**15. Отметьте три операции, относящиеся к товарообменным во внешнеэкономической деятельности:**

- а. Экспортные операции.
- б. Импортные операции.
- в. Бартер.
- г. Встречные закупки.
- д. Консигнационные операции.
- е. Комиссионные операции.
- ж. Переработка давальческого сырья.
- з. Агентские операции.

**16. Система валютного контроля в ВЭД существует для:**

- а. Контроля поступления и расхода в стране валютных средств.
- б. Предотвращения нелегальной утечки валютных средств за рубеж через каналы внешней торговли.
- в. Приобретения части валютной выручки у экспортеров.

**17. СВИФТ — это:**

- а. Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера.
- б. Валютные и финансовые кредиты.
- в. Всемирная межбанковская финансовая телекоммуникационная сеть.

**18. Авизующий банк во внешнеэкономических расчетах — это:**

- а. Банк, который извещает бенефициара об открытии аккредитива.
- б. Банк, принимающий на себя обязательства в дополнение к обязательствам банка-эмитента произвести платеж (акцепт тратт) бенефициару при соблюдении им условий аккредитива.
- в. Банк, указанный в аккредитиве как осуществляющий платеж бенефициару против документов, предусмотренных аккредитивом.

**19. Экспортные операции — это:**

- а. Операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны.
- б. Операции, направленные на вывоз товара за пределы государства.
- в. Продажа с вывозом за границу ранее импортируемого и не подвергшегося переработке товара.

**20. Документарное инкассо — это:**

- а. Инкассо коммерческих документов, которые могут сопровождаться или не сопровождаться финансовыми документами.
- б. Инкассо, оформляемое на основании документов.
- в. Инкассо финансовых документов, к которым относятся чеки, векселя, платежные расписки и другие документы, используемые для получения платежа деньгами.

**21. Эмбарго — это:**

- а. Запрет на торговлю.
- б. Квотирование импорта.
- в. Квотирование экспорта.

**22. Прямой экспорт:**

- а. Основан на использовании нулевого канала распределения товара, когда между контрагентами устанавливаются непосредственные связи без посредников.

б. Предполагает использование посредников в международной торговле.

**23. Кредитный риск во внешнеэкономической деятельности — это:**

а. Опасность потерь, связанных с изменением рыночной процентной ставки по сравнению со ставкой, предусмотренной кредитным соглашением в период между его подписанием и осуществлением платежа.

б. Риск невозможности перевода средств в страну кредитора (экспортера) в связи с валютными ограничениями в стране-заемщике или его неплатежеспособностью и другими причинами.

в. Риск неуплаты заемщиком основного долга и процентов по кредиту, причитающихся кредитору.

**24. Укажите пять видов торговых посредников во внешнеэкономической деятельности:**

а. Брокеры.

б. Поверенные.

в. Комиссионеры.

г. Аукционисты.

д. Стокисты.

е. Дистрибьюторы.

ж. Агенты.

**25. Защитные оговорки в международном контракте — это:**

а. Условие в международном торговом, кредитном или другом соглашении, оговаривающее пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты оговорки с целью страхования экспортера или кредитора от риска обесценения валюты.

б. Договорные условия, включаемые в соглашения и контракты, предусматривающие возможность их пересмотра в процессе исполнения в целях

страхования валютных, кредитных и других рисков, т. е. ограничения потерь контрагентов во внешнеэкономической деятельности.

**26. Операции на давальческом сырье производят тогда, когда:**

- а. Происходит обмен эквивалентными по стоимости товарами.
- б. Экспортер располагает ресурсами, но не имеет производственных мощностей для их переработки, поэтому отправляет часть своих ресурсов из другой страны для переработки. Часть произведенного в стране импортера продукта используется для оплаты его переработки.
- в. Необходим обмен эквивалентными по стоимости товарами (товар на товар), исключающий денежные расчеты.

**27. Бартерные операции — это:**

- а. Обмен эквивалентными по стоимости товарами (товар на товар), который представляет собой две сделки: купли и продажи, исключающие денежные расчеты.
- б. Обмен несколькими товарами, где один товар меняется на другой, при этом допускается стоимостная разница между взаимными поставками.
- в. Экспортер располагает ресурсами, но не имеет производственных мощностей для их переработки, поэтому отправляет часть своих ресурсов из другой страны для переработки.

**28. Импортные операции — это:**

- а. Операции, направленные на вывоз товара за пределы государства.
- б. Операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны.
- в. Приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортируемого и не подвергнутого там переработке товара.

**29. Банковский перевод как форма расчетов в ВЭД представляет собой:**

- а. Банк, действующий по поручению плательщика и в соответствии с его указанием (банк-эмитент), обязуется произвести платежи получателю средств или оплатить, акцептовать или учесть переводной вексель.
- б. Простое поручение банка своему банку-корреспонденту выплатить определенную сумму денег по просьбе и за счет перевододателя иностранному получателю (бенефициару) с указанием способа возмещения банку-плательщику выплаченной суммы.
- в. Банковская операция, посредством которой банк по поручению клиента получает платеж от импортера за отгруженные в его адрес товары и оказанные услуги, зачисляя эти средства на счет экспортера в банке.

**30. Какие три внешнеторговые операции требуют участия посредника:**

- а. Дилерские.
- б. Комиссионные.
- в. Агентские.
- г. Фондовые.

**31. К товарообменной торговле относятся три операции:**

- а. Встречные закупки.
- б. Бартер.
- в. Экспорт.
- г. Толлинг.

**32. Валютная оговорка в международном контракте — это:**

- а. Условие в международном торговом, кредитном или другом соглашении, оговаривающее пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты оговорки с целью страхования экспортера или кредитора от риска обесценения валюты.

б. Договорные условия, включаемые в соглашения и контракты, предусматривающие возможность их пересмотра в процессе исполнения в целях страхования валютных, кредитных и других рисков, т. е. ограничения потерь контрагентов во внешнеэкономической деятельности.

**33. Наиболее сложная и дорогостоящая форма расчетов во внешнеэкономической деятельности — это:**

- а. Инкассо.
- б. Аккредитив.
- в. Банковский перевод.
- г. Расчеты по открытому счету.

**34. Основные две обязанности брокера во внешнеэкономической деятельности:**

- а. Поиск продавца или покупателя.
- б. Сведение продавца с покупателем.
- в. Определение условия контракта.
- г. Оформление контракта.

**35. Отличительные черты и особенности торговли готовыми изделиями:**

- а. Экспортная ориентация экономики в отношении готовых изделий.
- б. Импортная ориентация экономики в отношении готовых изделий.
- в. Все ответы верны.
- г. Все ответы неверны.

**36. Чистое инкассо как форма расчетов во внешнеэкономической деятельности — это:**

- а. Поручение банку на инкассо, не имеющее исправлений.
- б. Инкассо коммерческих документов, которые могут сопровождаться или не сопровождаться финансовыми документами.



в. Инкассо финансовых документов, к которым относятся чеки, векселя, платежные расписки и другие документы, используемые для получения платежа деньгами.

**37. Паспорт сделки — это:**

- а. Базовый документ валютного контроля, содержащий сведения о внешне-торговой сделки.
- б. Документ, предназначенный для банковского контроля за участником внешнеэкономической сделки.
- в. Документ, оформляемый для применения аккредитивной формы расчетов во внешнеэкономической деятельности.

**38. Таможенный тариф — это:**

- а. Таблица с видами внешнеэкономическими деятельности.
- б. Свод ставок таможенных пошлин.
- в. Номенклатура товаров, перевозимых через таможенную границу РФ.

**39. Внешнеторговый контракт — это документ, в котором отражены:**

- а. Технический уровень поставляемой продукции.
- б. Цена и общая сумма контракта.
- в. Срок поставки товаров.
- г. Все условия договора купли–продажи между импортером и экспортером.
- д. Санкция за несоблюдение сроков поставки, качества и количества товара.

**40. Объявления о проведении открытых торгов не содержат:**

- а. Названия организации, проводящей торги.
- б. Историю организации.
- в. Наименование, характер и количество закупаемого оборудования (или назначение и характеристика строительного объекта).
- г. Порядок и срок предоставления предложений.
- д. Адрес, по которому можно получить дополнительную информацию.

**41. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС-2000 — это:**

- а. Обязанности и расходы сторон (продавцов и покупателей) по транспортировке товара и страхованию пути.
- б. Соглашения об основных условиях взаимных обязательств, достигнутых в ходе переговоров.
- в. Оба ответа правильные.
- г. Оба ответа неправильные.

**42. Косвенный экспорт:**

- а. Основан на использовании нулевого канала распределения товара, когда между контрагентами устанавливаются непосредственные связи без посредников.
- б. Предполагает использование посредников в международной торговле.

**43. Укажите пять возможных способов фиксации цены в международных контрактах:**

- а. Твердая цена.
- б. Подвижная цена.
- в. Цена с последующей фиксацией.
- г. Реальная цена.
- д. Скользящая цена.
- е. Ускользящая цена.
- ж. Расчетная цена.

**44. К основным направлениям деятельности Торгово-промышленной палаты РФ не относится:**

- а. Оказание консультационных и информационных услуг по вопросам внешнеэкономической деятельности.
- б. Содействие в поиске партнеров и установлении производственных и научно-технических связей отечественных предприятий и организаций с партнерами из других стран.

- в. Установление и развитие деловых связей с иностранными деловыми кругами.
- г. Организация в стране международных выставок и реализация выставочной программы за рубежом.
- д. Оказание фирмам финансовой помощи.

**45. Перечислите три вида документов, которые относят к финансовым в международных расчетах:**

- а. Простые и переводные векселя.
- б. Счета-фактуры.
- в. Чеки.
- г. Документы, подтверждающие отгрузку или отправку товаров, или принятие к погрузке.
- д. Страховые документы страховых компаний.
- е. Платежные расписки.

**46. Какие три вида операций совершаются на товарной бирже:**

- а. Сделки на реальный товар.
- б. Бартерные сделки.
- в. Фьючерсные сделки.
- г. Операции хеджирования.

**47. Союзы предпринимателей оказывают оперативное организационное содействие частным предпринимателям в их экспортно-импортной деятельности. В их функции не входит:**

- а. Разработка типовых контрактов, правил торговли.
- б. Оказание помощи экспортерам в осуществлении рекламы.
- в. Предоставление внешнеторговой информации, технических консультаций.
- г. Разработка унифицированной сопроводительной документации.
- д. Охрана грузов.

**48. Адвалорная ставка таможенной пошлины исчисляется:**

- а. Как денежная единица за определенное количество экспортируемого или импортируемого товара.
- б. Как процентное отношение к таможенной стоимости импортируемого или экспортируемого товара.

**49. Трансфертный риск во внешнеэкономической деятельности — это:**

- а. Опасность потерь, связанных с изменением рыночной процентной ставки по сравнению со ставкой, предусмотренной кредитным соглашением в период между его подписанием и осуществлением платежа.
- б. Риск невозможности перевода средств в страну кредитора (экспортера) в связи с валютными ограничениями в стране-заемщике или его неплатежеспособностью и другими причинами.
- в. Риск неуплаты заемщиком основного долга и процентов по кредиту, причитающихся кредитору.

**50. К методам государственного регулирования внешнеторговой деятельности не относится:**

- а. Метод таможенно-тарифного регулирования.
- б. Метод нетарифного регулирования.
- в. Метод запретов и ограничений внешней торговли услугами и интеллектуальной собственностью.
- г. Статистический метод.

**51. Наиболее традиционная разновидность встречной торговли — бартерные операции:**

- а. Это безвалютный, но оцененный, сбалансированный обмен товарами.
- б. Это обмен товарами с расчетом наличной валютой.

**52. При бартерных операциях взаимные претензии решаются:**

- а. Дополнительными поставками или удержанием товаров.

б. Дополнительными платежами.

**53. Выкуп техники, бывшей в употреблении, является эффективным коммерческим приемом ведения встречных операций:**

а. Для экспортера — возможность продать более совершенную, более дорогую продукцию.

б. Для экспортера — возможность продать устаревшую продукцию.

в. Для импортера — возможность продать морально устаревшую технику по первоначальной стоимости и учесть ее в стоимости новой приобретаемой техники.

**54. В международной практике различают три вида аренды в зависимости от продолжительности:**

а. Краткосрочная аренда — рейтинг, продолжительность которой может составлять от нескольких часов, дней, месяцев до одного года.

б. Среднесрочная аренда — хайринг, предполагающая сдачу в аренду на срок от 1 до 3 лет.

в. Долгосрочная аренда — лизинг — на срок более трех лет.

г. Все ответы не верны.

д. Все ответы верны.

**55. Повышая пошлины на импортируемые в страну товары, государство создает предпосылки:**

а. Для роста цен на иностранные поставки, снижая тем самым их конкурентоспособность.

б. Для снижения цен на иностранные поставки, повышая тем самым их конкурентоспособность.

**56. Существуют следующие основные виды государственной таможенной политики:**

а. Протекционистская и монетаристская.

- б. Монетаристская и свободной торговли.
- в. Протекционистская и свободной торговли.

**57. Протекционистская государственная таможенная политика предусматривает:**

- а. Установление низкого уровня таможенного обложения импортируемых иностранных товаров, а, следовательно, поощрение их распространения на внутреннем рынке.
- б. Установление высокого уровня таможенного обложения импортируемых иностранных товаров, а, следовательно, ограничение их распространения на внутреннем рынке.

**58. Экспорт комплектного оборудования не связан с:**

- а. Существенным расширением экспортных возможностей.
- б. Поставками не только стандартного и нестандартного, более дорогостоящего оборудования.
- в. Поставками только стандартного оборудования.
- г. Продажей сопутствующих услуг, в том числе секретов производства (ноу-хау).

**59. Импортеру поставка комплектного оборудования:**

- а. Дает возможность в короткие сроки получить технологически отлаженный набор основного и вспомогательного оборудования.
- б. Дает возможность получить набор только вспомогательного оборудования.
- в. Не дает возможность в короткие сроки приступить к производству готовой продукции.

**60. В международной торговле результатами интеллектуальной собственности к продуктам интеллектуального труда не относится:**

- а. Патенты на изобретения.
- б. Программное обеспечение.

- в. Промышленные образцы.
- г. Серийная бытовая электроника.
- д. Ноу-хау.

### Список литературы

#### Основная

1. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник. – М.: Дашков и К., 2007.
2. Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие. – М.: Магистр, 2008.
3. Воронкова О. Н., Пузакова Е. П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: Учебное пособие. – М.: Экономистъ, 2008.

#### Дополнительная

1. Вавилова Е. Международная торговля: Учебное пособие. – М.: Издательство: Гардарики, 2006.
2. Каменков В. С. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие. – Издательство деловой и учебной литературы, 2005.
3. Внешнеэкономическая деятельность: сборник нормативных документов. – М.: Издательство: ГроссМедиа, 2005.

## 11. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

**1. Важнейшей причиной, способствующей росту внимания к маркетингу со стороны туристских предприятий, явилось:**

- а. Появление научных разработок и книг по маркетингу в туризме.
- б. Изменение рыночной ситуации.
- в. Подготовка специалистов по маркетингу в учебных заведениях.
- г. Указание органов государственной власти и управления.

**2. Какая из перечисленных ниже концепций управления маркетингом уделяла основное внимание методам стимулирования с целью обеспечения максимального объема продаж:**

- а. Производственная концепция.
- б. Концепция маркетинга.
- в. Концепция социально-этичного маркетинга.
- г. Концепция интенсификации коммерческих усилий.
- д. Концепция совершенствования продукта (услуги).

**3. Применение маркетинга в туризме началось в XX веке в:**

- а. 50-е гг.
- б. 60-е гг.
- в. В середине 70-х гг.
- г. 90-е гг.

**4. Основным объектом внимания в маркетинге являются:**

- а. Туристские продукты.
- б. Рекламные мероприятия.
- в. Нужды потребителей.
- г. Возможности туристского предприятия.



**5. Наиболее важными особенностями маркетинга являются:**

- а. Агрессивный сбыт, поддерживаемый агрессивной рекламой.
- б. Осуществление политики низких цен с целью расширения сбыта.
- в. Комплексный подход к достижению поставленных целей, систематическое изучение требований рынка, адаптация к ним туристского продукта, активное воздействие на рынок.
- г. Систематический сбор информации о состоянии конкуренции.

**6. Характерной отличительной особенностью фирмы-туроператора является:**

- а. Масштабная деятельность на международном рынке туристских услуг.
- б. Деятельность по формированию туристского продукта на основе комплектования услуг производителей в единый пакет.
- в. Деятельность по продвижению туристского продукта на рынок на основе рекламной кампании.
- г. Организация сбыта туристского продукта исключительно через агентства.

**7. Основные черты туристского рынка:**

- а. Совокупность покупателей и продавцов (реализаторов) туристических услуг.
- б. Инструмент доведения туристской услуги до ее непосредственного покупателя.
- в. Способ превращения стоимости туристской услуги в денежное выражение, стимулирующее реализаторов к труду.
- г. Все выше перечисленное.

**8. Какую из характерных черт маркетинга услуг можно уменьшить с помощью стандарта обслуживания?**

- а. Неосвязаемость.
- б. Неразрывность производства и потребления.

- в. Изменчивость качества.
- г. Неспособность к хранению.

**9. Какие два фактора оказывают влияние на изменчивость качества услуг:**

- а. Покупатель, его уникальность.
- б. Сезонный характер услуг.
- в. Персонал предприятия — его невысокая квалификация, слабая тренировка и обучение.
- г. Неотделимость услуг от того, кто их предоставляет.

**10. Какие функции маркетинга в туризме выделяет ВТО?**

- а. Изучение ситуации на рынке, выбор посредников, установление цен.
- б. Оценка конъюнктуры рынка, реклама, стимулирование сбыта.
- в. Установление контактов с клиентами, развитие, контроль.
- г. Анализ туристского продукта, формирование сбытовой сети, участие в выставках.

**11. Основной маркетинговой функцией государственного органа управления туризмом является:**

- а. Разработка туристского продукта.
- б. Установление цен на туристский продукт.
- в. Организация взаимоотношений между туристскими предприятиями и поставщиками туристских услуг.
- г. Разработка стратегических национальных маркетинговых концепций.

**12. На туристском предприятии маркетингом должны заниматься:**

- а. Руководители предприятия.
- б. Все сотрудники.
- в. Сотрудники отдела маркетинга.
- г. Руководители туристских групп.

**13. Какое из перечисленных ниже утверждений не является условием применения и эффективного развития маркетинга в туризме:**

- а. Глубокое насыщение рынка услугами, т. е. существование рынка покупателя.
- б. Свободные рыночные отношения, т. е. возможность без административных ограничений выбирать рынки сбыта, деловых партнеров, устанавливать цены, вести коммерческую работу и т. д.
- в. Отсутствие конкурентной борьбы.
- г. Свободная деятельность менеджеров внутри туристского предприятия по определению целей фирмы, стратегий, управленческих структур, распределению средств по статьям бюджета.

**14. Комплексный подход к достижению поставленных целей как принцип маркетинга означает:**

- а. Маркетинг решает проблемы производства туристского продукта в комплексе.
- б. Возможен выбор и реализация отдельных элементов маркетинга для достижения поставленных целей.
- в. Использование совокупности средств маркетинга во взаимосвязи и взаимообусловленности.
- г. Преимущественное использование рекламы и мероприятий по стимулированию сбыта.

**15. К сфере некоммерческого маркетинга в туризме относятся два вида маркетинга:**

- а. Маркетинг фирмы-туроператора.
- б. Маркетинг гостиницы.
- в. Маркетинг региона.
- г. Маркетинг туристской ассоциации.

**16. Основными элементами маркетинговых коммуникаций являются:**

- а. Реклама и стимулирование сбыта.
- б. Реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта, дм.
- в. Стимулирование сбыта и пропаганда.
- г. Личная продажа и пропаганда.

**17. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций представляет собой:**

- а. Использование рекламы и стимулирования сбыта.
- б. Использование стимулирования сбыта и пропаганды.
- в. Участие в выставках.
- г. Сочетание отдельных элементов продвижения.

**18. Процесс маркетинговых исследований включает:**

- а. Анализ информации, разработку рекомендаций, использование результатов.
- б. Сбор информации, анализ информации, определение целей и задач, представление результатов.
- в. Определение целей и задач, отбор источников информации, сбор информации, анализ информации, предоставление результатов.
- г. Анализ информации, разработку рекомендаций, констатацию ограничений.

**19. Быстрота получения, относительная дешевизна получения и повышение эффективности использования данных — это достоинства:**

- а. Вторичных данных.
- б. Первичных данных.

**20. Привлечение сторонних организаций к проведению маркетинговых исследований целесообразно:**

- а. Для выбора деловых партнеров.
- б. Проведения массовых опросов потребителей.

- в. Разработки тактики конкурентной борьбы.
- г. Обоснования цен на туристские продукты.

**21. К источникам внутренней маркетинговой информации относятся:**

- а. Статистические издания, справочники.
- б. Законодательные и нормативные акты.
- в. Специализированные журналы и бюллетени.
- г. Деловая переписка, материалы ранее проведенных исследований.

**22. Методами сбора первичной маркетинговой информации являются:**

- а. Анализ статистических данных, бухгалтерских отчетов.
- б. Анализ справочной литературы, законодательных и нормативных актов.
- в. Опрос, наблюдения, эксперимент, имитационное моделирование.
- г. Оценка экономических обзоров и печатной рекламы.

**23. Источником информации в специализированных (экспертных) опросах являются:**

- а. Различные категории населения.
- б. Компетентные лица.
- в. Персонал предприятия.
- г. Клиенты фирмы.

**24. К какому виду опроса относится метод фокус-групп:**

- а. Повторные.
- б. Сплошные.
- в. Выборочные.
- г. Массовые.

**25. Закрытые вопросы в анкете предполагают:**

- а. Получение нестандартных ответов.
- б. Выбор ответов из полного набора вариантов, приводимых в анкете.

в. Получение ответов по телефону.

г. Получение ответов по почте.

**26. Построение модели контролируемых и неконтролируемых факторов с целью изучения влияния изменений этих факторов на объект исследования — это:**

а. Опрос.

б. Эксперимент.

в. Имитационное моделирование.

г. Наблюдение.

**27. Примерная структура отчета о проведении маркетинговых исследований выглядит следующим образом:**

а. Введение, результаты исследования, приложения.

б. Введение, методология исследования, результаты исследования, констатация.

в. Ограничения, выводы и рекомендации, приложения.

г. Введение, констатация ограничений, результаты исследования, приложения.

д. Методология исследования, результаты исследования, констатация ограничений.

**28. С помощью каких показателей может быть построена конкурентная карта рынка:**

а. На основе имеющихся конкурентных преимуществ.

б. В зависимости от используемой стратегии.

в. На основе соотношения цены и качества.

**29. Основными контактными аудиториями туристского предприятия являются:**

а. Производители туров, конкуренты, органы государственной власти и управления.

- б. Потребители, средства размещения, транспортные организации.
- в. Финансовые круги, СМИ, общественность, собственный персонал.
- г. Торговые предприятия, туристские ассоциации, СМИ.

**30. Внутренняя среда маркетинга — это:**

- а. Поставщики, персонал фирмы, уровень инфляции.
- б. Ресурсы фирмы, потребители, конкуренты.
- в. Производство, конкуренты, контактные аудитории, потребители.
- г. Кадры, организация управления, финансы, маркетинг предприятия.

**31. Чем различаются step- и Swot-анализ:**

- а. Предметом Swot-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а step-анализа — только ее внешняя макросреда.
- б. Swot-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а step-анализ — ее возможностей и внешних угроз.
- в. Step-анализ — это разновидность качественного, а Swot-анализ — количественного анализа.

**32. Swot-анализ включает:**

- а. Анализ возможностей организации и вероятных угроз.
- б. Анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами.
- в. Анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков.
- г. Все вместе взятое.

**33. Платежеспособные потребители, имеющие доступ к туристским услугам, составляют часть:**

- а. Потенциального рынка.
- б. Действительного рынка.
- в. Квалифицированного рынка.
- г. Обслуживаемого рынка.

**34. Конъюнктура рынка — это:**

- а. Деятельность конкурентов.
- б. Экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени.
- в. Позиция фирмы на рынке.

**35. Емкость рынка — это:**

- а. Число фирм, работающих на рынке.
- б. Соотношение спроса и предложения туристского продукта.
- в. Коммерческие условия реализации туристского продукта.
- г. Объем реализуемых на рынке туристских услуг в течение определенного промежутка времени.

**36. Основные цели участия в выставке турфирмы:**

- а. Позиционирование.
- б. Управление имиджем.
- в. Антиреклама.
- г. Отстройка от конкурентов.
- д. Контрреклама.
- е. Все ответы верны.

**37. По окончании выставки турфирме следует разослать благодарственные письма всем посетителям стенда в течение:**

- а. 24 часов.
- б. 48 часов.
- в. 3 дней.
- г. Недели.
- д. Месяца.

**38. К внешним побудительным факторам среды, оказывающим влияние на потребителя, относятся:**

- а. Экономические. политические. культурные. социальные.



б. Качество. цена. сбыт. коммуникации. персонал. процесс предоставления услуг. окружение.

в. Возраст и этап жизненного цикла. род деятельности. образование. экономическое положение. тип личности и самомнение. образ жизни потребителя.

**39. Стратегия низких издержек особенно успешна, если эластичность спроса по цене:**

а. Высокая.

б. Низкая.

в. Нулевая.

**40. Стратегия дифференциации особенно успешна:**

а. В условиях массового спроса.

б. Когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара.

в. Когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности.

**41. Стратегия концентрированного маркетинга особенно успешна:**

а. При торговле однородным товаром.

б. При производстве товаров массового спроса.

в. При оказании элитных услуг и продаже индивидуальных туров.

**42. Сегментацией рынка называется:**

а. Определение емкости рынка.

б. Выделение туристских продуктов, пользующихся наиболее высоким спросом на рынке.

в. Выделение целевых групп потребителей, характеризующихся однородностью требований к предлагаемым на рынок продуктам и одинаковой реакцией на побудительные стимулы маркетинга.

г. Выделение долей рынка фирм-конкурентов.

д. Структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах.

е. Стратегия выборочного проникновения на рынок.

**43. Целевой рынок туристского предприятия — это:**

а. Рынок, имеющий рекламные возможности для роста объема продаж.

б. Рынок, на котором обеспечивается продажа некоторого объема туристского продукта.

в. Рынок, на котором предприятие реализует или собирается реализовать свои цели.

г. Рынок, на котором коммерческие операции отличаются нестабильностью.

**44. Признак сегментации — это:**

а. Характеристика поведения конкурента.

б. Способ выделения сегмента на рынке.

в. Особенности конъюнктуры рынка.

г. Критерий емкости рынка.

**45. Потенциал сегмента рынка характеризуется:**

а. Емкостью.

б. Доступностью.

в. Существенностью.

г. Устойчивостью.

**46. Полный охват рынка предполагает достижение**

а. Конкурентных преимуществ:

б. За счет обслуживания одного, единственного сегмента рынка.

в. По издержкам.

г. Путем внедрения нового туристского продукта.

д. Путем внедрения на новый сегмент рынка.

**47. Стратегия концентрированного маркетинга — это:**

- а. Ориентация на обслуживание всего рынка.
- б. Ориентация на обслуживание новых потребителей.
- в. Внедрение на новые сегменты рынка.
- г. Ориентация на обслуживание одного сегмента рынка.

**48. Избирательная специализация предполагает:**

- а. Обслуживание одного, единственного сегмента рынка.
- б. Обслуживание всего рынка.
- в. Внедрение на новые сегменты рынка.
- г. Обслуживание нескольких сегментов рынка, для каждого из которых разрабатывается собственный комплекс маркетинга.

**49. Оптимизация структуры предлагаемых продуктов предполагает:**

- а. Стремление к разработке продуктов-новинок.
- б. Сбалансированный набор продуктов, находящихся на разных стадиях жизненного цикла.
- в. Приверженность к «старым» продуктам.

**50. Жизненный цикл турпродукта — это:**

- а. Интервал времени от момента приобретения до момента прекращения существования турпродукта.
- б. Интервал времени, в котором спрос на сезонный турпродукт проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке.
- в. Процесс развития продаж турпродукта и получения прибыли.
- г. Совокупность фаз внедрения турпродукта на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж.

**51. Концепция жизненного цикла турпродукта исходит из того, что:**

- а. Спрос на туристский продукт растет очень медленно.
- б. Спрос на туристский продукт растет очень быстро.

в. Спрос на туристский продукт сохраняется на определенном уровне в течение длительного времени.

г. Каждый туристский продукт проходит на рынке определенные стадии, характеризующиеся колебаниями объема продаж и прибыли.

**52. Какую группу продуктов, в соответствии с жцт товара, составляют продукты, призванные обеспечивать будущие прибыли предприятия,**

**т. е. внедряемые на рынок?**

а. Основную.

б. Стратегическую.

в. Поддерживающую.

г. Tактическую.

**53. Какая группа продуктов, в соответствии с БКГ-матрицей, характеризуется высокой относительной рыночной долей и высокими темпами роста спроса?**

а. «Дойные коровы».

б. «Дети».

в. «Звезды».

г. «Собаки».

**54. Перечисленные далее шаги: определение желаемого образа фирмы, выявление уникального торгового предложения (УТП), обеспечение синтеза УТП и образа фирмы, характеризуют:**

а. Жесткий подход к позиционированию.

б. Описательный подход к позиционированию.

в. Мягкий подход к позиционированию.

**55. Что представляет собой понятие «марочный каннибализм»?**

а. Уменьшение объема продаж конкурентов за счет внедрения продукто-новинки.

б. Уменьшение объема продаж известных, еще хорошо реализуемых продуктов за счет внедрения продукта-новинки.

в. Оба варианта.

**56. Направленность на решение определенной проблемы, удовлетворение конкретной нужды представляет собой:**

а. Турпродукт с подкреплением.

б. Турпродукт в реальном исполнении.

в. Турпродукт по замыслу.

**57. Деятельность турфирмы, направленная на формирование дружеских отношений с клиентом, оказание ему всесторонней помощи, дополнительных и символических выгод представляет собой:**

а. Турпродукт с подкреплением.

б. Турпродукт в реальном исполнении.

в. Турпродукт по замыслу.

**58. С какой целью осуществляются стади-туры (обучающие туры):**

а. Для ознакомления с новым туристским продуктом представителей средств массовой информации, авторитетных для целевых групп потребителей, а также турагентств, которые впоследствии будут осуществлять продажу данного продукта.

б. Для получения реальной потребительской оценки.

в. Для формирования представления о характеристиках нового туристского продукта у сотрудников отдела продаж самого туристского предприятия и представителей турагентств.

**59. Какие две из перечисленных ниже характеристик являются преимуществами прямой организации туров:**

а. Меньшие издержки (нет необходимости в длительных и частых телефонных переговорах, командировках и т. д.).

- б. Непосредственная ответственность туроператора за качество, продаваемых услуг.
- в. Отсутствие необходимости переплачивать за посреднические услуги иностранным партнерам.
- г. Упрощение или значительное облегчение процедуры международных переводов валюты.

**60. Маркетинг туристских предприятий относится к сфере:**

- а. Коммерческого маркетинга.
- б. Некоммерческого маркетинга.
- в. Противодействующего маркетинга.
- г. Стимулирующего маркетинга.

**Список литературы**

**Основная**

1. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Смирнова Л. И., Смирнов А. Б., Смолокуров Е. В., Орлов О. В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. – СПб.: СПГУВК, 2010.
3. Кириллов А. Т., Маслова Е. В. Реклама в туризме: Учеб.-метод. Пособие. – СПб, 2002.

**Дополнительная**

1. Дурович А. П. Реклама в туризме: Учебное пособие. 4-е издание. – Минск: Новое знание, 2008.
2. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. – СПб: Питер, 2007.
3. Котлер Ф. Боуэн Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник. – М: Юнити-Дана, 2007.

## 12. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

### 1. Венчурный бизнес — это:

- а. Бизнес, связанный с торговлей.
- б. Консалтинговый бизнес.
- в. Рисковый бизнес.

### 2. Оферта — это:

- а. Предложение заключить сделку.
- б. Вид договора.
- в. Номенклатура товаров.

### 3. Акцепт — это:

- а. Принятие условий оферты.
- б. Опровержение оферты.
- в. Вид договора.

### 4. Товарная биржа — это:

- а. Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов.
- б. Разновидность оптового товарного рынка без предварительного осмотра покупателем образцов и партий товаров.
- в. Оптовый склад, где происходят процессы купли-продажи товаров.

### 5. Оферент — это:

- а. Лицо, принявшее оферту.
- б. Лицо, направившее оферту.

### 6. Оферта содержит:

- а. Перечень предлагаемой к продаже продукции и цены на нее.

б. Все основные условия сделки.

**7. Фондовая биржа — это:**

а. Разновидность оптового товарного рынка без предварительного осмотра покупателем образцов и партий товаров.

б. Организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов.

в. Разновидность оптового товарного рынка, где осуществляются операции по купле-продаже сырьевых товаров.

**8. Укажите виды предпринимательской деятельности:**

а. Производственная.

б. Консультативное.

в. Коммерческая.

г. Торговая.

д. Банковская.

е. Финансовая.

**9. Впервые понятие «предприниматель» появилось в трудах:**

а. А. Маршалла.

б. К. Бодо.

в. Р. Кантильона.

**10. Назовите обязательные признаки предпринимательской деятельности:**

а. Инновационная активность.

б. Риск.

в. Организаторские навыки.

г. Интеллектуальный потенциал.



**11. Существует ли единая форма устава для юридических лиц:**

- а. Да.
- б. Нет.

**12. Государственная регистрация юридического лица должна быть произведена:**

- а. Не позднее пяти рабочих дней со дня подачи заявления с приложением необходимых документов.
- б. Не позднее двух недель со дня подачи заявления с приложением необходимых документов.
- в. Не позднее месяца со дня подачи заявления с приложением необходимых документов.

**13. Должны ли юридические лица иметь самостоятельный баланс или смету:**

- а. Должны.
- б. Не обязательно.

**14. Юридическое лицо считается созданным:**

- а. С момента его государственной регистрации.
- б. С момента утверждения его устава учредителями.

**15. Должно ли юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией иметь фирменное наименование:**

- а. Должно.
- б. Не обязательно.

**16. Правоспособность юридического лица возникает с момента:**

- а. Его создания.
- б. С момента учреждения учредителями устава.

**17. Индивидуальным предпринимателем не может быть:**

- а. Недееспособные граждане.
- б. Лица, не достигшие 14-летнего возраста.
- в. Лица, не достигшие 18-летнего возраста.
- г. Ранее судимые лица или привлекавшиеся к уголовной ответственности.

**18. Договор — это:**

- а. Односторонняя сделка.
- б. Многосторонняя сделка.
- в. И то, и другое.

**19. Договоры, считающиеся заключенными в момент передачи вещи называются:**

- а. Реальными.
- б. Консенсуальными.

**20. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется в срок:**

- а. Не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган по месту жительства гражданина.
- б. Не более чем две недели со дня представления документов в регистрирующий орган по месту жительства гражданина.
- в. Не более чем один месяц со дня представления документов в регистрирующий орган по месту жительства гражданина.

**21. Каким органом федеральным органом исполнительной власти осуществляется государственная регистрация юридических лиц:**

- а. Федеральной регистрационной службой.
- б. Администрациями районов городов.
- в. Министерством РФ по налогам и сборам.

**22. Ликвидация юридического лица считается завершенной, а юридическое лицо — прекратившим существование:**

- а. После внесения об этом записи в единый государственный реестр юридических лиц.
- б. После ликвидации задолженностей перед федеральным и местным бюджетами.

**23. Деятельность индивидуальных предпринимателей прекращается в случаях:**

- а. Вынесения судом решения о признании индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом).
- б. Предоставления в регистрирующий орган заявления о прекращении предпринимательской деятельности.
- в. В обоих случаях.

**24. Какие виды реорганизации юридических лиц выделяет ГК РФ:**

- а. Слияние.
- б. Присоединение.
- в. Разделение.
- г. Выделение.
- д. Преобразование.
- е. Только А и Б.
- ж. Все указанные виды.

**25. Существует ли единая форма трудового договора с работником:**

- а. Существует.
- б. Не существует.

**26. Срочные трудовые договоры могут заключаться на срок не более:**

- а. Трех лет.
- б. Пяти лет.

в. Семи лет.

**27. Испытательный срок для работника может устанавливаться на срок:**

а. До одного месяца.

б. До трех месяцев.

в. До одного года.

**28. Предпринимательские потери — это:**

а. Главным образом случайное снижение против плана или экономического расчета полученной суммы прибыли или дохода.

б. Угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительно израсходованных (сверх плана) ресурсов, либо получит доход в меньшем объеме, чем предполагалось.

**29. Конкурентоспособность — это:**

а. Свойство объекта, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

б. Соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и сбыта продукции.

**30. Ценовая конкуренция предполагает:**

а. Предложение товаров более высокого качества, с относительно большей надежностью и сроками службы, с более высокой производительностью.

б. Продажу товаров по более низким ценам, чем конкуренты.

**31. Предприниматель считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам (или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей), если:**

а. Соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены, и

если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества.

б. Соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение шести месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

в. Соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение двух лет с даты, когда они должны были быть исполнены, и если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества.

**32. С работодателем — физическим лицом — могут заключаться трудовые договоры:**

а. На неопределенный срок.

б. Только срочные трудовые договоры.

в. И срочные, и на неопределенный срок.

**33. Назовите существующие формы подтверждения соответствия продукции требованиям безопасности и качества:**

а. Обязательная сертификация.

б. Добровольная сертификация.

в. Обязательное декларирование.

г. Добровольное декларирование.

**34. Допускается ли осуществление на территории РФ лицензируемых видов деятельности без наличия соответствующей лицензии:**

а. Допускается для некоторых видов деятельности.

б. Не допускается.

**35. Срок службы товара — это:**

а. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине.

б. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) гарантирует пригодность товара к использованию.

в. Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю гарантийный ремонт товара.

**36. В РФ договоры могут заключаться:**

а. В устном виде.

б. Только в письменном виде.

в. Как в устном, так и в письменном виде.

**37. Уставный капитал представляет собой:**

а. Конституцию предприятия, основной закон его деятельности.

б. Совокупность вкладов в денежном выражении участников в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами.

в. Это документ, в котором перечисляются учредители, фиксируется размер вклада каждого учредителя в уставный капитал предприятия, определяется, кто уполномочен совершать те или иные сделки, как распределяется прибыль.

**38. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей в РФ осуществляется:**

а. Администрациями районов, городов и субъектов РФ.

б. Федеральной регистрационной службой.

в. Федеральной налоговой службой.

**39. Документы для регистрации юридического лица представляются в регистрирующий орган:**

а. Только непосредственно.

б. Направляются почтовым отправлением с объявленной ценностью при его пересылке и описью вложения.

в. Возможны оба варианта.

**40. За государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя:**

- а. Взимается государственная пошлина.
- б. Не взимается государственная пошлина.

**41. Регистрирующий орган при регистрации лица в качестве индивидуального предпринимателя:**

- а. Не вправе требовать представление других документов кроме документов, установленных законом.
- б. Вправе требовать представление других документов кроме документов, установленных законом, в случаях, если имеются сомнения в представленных сведениях.

**42. Для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя в регистрирующий орган представляются:**

- а. Паспорт гражданина РФ.
- б. Форма 9.
- в. Документ об оплате госпошлины.
- г. Письменное обязательство лица оплачивать налоги.
- д. Заявление на государственную регистрацию.

**43. Не допускается государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, если:**

- а. Не прошел один год с момента занятия лицом должности государственного служащего.
- б. Не утратила силу его государственная регистрация в таком качестве.
- в. Не истек год со дня принятия судом решения о признании его несостоятельным (банкротом) в связи с невозможностью удовлетворить требования

кредиторов, связанные с ранее осуществляемой им предпринимательской деятельностью.

г. Не истек год со дня принятия судом решения о прекращении в принудительном порядке его деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

д. Если не истек срок, на который данное лицо по приговору суда лишено права заниматься предпринимательской деятельностью.

**44. В какой срок осуществляется государственная регистрация юридического лица:**

а. В срок не более чем десять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

б. В срок не более чем один календарный месяц со дня представления документов в регистрирующий орган.

в. В срок не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

**45. Документом, подтверждающим факт внесения записи в соответствующий государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), является:**

а. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица.

б. Устав фирмы.

в. Учредительный договор фирмы.

**46. Какой ресурс интенсивно используют фондоемкие предприятия:**

а. Материалы.

б. Труд.

в. Средства производства.

**47. Амортизационные отчисления — это:**

а. Определенная доля от цены средств производства, которая ежегодно списывается на себестоимость продукции.



- б. Использование вычислительной техники для управления производственным процессом.
- в. Сумма дохода, полученная от использования производственного оборудования.

**48. Механизация производства предполагает:**

- а. Замену ручного труда машинным трудом.
- б. Использование вычислительной техники для управления производственным процессом.

**49. Начальным этап процесса ликвидации юридического лица — это:**

- а. Принятие решения о ликвидации и незамедлительное письменное сообщение об этом регистрирующему органу, осуществившему государственную регистрацию данного юридического лица.
- б. Составление промежуточного ликвидационного баланса.

**50. После окончания срока для предъявления требований кредиторами ликвидационная комиссия:**

- а. Составляет промежуточный ликвидационный баланс.
- б. Сообщает об этом регистрирующему органу, осуществившему государственную регистрацию данного юридического лица.

**51. В случае ликвидации и реорганизации путем присоединения юридическое лицо считается прекратившим свое существование:**

- а. С момента сообщения об этом регистрирующему органу, осуществившему государственную регистрацию данного юридического лица.
- б. С момента внесения записи в единый государственный реестр юридических лиц.

**52. В случае реорганизации путем преобразования, слияния, разделения юридическое лицо считается реорганизованным и прекратившим свое существование:**

- а. С момента сообщения об этом регистрирующему органу, осуществившему государственную регистрацию данного юридического лица.
- б. С момента внесения записи в единый государственный реестр юридических лиц.
- в. С момента государственной регистрации вновь возникших юридических лиц.

**53. При недостаточности имеющихся у ликвидируемого юридического лица денежных средств для удовлетворения требований кредиторов, ликвидационная комиссия:**

- а. Привлекает финансовые средства акционеров.
- б. Оформляет коммерческий кредит в кредитном учреждении.
- в. Осуществляет продажу имущества юридического лица с публичных торгов в порядке, установленном для исполнения судебных решений.

**54. Исключение ликвидированного предприятия из реестра подтверждается:**

- а. Свидетельством о ликвидации, выдаваемым регистрирующим органом ликвидационной комиссии.
- б. Ликвидационным балансом фирмы.
- в. Справкой из государственного архива субъекта федерации.

**55. Все документы ликвидируемого предприятия по личному составу (приказы, учетные карточки, карточки лицевых счетов по начислению заработной платы или расчетно-платежные ведомости и другие):**

- а. Подлежат сдаче в регистрирующий орган субъекта федерации.
- б. Подлежат обязательной сдаче в архив по месту расположения предприятия.
- в. Остаются в архиве ликвидируемого юридического лица.

**56. Днем увольнения работника считается:**

- а. Последний день работы работника.
- б. День выдачи работодателем работнику трудовой книжки.
- в. День, наступивший по истечении двухнедельного срока с момента написания заявления об увольнении.

**57. Монополизм — это:**

- а. Размер производителя, его структура.
- б. Поведение хозяйствующего субъекта на рынке.

**Список литературы**

**Основная**

1. Пирогов К. М., Темнова Н. К., Гуськова И. В. Основы организации бизнеса: Учебник. – М.: КноРус, 2006.
2. Власова Т., Крутик А., Михайленко В. Предпринимательская деятельность в сфере услуг: Учебное пособие. – М.: Академия, 2005.
3. Виноградова М. В., Панина З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2007.
4. Грядов С. И. Теория предпринимательства: Учебник. – М.: КолосС, 2007.

**Дополнительная**

1. Маховикова Г. А., Мирзажанов С. К. Основы бизнеса: Учебное пособие. – М.: Вектор, 2005.
2. Лапуста М. Г. Индивидуальный предприниматель: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2006.
3. Иванов А. А. Основы бизнеса: Учебное пособие. – М.: Мультимедиа Технологии и Дистанционное Обучение, 2007.
4. Попов В. М., Ляпунов С. И., Филиппов В. В., Медведев Г. В. Современные бизнес-технологии: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2006.
5. Арустамов Э. А., Андреева Р. С. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум: Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2008.
6. Богатин Ю. В., Швандар В. А. Экономическое управление бизнесом: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2001.
7. Жукова Т. Н. Коммерческая деятельность: Учебное пособие. – М.: Вектор, 2006.
8. Петров М. Н. Предприниматель и рынок: Учебное пособие. – М.: Союз, 2002.

## 13. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРИЕМА И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ

**1. Туроператор — это:**

- а. Юридическое лицо, осуществляющее деятельность по формированию, продвижению и реализации тура.
- б. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющий деятельность по формированию, продвижению и реализации тура.
- в. Оба ответа верны.

**2. Какие туроператоры отправляют туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими операторами или напрямую с туристскими предприятиями:**

- а. Инициативные или аутгоинговые.
- б. Рецептивные или инкаминговые.

**3. Какие туроператоры занимаются приемом, комплектованием туров и программ обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые и договора с поставщиками услуг:**

- а. Инициативные или аутгоинговые.
- б. Рецептивные или инкаминговые.

**4. Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты — это:**

- а. Туристская индустрия.
- б. Туристские ресурсы.
- в. Туристские аттракции.

**5. Документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности — это:**

- а. Туристский ваучер.

- б. Договор о реализации турпродукта.
- в. Туристская путевка.

**6. Туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей— это туризм:**

- а. Корпоративный.
- б. Социальный.
- в. Привилегированный.

**7. Деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие) — это:**

- а. Формирование туристского продукта.
- б. Продвижение туристского продукта.
- в. Реализация туристского продукта.

**8. Профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении маршрутов — это:**

- а. Турлидер.
- б. Инструктор-проводник.
- в. Сопровождающий группу.

**9. На какие две основные группы подразделяет ВТО средства размещения туристов:**

- а. Индивидуальные.
- б. Смешанные.
- в. Коллективные.
- г. Персональные.

**10. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания — это:**

- а. Путешественник.
- б. Турист.
- в. Экскурсант.

**11. К каким функциям туроператора и турагентства относят те, что связаны с обслуживанием туристов на маршруте или в офисе при продаже пакетов туров:**

- а. Комплектующим.
- б. Сервисным.
- в. Гарантийным.

**12. Международный документ, принятый в 1989 г в Нидерландах, содержащий 10 принципов, на которых базируются отношения в туристской сфере, — это:**

- а. Манильская декларация по мировому туризму.
- б. Глобальный кодекс этики туризма.
- в. Гаагская декларация по туризму.
- г. Сеульская декларация.

**13. Регулирующим органом в сфере туризма в РФ является:**

- а. Федеральное агентство по физической культуре и спорту.
- б. Регулирующие органы в субъектах федерации.
- в. Министерство здравоохранения и муниципального развития.

г. Муниципальные органы координации туристской власти.

д. Министерство спорта, туризма и молодежной политики.

**14. Российская организация, полноправный член ВТО, на сегодняшний день занимающаяся созданием цивилизованного туристского рынка, поддержкой развития туризма в России и субъектах Федерации — это:**

а. РСТ.

б. РАТА.

в. СЗРО РСТ.

г. РГА.

**15. При оказании туристских услуг фирма должна обеспечить:**

а. Приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийных бедствиях и т. д.).

б. Совершенно безопасные условия проведения тура с исключением чрезвычайных ситуаций.

в. Дифференцированный уровень риска, зависящий от конкретных условий тура (спелеологического, приключенческого, сафари и т. д.).

**16. Технологический документ, который составляется в особых, необходимых случаях, например при организации специализированных туров (приключенческих, спортивных) по снаряжению, сохранению здоровья и безопасности во время путешествия и т. д. или в случае направления туристов в эндемичные страны — это:**

а. Технологическая карта.

б. Паспорт маршрута.

в. Памятка туриста.

г. Информационный листок.

**17. Класс туристского обслуживания, который предусматривает размещение в гостиницах 2–3\* (зависит от страны), перелет экономическим классом регулярных авиарейсов (допускаются чартеры), питание по типу шведского стола, групповой трансфер (туристов встречает автобус, который и развозит их по гостиницам) — это:**

- а. «Люкс».
- б. Первый.
- в. Туристский.
- г. Экономический.

**18. Класс туристского обслуживания, предусматривающий размещение в гостиницах 4–5\*, перелет бизнес-классом, отличную кухню и широкий выбор блюд, возможен вариант шведского стола, индивидуальный трансфер, кураторство гида — это:**

- а. «Люкс».
- б. Первый.
- в. Туристский.
- г. Экономический.

**19. Деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых, обеспечивающая право потребителя на приобретение туристских услуг надлежащего качества за приемлемую цену, а также право на безопасность и комфортность труда — это:**

- а. Лицензирование.
- б. Стандартизация.
- в. Сертификация.
- г. Гуманизация.



**20. Государственная поддержка туризма, являющегося важнейшим источником доходов, не предполагает:**

- а. Освобождение от налогов туроператоров, развивающих въездной и внутренний туризм.
- б. Выделение бюджетных средств на продвижение внутреннего и въездного туризма.
- в. Государственное финансирование наиболее значимых проектов в туризме.
- г. Содействие кадровому обеспечению туристской деятельности.
- д. Освобождение от финансовых гарантий туроператоров, развивающих въездной туризм.
- е. Бюджетное субсидирование национальных перевозчиков, туроператоров, осуществляющих развитие внутреннего и въездного туризма.

**21. Какое обеспечение деятельности должны иметь все туроператоры, зарегистрированные на территории РФ:**

- а. Финансовое.
- б. Информационное.
- в. Интеллектуальное.

**22. Сведения о туроператоре, имеющем финансовое обеспечение, вносятся в:**

- а. Регистрационный журнал.
- б. Государственный реестр туроператоров.
- в. Единый федеральный реестр туроператоров.

**23. Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора, заключаемого в ..... форме между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных законом, между турагентством и туристом и (или) иным заказчиком:**

- а. Устной.

- б. Письменной.
- в. Произвольной.

**24. К существенным условиям договора о реализации туристского продукта не относится:**

- а. Общая цена туристского продукта в рублях.
- б. Права, обязанности и ответственность сторон.
- в. Условия изменения и расторжения договора.
- г. Членство в общественных туристских организациях.

**25. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристом и (или) иным заказчиком туроператору в письменной форме в течение 20 дней со дня окончания действия договора и подлежат рассмотрению в течение ..... дней со дня получения претензий:**

- а. 10.
- б. 20.
- в. 30.

**26. Услугами каких лиц обязаны пользоваться туроператоры, турагентства, организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (экскурсантов) (горная и труднопроходимая местность, спелеологические и водные объекты и др.):**

- а. Турлидеров.
- б. Инструкторов-проводников.
- в. Гидов-переводчиков.

**27. Не позднее скольких календарных дней после дня получения требования с приложением всех необходимых документов страховщик или гарант обязан удовлетворить требование туриста и (или) иного**

**заказчика о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или об уплате денежной суммы по банковской гарантии:**

- а. 30.
- б. 20.
- в. 10.

**28. Основным условием осуществления деятельности по продвижению и реализации турагентством туристского продукта, сформированного туроператором, является:**

- а. Лицензия на турагентскую деятельность.
- б. Финансовое обеспечение.
- в. Договор между турагентством и туроператором.

**29. Как называется договор, подтверждающий сделку туриста с туроператором/турагентством, определяющий их взаимные права и обязанности по поводу приобретения туристских услуг:**

- а. На предоставление комплексной туристской услуги.
- б. Агентский.
- в. На реализацию туристского продукта.
- г. О сотрудничестве.

**30. В течение скольких дней с даты окончания действия договора туристом к туроператору предъявляются претензии в связи с нарушением условий договора о реализации туристского продукта:**

- а. 5.
- б. 10.
- в. 20.

**31. Претензия к качеству туристского продукта подлежат рассмотрению туроператором в течении ..... дней с даты получения претензии:**

- а. 5.
- б. 10.
- в. 20.

**32. Кодекс отношений между гостиницами и турагентствами (туроператорами), используемый при заключении гостиничных контрактов, не обязывает гостиничное предприятие:**

- а. Давать точную информацию по категории и расположению отеля.
- б. Давать точную информацию по качеству предоставляемых услуг.
- в. Раскрывать цену, которая оговорена в контракте.

**33. Путь следования туриста, включающий перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых туристом во время путешествия, называется:**

- а. Тур.
- б. Программа тура.
- в. Маршрут путешествия.
- г. Трасса маршрута.

**34. Услуга по перевозке туриста от места его прибытия в страну (место временного пребывания) до места размещения и обратно, а также любой другой перевозке в пределах страны (места временного пребывания), предусмотренной программой путешествия, — это:**

- а. Транспортировка.
- б. Трансфер.
- в. Трансферт.

**35. Документ, содержащий исчерпывающую информацию о предоставляемых туристу услугах и времени их предоставления по маршруту путешествия — это:**

- а. Программа путешествия.

- б. Туристская путевка.
- в. Туристский ваучер.

**36. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия — это:**

- а. Туристское предложение.
- б. Тур.
- в. Экскурсия.

**37. Что при проектировании туристского путешествия имеет значение проектировочного модуля:**

- а. Услуга.
- б. Маршрут.
- в. Тур.

**38. Перечень услуг, достопримечательных объектов и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенных последовательности, времени, месте и условиях обслуживания — это:**

- а. Проект тура.
- б. План туристского путешествия.
- в. Программа обслуживания туристов.

**39. Документацию на спроектированные туристские услуги и процессы обслуживания туристов утверждает ..... туристского предприятия по согласованию с заказчиком:**

- а. Руководитель.
- б. Бухгалтер.
- в. Топ-менеджер.

**40. Изменение проекта туристской услуги допускается только в обоснованных случаях по согласованию с ..... и утверждается руководителем туристского предприятия:**

- а. Заказчиком.
- б. Вышестоящим руководством.
- в. Со специально созданной комиссией.

**41. Основой разработки туристской программы является:**

- а. Главная цель путешествия.
- б. Контингент, на который ориентирована программа.
- в. География путешествия.
- г. Продолжительность путешествия.

**42. В основу деления туризма на активный и пассивный положены:**

- а. Используемые средства передвижения и активность туриста.
- б. Платежеспособность контингента, на который ориентирована программа.
- в. Главная цель путешествия и география путешествия.
- г. Продолжительность путешествия и возраст туриста.

**43. Современный туроперейтинг в своей технологии не должен учитывать такую установку, как:**

- а. Получение максимальной прибыли.
- б. Гарантия нормативно заданного объема услуг.
- в. Учет индивидуальных потребностей каждого туриста.
- г. Активная и содержательная деятельность туриста.

**44. Для ..... рекомендуется включать в анимационные программы советские салоны, конкурсы (красоты, юмора, песен), литературные гостиные и творческие вечера, банкеты, презентации:**

- а. Молодежи.
- б. Людей среднего возраста.

в. Пожилых людей.

**45. Для модели специалиста зрелищно-развлекательной туранимации характерны такие личностные качества, как:**

- а. Находчивость, наблюдательность, качества прирожденного лидера.
- б. Коммуникабельность, артистизм, эмоциональность.
- в. Память, эстетический вкус, интеллект.

**46. Туристские формальности обычно группируются следующим образом:**

- а. Финансовое обеспечение, сертификация, стандарты обслуживания.
- б. Сертификация, валютный контроль, таможенные правила, ОЗП, визы.
- в. Медицинские, таможенные, валютный контроль, ОЗП, визы.

**47. Несовершеннолетний турист, родители которого разведены и выезжающий за границу, должен иметь при себе кроме паспорта нотариально оформленное согласие:**

- а. Матери.
- б. Отца.
- в. Одного из родителей.

**48. Ребенок может иметь с самого рождения загранпаспорт, в котором начиная с ..... летнего возраста фотография обязательна:**

- а. 3.
- б. 6.
- в. 9.

**49. Если дата возвращения оказывается позже даты действия паспорта, турист:**

- а. Снимается с рейса.
- б. Платит штраф.
- в. В срочном порядке продлевает срок действия паспорта.

**50. Оформление нового загранпаспорта без изъятия ранее выданного, если срок действия паспорта не истек, то:**

- а. Допускается.
- б. Не принципиально.
- в. Не допускается.

**51. В случае утраты ОЗП вне пределов РФ гражданин обращается в соответствующее дипломатическое представительство или консульское учреждение РФ, где ему выдается временный документ ..... на въезд (возвращение) в РФ:**

- а. Пропуск.
- б. Разрешение.
- в. Свидетельство.

**52. Шенгенское соглашение вступило в силу в Европе 26 марта ..... года:**

- а. 1994.
- б. 1995.
- в. 1996.

**53. Туристская виза является основным разрешительным документом на посещение другого государства, подтверждает регистрацию паспорта в консульском учреждении государства и ....., что въезд в страну состоится:**

- а. Гарантирует.
- б. Не гарантирует.

**54. Туристская виза выдается на срок:**

- а. Действия ОЗП.
- б. Указанный в заявлении.
- в. Указанный в ваучере.



**55. Тип Шенгенской визы «на один год» предусматривает многократные выезды без повторного обращения в посольства в течение года, но суммарно время пребывания не должно превышать ..... дней:**

- а. 180.
- б. 270.
- в. 300.

**56. «.....» коридор предназначен для движения физических лиц, не имеющих товаров, подлежащих предъявлению таможенным органам, а также товаров следующих в несопровожаемом багаже:**

- а. Красный.
- б. Желтый.
- в. Зеленый.

**57. Профессионализм менеджера турфирмы не определяется:**

- а. Знаниями об обеспечении безопасности туриста.
- б. Владением специальной (отраслевой) терминологией.
- в. Внешними данными, возрастом, высокой самооценкой.
- г. Умением управлять своим рабочим временем при общении с клиентом.

**58. Если турист задает менеджеру турфирмы вопрос, на который тот не может дать исчерпывающий ответ, рекомендуется:**

- а. Ответить уклончиво, но так, чтобы клиент не усомнился в компетентности менеджера.
- б. Признать свою недостаточную компетентность и предложить обратиться к другому сотруднику.
- в. Принять меры к получению полной информации по этому вопросу и через некоторое время ответить клиенту.

**59. Клиентов турфирмы называть по имени и отчеству:**

- а. Не следует.

- б. Не следует, за исключением хороших знакомых и постоянных клиентов.
- в. Следует.

**60. Сотрудник турфирмы опаздывает на работу, застряв в «пробке», а мобильный телефон не работает и встреча с клиентом может сорваться. Наилучший выход из этой ситуации:**

- а. Добраться до работы на попутной машине, не тратя время на оповещение персонала о задержке.
- б. Любым способом сообщить о непредвиденном опоздании.
- в. Не тратить время на поиски телефона-автомата, а быстрее добираться до фирмы.

#### **Список литературы Основная**

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм: Учебник. Издание 9-е, переработанное и дополненное. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: Учебное пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
3. Вотинцева Н. А. Договорные обязательства в сфере туристского и гостиничного бизнеса: Учебно-практическое пособие. – Ростов н/Д., 2007.
4. Грачева О. Ю. и др. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008.
5. Дурович А. П., Кабушкин Н. И. Организация туризма: Учебное пособие. – Минск: Новое знание, 2003.
6. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000.
8. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг: Учебное пособие. – Москва: ИКЦ «МарТ». Ростов н/Д: Изд. Центр «МарТ», 2004.

#### **Дополнительная**

1. Вахмистров В. П., Вахмистрова С. И. Правовое обеспечение туризма: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005.
2. Исмаев Д. К. Основная деятельность туристской фирмы (на примере российского турбизнеса): Учебно-практическое пособие. – М.: ООО «Книгоделк МАТГР, 2005.
3. Гостиничный и туристический бизнес/под ред. Чудновского А. Д.: Учебник. – М., ЭКМОС, 2003.
4. Шматько Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. – М: ИКЦ «МарТ». Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007.
5. Соловьев Э. А. Современный этикет и деловой протокол: Учебное пособие. – М., изд-во «Ось-89», 2003.

## 14. ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

**1. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» вручение корреспонденции гостям должно быть обязательно предусмотрено:**

- а. Только в коллективных средствах размещения.
- б. Только в индивидуальных средствах размещения.
- в. Во всех средствах размещения туристов.

**2. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» какие три из нижеперечисленных услуг являются обязательными для коллективных средств размещения:**

- а. Медицинские услуги.
- б. Утренняя побудка (по просьбе).
- в. Предоставление завтрака.
- г. Ежедневная уборка номера горничной, включая заправку постелей.
- д. Предоставление утюга и гладильной доски.

**3. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» смена постельного белья в коллективных средствах размещения должна осуществляться не реже одного раза:**

- а. В неделю.
- б. В три дня.
- в. В пять дней.

**4. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» смена полотенец в коллективных средствах размещения должна осуществляться не реже одного раза:**

- а. В неделю.

- б. В три дня.
- в. В пять дней.

**5. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» при отсутствии санузла в номере средства размещения должен быть оборудован туалет общего пользования из расчета:**

- а. Один на 10 человек, проживающих в номерах без туалета, но не менее двух на этаже.
- б. Один на 20 человек, проживающих в номерах без туалета.
- в. Один на 20 человек, проживающих в номерах без туалета, но не менее двух на этаже.

**6. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» вызов скорой помощи должен быть организован:**

- а. Только в коллективных средствах размещения.
- б. Во всех средствах размещения.

**7. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» хранение багажа проживающих должно быть организовано:**

- а. Только в коллективных средствах размещения.
- б. Во всех средствах размещения.

**8. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» минимальная площадь двухместных и многоместных номеров коллективных средств размещения в расчете на одного проживающего должна быть:**

- а. В средствах размещения круглогодичного функционирования — не менее 8,0 м<sup>2</sup>, сезонного — не менее 6 м<sup>2</sup>.
- б. В средствах размещения круглогодичного функционирования — не менее 6,0 м<sup>2</sup>, сезонного — не менее 4,5 м<sup>2</sup>.

в. В средствах размещения круглогодичного функционирования — не менее 6,0 м<sup>2</sup>, сезонного — не менее 4 м<sup>2</sup>.

**9. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» пассажирский лифт должен быть предусмотрен:**

а. Во всех средствах размещения, расположенных в здании высотой более пяти этажей.

б. В коллективных средствах размещения, расположенных в здании высотой более пяти этажей.

в. Во всех коллективных средствах размещения.

**10. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» номера коллективных средств размещения:**

а. Должны быть обеспечены телефонной связью из номера (допускается без выхода за пределы средства размещения) или кнопкой вызова обслуживающего персонала.

б. Допускается отсутствие телефонной связи не более чем в 10% номеров коллективных средств размещения.

**11. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» какое освещение должно быть предусмотрено в коллективных средствах размещения:**

а. В жилых и общественных помещениях — естественное и/или искусственное, в коридорах и на лестницах — в ночное время искусственное.

б. В жилых и общественных помещениях — обязательно искусственное, в коридорах и на лестницах — круглосуточно искусственное.

в. В жилых и общественных помещениях — естественное и/или искусственное, в коридорах и на лестницах — круглосуточно.

**12. В соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Средства размещения. Общие требования» информационные материалы должны быть обязательно в наличии в жилых комнатах:**

- а. Только индивидуальных средств размещения.
- б. Только коллективных средств размещения.
- в. Всех средств размещения.

**13. Средства размещения — это помещения, имеющие не менее:**

- а. 10 номеров.
- б. 5 номеров.
- в. 7 номеров.

**14. Установка по обработке воды с целью обеспечения ее пригодности для питья должна быть:**

- а. Во всех гостиницах.
- б. В гостиницах от трех звезд.
- в. В гостиницах от четырех звезд.

**15. Круглосуточная работа лифта (при наличии) должна быть:**

- а. Во всех гостиницах.
- б. В гостиницах от трех звезд.
- в. В гостиницах от четырех звезд.

**16. Люкс — это номер в средстве размещения площадью:**

- а. Не менее 50 м<sup>2</sup>, состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной/столовой\*, кабинета и спальни).
- б. Не менее 35 м<sup>2</sup>, состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание одного/двух человек.
- в. Не менее 40 м<sup>2</sup>, состоящий из двух и более жилых комнат (гостиной/столовой, спальни), имеющий кухонное оборудование.

**17. Декоративное озеленение, художественные композиции, музыкальное вещание в службе приема и размещения гостиницы должно быть:**

- а. Во всех гостиницах.
- б. В гостиницах от трех звезд.
- в. В гостиницах от четырех звезд.

**18. Услуга — утренняя побудка (по просьбе), должна быть предусмотрена:**

- а. Во всех гостиницах.
- б. В гостиницах от трех звезд.
- в. В гостиницах от четырех звезд.

**19. Апартамент — это:**

- а. Номер в средстве размещения площадью не менее 40 м<sup>2</sup>, состоящий из двух и более жилых комнат (гостиной/столовой, спальни), имеющий кухонное оборудование.
- б. Однокомнатный номер в средстве размещения площадью не менее 25 м<sup>2</sup>, рассчитанный на проживание одного/двух человек, с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной/столовой/кабинета.
- в. Номер в средстве размещения площадью не менее 35 м<sup>2</sup>, состоящий из двух жилых комнат (гостиной и спальни), рассчитанный на проживание одного/двух человек.

**20. Кондиционирование воздуха должно быть круглогодично:**

- а. В гостиницах от трех звезд.
- б. В гостиницах от четырех звезд.
- в. В гостиницах от пяти звезд.

**21. Охранная сигнализация, электронные замки и/или видеокамеры в коридорах должны быть:**

- а. Во всех гостиницах.
- б. В гостиницах от трех звезд.
- в. В гостиницах от четырех звезд.

**22. Сюит — это:**

- а. Номер в средстве размещения площадью не менее 50 м<sup>2</sup>, состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной/столовой, кабинета и спальни).
- б. Номер в средстве размещения площадью не менее 75 м<sup>2</sup>, состоящий из трех и более жилых комнат (гостиной/столовой, кабинета и спальни), с нестандартной широкой двуспальной кроватью (200 × 200 см) и дополнительным гостевым туалетом.
- в. Номер в средстве размещения площадью не менее 40 м<sup>2</sup>, состоящий из двух и более жилых комнат (гостиной/столовой, спальни), имеющий кухонное оборудование.

**23. С точки зрения экономики гостиничная деятельность имеет следующее характерное для нее качество:**

- а. Необходимость привлечения очень больших средств, превышающих в значительной степени годовой оборот.
- б. Небольшие сезонные колебания продаж гостиничных услуг.
- в. Высокая доля переменных затрат в общей сумме затрат.

**24. С точки зрения экономики для гостиничной деятельности нехарактерны:**

- а. Ограничения вследствие невозможности накопления производимых услуг и необходимости их продажи изо дня в день.
- б. Небольшие сезонные колебания продаж гостиничных услуг.
- в. Высокая доля постоянных затрат в общей сумме затрат.

**25. Кто первым из представителей гостиничного бизнеса предложил путешественнику со средним достатком роскошь по доступным ценам:**

- а. Элсворт Статлер.



- б. Конрад Хилтон.
- в. Эрнст Хендерсон.

**26. Кто первым в гостиничном бизнесе прославился способностью «золотодобытчика» — получать максимум прибыли при минимуме площадей:**

- а. Кеммон Уилсон.
- б. Конрад Хилтон.
- в. Эрнст Хендерсон.

**27. Гостиница должна быть оснащена инженерными системами и оборудованием, обеспечивающими горячее и холодное водоснабжение (круглосуточно). В районах с перебоями в водоснабжении необходимо иметь запас воды не менее чем:**

- а. Сутки.
- б. Трое суток.
- в. 12 часов.

**28. Гостиница должна быть оснащена инженерными системами и оборудованием, обеспечивающим отопление, поддерживающее какую температуру в жилых и общественных помещениях (°C):**

- а. 18,5.
- б. 21.
- в. 16,5.

**29. Гостиничное предприятие, предоставляющее гостям ограниченный набор услуг, исключая, как правило, услуги общественного питания — это:**

- а. Отель-гарни.
- б. Отель-пансион.
- в. Апарт-отель.

**30. Предприятие временного проживания, расположенное вблизи автомобильной дороги — это:**

- а. Мотель.
- б. Ротель.
- в. Ботель.
- г. Флотель.
- д. Флайтель.

**31. Небольшая гостиница на воде, в качестве которой используется соответствующим образом оборудованное судно — это:**

- а. Мотель.
- б. Ротель.
- в. Ботель.
- г. Флотель.
- д. Флайтель.

**32. Крупная гостиница «курорт на воде», предлагающая комфортабельные номера с большим набором услуг: бассейн, водные лыжи, рыболовные снасти, оснащение для подводного плавания и охоты, тренажерные залы, залы для конгрессов и конференций, библиотека, информационное обеспечение (телефон, факс, телетайп, телевизор), используется для организации бизнес-туров, конгресс-круизов, обучающих туров, корпоративных вечеров — это:**

- а. Мотель.
- б. Ротель.
- в. Ботель.
- г. Флотель.
- д. Флайтель.

**33. Аэрогостиница, или «летающий отель» — это:**

- а. Мотель.
- б. Ротель.
- в. Ботель.
- г. Флотель.
- д. Флайтель.

**34. Передвижная гостиница, представляющая собой переоборудованный ж/д вагон с одно- или двухместными отсеками, в которых расположены спальные кресла, помещениями для переодевания, кухня, холодильник, общий туалет — это:**

- а. Мотель.
- б. Ротель.
- в. Ботель.
- г. Флотель.
- д. Флайтель.

**35. Вопросами оперативного и стратегического планирования, оптимизацией предоставляемых услуг, анализом гостиничного рынка, изучением потребностей клиентов занимается ..... служба гостиницы:**

- а. Административная.
- б. Вспомогательная.
- в. Коммерческая.

**36. К вспомогательной службе в гостинице не относится:**

- а. Прачечная.
- б. Бельевая.
- в. Портновская.
- г. Парикмахерская.

**37. Согласно предложениям Секретариата ВТО, количество обслуживающего персонала в среднем на номер должно составлять для гостиниц одной звезды:**

- а. 0,4 и более.
- б. 0,6 и более.
- в. 0,8 и более.

**38. Служба управления номерным фондом Room Division не включает:**

- а. Расчетную часть.
- б. Службу приема и размещения.
- в. Хозяйственную службу.

**39. На основании Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации исполнитель обязан предоставить потребителю услугу вызова скорой помощи, пользование медицинской аптечкой:**

- а. В кредит.
- б. За дополнительную оплату.
- в. Без дополнительной оплаты.

**40. При каком бронировании в тексте подтверждения указывается период ожидания гостя, после которого вступают в силу штрафные санкции, применяемые в случае поздней аннуляции заказа на размещение или неприбытия в отель.**

- а. Гарантированном.
- б. Негарантированном.
- в. Сверхбронировании.

**41. При каком бронировании в тексте подтверждения указывается время, до которого гость может рассчитывать на получение забронированного им номера:**

- а. Гарантированном.

- б. Негарантированном.
- в. Сверхбронировании.

**42. В случае опоздания потребителя с него взимается кроме платы за бронирование также плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за:**

- а. 0,5 суток.
- б. Сутки.
- в. Двое суток.

**43. В течение скольких часов должны быть рассмотрены все случаи неявок потребителей к сроку, указанному в заявке на бронирование номера:**

- а. 6.
- б. 12.
- в. 24.

**44. Если гостиница не может поселить клиентов, имеющих гарантированное бронирование, их размещают в равноценном отеле, оплачивают одну ночь проживания, переезд, один телефонный звонок, связанный с необходимостью человека сообщить о своем новом местонахождении, а информация обо всех переселениях гостей в другие отели занесена в специальный документ:**

- а. Лист переселений.
- б. Лист альтернативного перевода.
- в. Лист перемещения.

**45. В гостинице обычно бронируется:**

- а. Конкретный номер.
- б. Категория номера.
- в. Койко-место.

**46. Стоимость номера, указанная в подтверждении о бронировании изменению:**

- а. Подлежит.
- б. Не подлежит.

**47. Гостинице следует письменно сообщить потенциальным клиентам об изменении тарифов на предоставляемые услуги размещения не менее чем за сколько календарных дней до даты введения:**

- а. 30.
- б. 20.
- в. 10.

**48. Сотрудники какой службы гостиницы связываются с клиентом-организацией, выясняют форму и методы оплаты за предстоящее обслуживание в отеле по безналичному расчету, высылают счет к оплате, т. е. принимают все меры к тому, чтобы оплата поступила в гостиницу своевременно и в полном объеме:**

- а. Администрации.
- б. Отдела бронирования.
- в. Расчетной части.

**49. На основании выставленного счета организация, сотрудники которой обслуживаются по безналичному расчету, оплачивает услуги гостиницы, как правило, в течение ..... рабочих дней:**

- а. 2.
- б. 3.
- в. 5.

**50. Рабочее место кого из нижеперечисленных сотрудников, входящего в состав дневной, вечерней и ночной смен, рекомендуется организовывать в отдельном помещении, недалеко от зоны приема и размещения.**

- а. Регистратора.
- б. Кассира.
- в. Оператора телефонной связи.
- г. Консьержа.

**51. До какого детского возраста в гостиницах практикуют семейные скидки, при которых не взимается плата за проживание детей в номере родителей:**

- а. 5 лет.
- б. 7 лет.
- в. 12 лет.

**52. При проживании не более суток (24 часов) плата взимается ..... независимо от расчетного часа:**

- а. За часы фактического проживания.
- б. За 0,5 суток.
- в. За сутки.

**53. Исполнитель с учетом местных особенностей ..... изменить единый расчетный час:**

- а. Не вправе.
- б. Вправе.

**54. Какой вид услуг исполнитель не обязан предоставлять потребителю гостиницы без дополнительной оплаты:**

- а. Вызов скорой помощи.
- б. Пользование аптечкой.
- в. Доставка в номер корреспонденции по ее получении.
- г. Побудка к определенному времени.
- д. Предоставление кипятка, иголок, ниток, одного комплекта посуды и столовых приборов.

е. Дополнительная кровать или раскладушка.

**55. В случае задержки выезда потребителя не более 6 часов после расчетного часа плата за проживание взимается:**

а. Почасовая.

б. За половину суток.

в. За полные сутки (если нет почасовой оплаты).

**56. В случае задержки выезда потребителя от 6 до 12 часов после расчетного часа плата за проживание взимается:**

а. Почасовая.

б. За половину суток.

в. За полные сутки (если нет почасовой оплаты).

**57. Какая плата за проживание взимается в случае задержки выезда потребителя от 12 до 24 часов после расчетного часа:**

а. Почасовая.

б. За половину суток.

в. За полные сутки (если нет почасовой оплаты).

**58. Все сообщения для гостя должны доставляться ему в номер в течение ..... минут:**

а. 5–10.

б. 10–15.

в. 15–20.

**59. Однокомнатный номер в средстве размещения площадью не менее 25 м<sup>2</sup>, рассчитанный на проживание 1–2 человек, с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной/столовой/кабинета — это:**

а. Люкс.



б. Апартамент.

в. Студия.

г. Сьюит.

**60. Маркетинговая политика гостиницы, когда бронирование мест в гостинице производится сверх имеющихся в наличии (бронирование номеров без наличия реально свободных мест) — это:**

а. Гарантированное бронирование.

б. Негарантированное бронирование.

в. Сверхбронирование.

#### Список литературы

##### Основная

1. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов: Учебное пособие. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2008.

2. Тимохина Т. Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: Учебное пособие. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2008.

##### Дополнительная

1. Волков Ю. Ф. Технология гостиничного обслуживания: Учебник. Изд.2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.

2. Балашова Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса: Монография. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вершина, 2006.

3. Иванов В. В., Волов А. Б. Гостиничный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2007.

4. Косолапов А. Б., Елисеева Т. И. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005.

5. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: Учебник. – М.: ПрофОбрИздат, 2001.

6. Квалификационные требования, характеристики должностей, нормативы труда работников гостиничного хозяйства и общественного питания. Сост. С. С. Скобкин: Практическое пособие. – М.: Экономистъ, 2004.

7. Федцов В. Г. Культура сервиса: Учебник. – М.: ПРИОР, 2006.

8. Филипповский Е. Е., Шмарова Л. В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2003.

9. Чудновский А. Д., Жукова М. А. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005.

10. Шматько Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. 3-е изд-е, исправ. и дополн. – М: ИКЦ «МарТ». Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007.

## 15. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

### 1. Какие затраты подлежат непосредственной денежной оплате:

- а. Явные затраты предприятия.
- б. Вмененные затраты предприятия.
- в. Альтернативные затраты предприятия.

### 2. Какие затраты не являются имплицитными:

- а. Явные затраты предприятия.
- б. Вмененные затраты предприятия.
- в. Альтернативные затраты предприятия.

### 3. Какие затраты в момент их возникновения непосредственно относятся на объект калькулирования:

- а. Явные затраты предприятия.
- б. Вмененные затраты предприятия.
- в. Альтернативные затраты предприятия.
- г. Прямые затраты.
- д. Косвенные затраты.

### 4. Определение расходов как экономической категории в составе информации, формируемой в бухгалтерском учете, дано в:

- а. ПБУ 1/2008.
- б. ПБУ 9/99.
- в. ПБУ 10/99.

### 5. Расходами предприятия признается:

- а. Стоимость активов и пассивов, которые в течение определенного периода времени приносили доход.

б. Стоимость ресурсов, полностью израсходованных в течение определенного периода времени для получения дохода.

в. Стоимость использованных ресурсов, которые полностью израсходованы в течение определенного периода времени.

**6. Принцип непрерывности деятельности:**

а. Основывается на том, что все хозяйственные операции отражаются в бухгалтерском учете в момент их осуществления, а не в момент погашения задолженности.

б. Предполагает, что организация будет существовать в обозримом будущем.

в. Указывает, что имущество организации существует отдельно от имущества ее собственников и других организаций.

**7. Принцип имущественной обособленности:**

а. Основывается на том, что все хозяйственные операции отражаются в бухгалтерском учете в момент их осуществления, а не в момент погашения задолженности.

б. Предполагает, что организация будет существовать в обозримом будущем.

в. Указывает, что имущество организации существует отдельно от имущества ее собственников и других организаций.

**8. Принцип начисления:**

а. Основывается на том, что все хозяйственные операции отражаются в бухгалтерском учете в момент их осуществления, а не в момент погашения задолженности.

б. Предполагает, что организация будет существовать в обозримом будущем.

в. Указывает, что имущество организации существует отдельно от имущества ее собственников и других организаций.

**9. Бухгалтерский учет подразделяется на:**

а. Общий и аналитический.

- б. Общий и налоговый.
- в. Финансовый и налоговый.
- г. Финансовый и управленческий.
- д. Управленческий и налоговый.

**10. Обобщенные показатели объектов бухгалтерского учета отражаются на:**

- а. Балансовых счетах.
- б. Забалансовых счетах.
- в. Синтетических счетах.
- г. Аналитических счетах.

**11. Детализированные показатели объектов бухгалтерского учета отражаются на:**

- а. Балансовых счетах.
- б. Забалансовых счетах.
- в. Синтетических счетах.
- г. Аналитических счетах.

**12. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, регламентируется:**

- а. Гражданским кодексом РФ.
- б. Налоговым кодексом РФ.
- в. Федеральным законом «О бухгалтерском учете».

**13. В соответствии с нормативным регулированием расходами признаются:**

- а. Полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.
- б. Обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные, понесенные предприятием.
- в. Затраты предприятия, связанные с производством продукции.

**14. Себестоимость продукции (работ, услуг) — это:**

- а. Полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.
- б. Обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные, понесенные предприятием.
- в. Затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции.

**15. Какие затраты должны принести доходы в будущем:**

- а. Входящие затраты.
- б. Истекшие затраты.
- в. Входящие и истекшие затраты.

**16. Под учетной политикой организации понимается:**

- а. Принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета.
- б. Устав организации.
- в. Учредительный договор организации.
- г. Все перечисленное.

**17. Учетная политика организации регламентируется:**

- а. ПБУ 1/2008.
- б. ПБУ 9/99.
- в. ПБУ 10/99.

**18. Степень свободы организации в формировании учетной политики законодательно ограничена:**

- а. Уставом организации.
- б. Учредительным договором организации.
- в. Нормативным регулированием бухгалтерского учета.

**19. При формировании учетной политики организация имеет право выбрать:**

- а. Один из нескольких элементов из каждого способа ведения бухгалтерского учета.
- б. Два из нескольких элементов из каждого способа ведения бухгалтерского учета.
- в. Несколько элементов из каждого способа ведения бухгалтерского учета.

**20. Разработанная организацией учетная политика оформляется:**

- а. Уставом организации.
- б. Учредительным договором организации.
- в. Приказом по организации.

**21. Разработанная организацией учетная политика применяется:**

- а. С 1 января года издания.
- б. С 1 января года, следующего за годом издания.
- в. С даты издания.

**22. От выбора способов учетной политики напрямую зависит:**

- а. Заработная плата руководителя организации.
- б. Величина конечного финансового результата деятельности организации.
- в. Доходы учредителей организации.

**23. По какому признаку происходит деление затрат на постоянные и переменные:**

- а. В зависимости от объема производства.
- б. Способы включения в себестоимость.
- в. Отношение к процессу производства.
- г. Экономическому составу.
- д. Сложности затрат.

**24. По какому признаку происходит деление затрат на прямые и косвенные:**

- а. В зависимости от объема производства.

- б. Способы включения в себестоимость.
- в. Отношение к процессу производства.
- г. Экономическому составу.
- д. Сложности затрат.

**25. По какому признаку затраты делят на основные и накладные:**

- а. В зависимости от объема производства.
- б. Способы включения в себестоимость.
- в. Отношение к процессу производства.
- г. Экономическому составу.
- д. Сложности затрат.

**26. По какому признаку затраты делят на одноэлементные и комплексные:**

- а. В зависимости от объема производства.
- б. Способы включения в себестоимость.
- в. Отношение к процессу производства.
- г. Экономическому составу.
- д. Сложности затрат.

**27. Какие затраты возникают в результате изготовления и продажи дополнительной партии продукции:**

- а. Инкрементные затраты.
- б. Маржинальные затраты.
- в. Эффективные затраты.
- г. Неэффективные затраты.

**28. В результате каких затрат не будут получены доходы:**

- а. Инкрементных.
- б. Маржинальных.
- в. Эффективных.

г. Неэффективных.

**29. Затраты, рассчитанные на определенный объем производства, — это:**

- а. Планируемые.
- б. Непланируемые.
- в. Регулируемые.
- г. Нерегулируемые.

**30. Какие затраты подвержены влиянию менеджера центра ответственности:**

- а. Планируемые.
- б. Непланируемые.
- в. Регулируемые.
- г. Нерегулируемые.

**31. Какие затраты учитываются на счете 20 «Основное производство»:**

- а. Инкрементные.
- б. Маржинальные.
- в. Прямые.
- г. Косвенные.

**32. Какие затраты учитываются на счете 26 «Общехозяйственные расходы»:**

- а. Инкрементные.
- б. Маржинальные.
- в. Прямые.
- г. Косвенные.

**33. Коммерческие расходы учитываются на счете:**

- а. 20 «Основное производство».
- б. 26 «Общехозяйственные расходы».



в. 44 «Расходы на продажу».

**34. Какой метод группировки и включения затрат в себестоимость был единственным в РФ разрешенным в законодательном порядке:**

- а. Традиционный метод.
- б. Метод «директ-костинг».
- в. Метод «стандарт-костинг».
- г. Классический метод.

**35. Трансферная цена — это:**

- а. Рыночная цена.
- б. Цена спроса и предложения.
- в. Нормативная цена.
- г. Внутренняя цена организации.

**36. Какие затраты тождественны прямым затратам:**

- а. Косвенные.
- б. Основные.
- в. Накладные.

**37. Какие затраты тождественны основным затратам:**

- а. Накладные.
- б. Производственные.
- в. Коммерческие.

**38. Какие затраты тождественны косвенным затратам:**

- а. Прямые.
- б. Основные.
- в. Накладные.
- г. Производственные.

**39. Какие затраты тождественны коммерческим затратам:**

- а. Прямые.
- б. Основные.
- в. Накладные.
- г. Производственные.

**40. От каких затрат, образующих активы, ожидается доход в будущем:**

- а. Входящих.
- б. Истекших.
- в. Комплексных.
- г. Одноэлементных.

**41. К косвенным налогам не относится:**

- а. Налог на добавленную стоимость.
- б. Акцизы.
- в. Налог на прибыль.

**42. При упрощенной системе налогообложения налоговая ставка 6% применяется в отношении налоговой базы:**

- а. Доходы.
- б. Доходы минус расходы.
- в. Прибыль.

**43. При упрощенной системе налогообложения налоговая ставка 15% применяется в отношении налоговой базы:**

- а. Доходы.
- б. Доходы минус расходы.
- в. Прибыль.

**44. При общем налоговом режиме налоговая ставка 20% применяется в отношении налоговой базы:**

- а. Доходы.
- б. Доходы минус расходы.
- в. Прибыль.

**45. Какой из налогов возмещается из бюджета:**

- а. Налог на добавленную стоимость.
- б. Акцизы.
- в. Налог на прибыль.

**46. Наиболее распространенным методом учета затрат на производство турпродукта является:**

- а. Позаказный.
- б. Попередельный.
- в. Полуфабрикатный.
- г. Нормативный.

**47. В каком методе группировки и включения затрат в себестоимость ежемесячно определяется полная фактическая себестоимость:**

- а. Традиционный.
- б. «Директ-костинг».
- в. «Стандарт-костинг».
- г. Классический.

**48. В каком методе группировки и включения затрат в себестоимость ежемесячно определяется сокращенная фактическая себестоимость:**

- а. Традиционный.
- б. «Директ-костинг».
- в. «Стандарт-костинг».
- г. Классический.

**49. В каком методе группировки и включения затрат в себестоимость затраты группируются на условно-постоянные и условно-переменные:**

- а. Традиционный.
- б. «Директ-костинг».
- в. «Стандарт-костинг».
- г. Классический.

**52. Определение сокращенной себестоимости происходит на основе:**

- а. Условно-постоянных затрат.
- б. Условно-переменных затрат.
- в. Прямых затрат.
- г. Косвенных затрат.

**53. Общехозяйственные расходы не являются тождественными:**

- а. Накладным затратам.
- б. Производственным затратам.
- в. Коммерческим затратам.

**54. Сколько существует для целей бухгалтерского учета методов расчета затрат на амортизацию:**

- а. Два.
- б. Три.
- в. Четыре.

**55. Сколько существует для целей налогового учета методов расчета затрат на амортизацию:**

- а. Два.
- б. Три.
- в. Четыре.

**56. Какой из методов расчета затрат на амортизацию является единым для целей бухгалтерского и налогового учета:**

- а. Линейный.
- б. Нелинейный.
- в. Уменьшаемого остатка.

**57. Какой из методов определения фактической себестоимости материально-производственных запасов (МПЗ), включаемых в затраты на производство не разрешен в РФ:**

- а. По средней себестоимости.
- б. По себестоимости каждой единицы МПЗ.
- в. ФИФО.
- г. ЛИФО.

**58. Для расчета точки безубыточности применяется классификация затрат на:**

- а. Основные и накладные.
- б. Прямые и косвенные.
- в. Постоянные и переменные.
- г. Инкрементные и маргинальные.

**59. В основе затратного метода ценообразования:**

- а. Нижний предел цены.
- б. Верхний предел цены.
- г. Рыночная цена.

**60. Затраты за отчетный период составили: на оплату труда директора турфирмы — 100 000 руб., на размещение туристов — 200 000 руб., на оплату труда менеджеров — 50 000 руб., на рекламу — 39 000 руб., телекоммуникационные услуги — 10 000 руб., аренда точки реализа-**

ции — 26 000 руб. (в предусмотренных случаях отчисления на социальные нужды — 26%). Производственные затраты составили:

\_\_\_\_\_ руб.

#### Список литературы

##### Основная литература

1. Козырева Т. В. Учет издержек в туризме: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007.
2. Атkinson Э. А., Банкер Р. Д., Каплан Р. С., Янг С. М. Управленческий учет: Учебное пособие. – М.: Вильямс, 2005.
3. Ананькина Е. А. Управление затратами: Учебное пособие. – М.: Приор, 1998.
4. Трубочкина М. И. Управление затратами на предприятии: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009.

##### Дополнительная литература

1. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма: Учебное пособие. – М.: РДЛ, 2005.
2. Друри К. Учет затрат методом стандарт-кост: Учебное пособие. – М.: Аудит. ЮНИТИ, 1998.
3. Быстров С. А. Финансовый менеджмент в туризме: Учебное пособие. – СПб: Изд. дом «Герда», 2008.
4. Козырева Т. В. Управленческий учет в туризме: Монография. – М.: Финансы и статистика, 2005.

## 16. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

### 1. В договоре страхования жизни страховая сумма устанавливается:

- а. Страхователем по соглашению со страховщиком.
- б. Страховщиком в соответствии с установленными нормативами.
- в. Государственными органами.

### 2. Договор страхования вступает в силу:

- а. Со дня его подписания обеими сторонами.
- б. Со дня уплаты первого страхового взноса, если договором не предусмотрено иное.
- в. Со дня наступления страхового события.

### 3. Если страховая сумма ниже страховой стоимости застрахованного имущества, то страховая выплата:

- а. Равняется сумме ущерба.
- б. Равняется страховой сумме.
- в. Меньше стоимости ущерба на процент недо страхования.

### 4. Кэптивная страховая компания — это:

- а. Компания, созданная для страхования рисков учредителей.
- б. Государственная страховая компания.
- в. Компания с участием иностранных инвесторов.

### 5. Математические резервы — это:

- а. Оценка обязательств страховщика перед страхователем по действующим договорам страхования жизни.
- б. Резервные фонды, формирующиеся за счет чистой прибыли.
- в. Страховые резервы в имущественном страховании.

**6. Нетто-ставка в составе страховой премии служит:**

- а. Для финансирования будущих выплат по договору страхования.
- б. Для покрытия текущих затрат страховой компании по ведению дел.
- в. Для формирования прибыли от страховой деятельности.

**7. Основной частью страхового тарифа является:**

- а. Нетто-ставка.
- б. Надбавка на издержки страховой компании.
- в. Надбавка на прибыль.

**8. Страховая премия — это:**

- а. Плата за страхование, которую страхователь обязан внести страховщику в соответствии с договором.
- б. Вознаграждение страхователю за то, что он выбрал соответствующую страховую компанию.
- в. Страховая выплата по договору.

**9. Франшиза — это:**

- а. Заранее оговоренная доля страхователя в покрытии ущерба.
- б. Цена договора страхования.
- в. Приложение к договору страхования.

**10. Показатель уровня страховых выплат характеризует:**

- а. Долю собранной страховой премии, фактически использованной страховщиком на выплату страхового возмещения.
- б. Отношение страховых выплат к страховой сумме.
- в. Отношение суммы страховых выплат отчетного года к сумме страховых выплат предыдущего года.

**11. При заключении договора страхования имущества страховая сумма:**

- а. Не может превышать страховой стоимости имущества на момент заключения договора.



- б. Устанавливается страхователем исходя из его финансовых возможностей.
- в. Устанавливается по добровольному соглашению сторон.

**12. Рисковая надбавка входит в состав:**

- а. Нетто-премии.
- б. Надбавки на прибыль страховщика.
- в. Надбавки на покрытие издержек страховщика.

**13. Сострахование –это:**

- а. Договор страхования, предусматривающий участие страхователя в покрытии определенной части наступающих ущербов.
- б. Страхование, при котором несколько страховщиков участвуют определенными долями в страховании одного риска.
- в. Договор страхования, предусматривающий определенные формы сострадания клиенту при наступлении страхового случая.

**14. Страхование каско — это:**

- а. Страхование транспортного средства.
- б. Страхование грузоперевозок.
- в. Страхование ответственности перевозчика.

**15. Страховая сумма по договору добровольного личного страхования устанавливается:**

- а. По соглашению сторон.
- б. Исходя из законодательно установленных нормативов.
- в. По заключению экспертизы.

**16. Страховое поле — это:**

- а. Потенциальное количество объектов страхования для страховщика.
- б. Подсобное хозяйство страховой компании.

в. Перечень рисков, включенных в страховое покрытие по договору страхования.

**17. Перестрахование означает:**

а. Передачу одним страховщиком другому части страхового риска за соответствующее вознаграждение.

б. Заключение нескольких договоров страхования по одному и тому же объекту.

в. Увеличение страховой премии для страхователя при продлении договора страхования в случае убыточности прохождения договора в предыдущем году.

**18. Страховым случаем при страховании ответственности за нанесение вреда считается:**

а. Нанесение ущерба страхователем третьим лицам.

б. Нанесение ущерба страхователю со стороны третьих лиц.

в. Наступление форс-мажорных обстоятельств, сопровождающихся массовыми ущербами.

**19. Представитель страховщика, осуществляющий осмотр имущества, принимаемого на страхование, и оценку рисков — это:**

а. Сюрвейер.

б. Страховой агент.

в. Страховой брокер.

**20. Денежное вознаграждение, уплачиваемое страховщиком страховым посредникам за привлечение клиентов на страхование:**

а. Страховая премия.

б. Комиссия.

в. Франшиза.

**21. Вид страхования, в котором страхователь одновременно или в рассрочку вносит определенный взнос, а затем в течение нескольких лет или пожизненно получает регулярный доход:**

- а. Страхование от несчастных случаев.
- б. Аннуитет.
- в. Срочное страхование жизни.

**22. Коллективное страхование — это:**

- а. Совокупность договоров страхования, заключенных со страховой компанией работниками одной организации.
- б. Договор страхования, в котором страхователем является предприятие-работодатель как юридическое лицо, а застрахованными — его работники.
- в. Рекламная акция по продвижению определенного вида страхования.

**23. Риск, не покрываемый данным страховым полисом, — это:**

- а. Страховая скидка.
- б. Исключение из страхового покрытия.
- в. Франшиза.

**24. Неполное или пропорциональное страхование — это:**

- а. Страхование объекта ниже его действительной стоимости.
- б. Страхование отдельных элементов имущественного комплекса.
- в. Страхование на часть страхового года.

**25. Страховщик, передающий риск в перестрахование:**

- а. Цедент.
- б. Цессионарий.
- в. Выгодоприобретатель.

**26. Страховщик, принимающий риски на перестрахование:**

- а. Цедент.

- б. Цессионарий.
- в. Выгодоприобретатель.

**27. Форма прямого участия первичного страховщика в прибыли пере-  
страховщика:**

- а. Премия.
- б. Тантьема.
- в. Откат.

**28. Запрет до установления выявленных нарушений заключать и про-  
длевать договоры страхования по определенным видам страховой дея-  
тельности или на определенной территории:**

- а. Ограничение.
- б. Предписание.
- в. Отзыв лицензии.

**29. Страхование рисков, связанных со строительными и монтажными  
работами:**

- а. Страхование от несчастных случаев.
- б. Страхование технических рисков.
- в. Страхование имущества.

**30. Принцип коллективной солидарности лежит в основе:**

- а. Обязательного социального страхования.
- б. Коммерческого страхования.
- в. Страхования жизни.

**31. По каким причинам страхование в обществах взаимного страхова-  
ния стоит дешевле, чем в коммерческих страховых компаниях:**

- а. В состав страхового тарифа не включен норматив прибыли.
- б. Конкуренция с коммерческими страховыми компаниями.

в. Наличие ограничений в страховом покрытии.

**32. Чем определяется пропорция возмещения ущерба страховщиками при обнаружении факта двойного страхования имущества в двух страховых компаниях:**

а. Долей каждого страховщика в совокупной страховой сумме по обоим договорам.

б. Ущерб делится между ними поровну.

в. Пропорция возмещения ущерба определяется по договоренности между страховщиками.

**33. Каков размер квоты участия иностранного капитала в сумме уставных капиталов страховых организаций в России:**

а. 25%.

б. 50%.

в. Квота отменена.

**34. Чем определяется верхняя граница страховых выплат по договору страхования:**

а. Государственными предписаниями.

б. Страховой суммой.

в. Стоимостью накопленных страховых взносов.

**35. При использовании безусловной франшизы страховое возмещение уплачивается:**

а. В размере ущерба в пределах страховой суммы за вычетом франшизы.

б. Возмещается в полном объеме в пределах страховой суммы, если он превышает франшизу.

в. Возмещается в пределах франшизы.

**36. При использовании условной франшизы страховое возмещение уплачивается:**

- а. В размере ущерба в пределах страховой суммы за вычетом франшизы.
- б. Возмещается в полном объеме в пределах страховой суммы, если он превышает франшизу.
- в. Возмещается в пределах франшизы.

**37. Какие два элемента включает предпринимательский риск как объект имущественного страхования:**

- а. Риски, связанные с повреждением или утратой имущества.
- б. Транспортные риски.
- в. Риски гражданской ответственности.
- г. Риск недополучения ожидаемых доходов.
- д. Риск несения чрезвычайных расходов при изменении условий хозяйственной деятельности по независящим от предпринимателя обстоятельствам.

**38. Каковы два условия замены страхователя в договоре страхования:**

- а. Волеизъявление страхователя.
- б. Переход имущества другому лицу.
- в. Переход прав и обязанностей страхователя - юридического лица к его правопреемнику в случае реорганизации (при согласии страховщика).

**39. Страхование российских туристов, выезжающих за границу, обязательно в каком случае в соответствии с Российским законодательством:**

- а. В любом случае обязательно страхование российских туристов, выезжающих в зарубежные страны.
- б. В любом случае необязательно страховании российских туристов, выезжающих в зарубежные страны.

в. Страхование российских граждан, выезжающих за границу обязательно в том случае, если это предусмотрено страной въезда.

**40. Страховой полис оформляется:**

- а. На русском языке и государственном языке страны временного пребывания.
- б. Только на русском языке.
- в. Только на языке страны временного пребывания.

**41. Какие две услуги входят в перечень медицинских услуг, входящих в стандарт страхования в сфере туризма в Российской Ассоциации туроператоров, помимо стандартного пакета услуг:**

- а. Экстренная стоматологическая помощь.
- б. Расходы по прокату костылей и инвалидных колясок.
- в. Косметические операции.

**42. Сумма страхового взноса определяется:**

- а. В прямой зависимости от возраста и состояния здоровья туриста.
- б. В прямой зависимости от срока пребывания в стране.
- в. В прямой зависимости от количества участников в группе туристов.

**43. Многократный годовой полис страхования выезжающих за рубеж (бизнес-карта) предназначен для тех, кто регулярно бывает за границей и предоставляет страховую защиту:**

- а. На неограниченное количество поездок за границу в течение одного года и действует во время первых 90 дней каждой поездки.
- б. На неограниченное количество поездок за границу в течение одного года и действует в течение всего года.
- в. На неограниченное количество поездок в течение одного года и действует в течение 60 дней каждой поездки.

**44. Разовый полис страхования выезжающих за рубеж предназначен для тех, кто бывает за границей нерегулярно или выезжает за границу на длительный срок (более 3 месяцев) и находится там непрерывно и предоставляет страховую защиту только:**

- а. На одну поездку за границу и действует в течение не более 90 дней.
- б. На одну поездку за границу, длительность поездки — от 1 дня до 1 года, действует в любой выбранной стране.

**45. Полис, по которому страховая компания возмещает расходы на месте в стране пребывания, называется:**

- а. Компенсационный полис.
- б. Сервисный полис.

**46. Страховая компания обязана принять решение по заявлению о возмещении расходов по страховке:**

- а. В течение трех дней.
- б. В течение 14 дней.
- в. В течение месяца.

**47. Скорая медицинская помощь иностранным гражданам в РФ оказывается:**

- а. Бесплатно и безотлагательно.
- б. По возмездному договору.
- в. На основании медицинской страховки.

**48. Плановая медицинская помощь иностранным гражданам оказывается в РФ в случае нарушения здоровья, не представляющего непосредственной угрозы их жизни, в соответствии:**

- а. С договором на предоставление платных медицинских услуг.
- б. В соответствии с договором добровольного и (или) обязательного медицинского страхования.
- в. На том или другом основании.



## Список литературы

### Основная

1. Балдин К. В., Воробьев С. Н. Управление рисками в предпринимательстве: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2009.
2. Макаревич Л. М. Управление предпринимательскими рисками: Учебное пособие. – М.: ДиС, 2006.
3. Косолапов А. Б. Управление рисками в туристском бизнесе: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2009.
4. Чернова Г. В., Базанов А. Н. Страхование: Учебник. – М.: ТК Велби, 2008.

### Дополнительная

1. Балдин К. В., Воробьев С. Н. Системный анализ и управление рисками в предпринимательстве: Учебное пособие. – М.: МПСИ, 2009.
2. Дюжиков Е. Ф., Сплетухов Е. А. Страхование: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008.

ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова

## 17. ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЗОПАСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ

### 1. Надзор за безопасностью перевозок туристов на ВТ осуществляют:

- а. Минтранс России.
- б. Генеральная прокуратура.
- в. Федеральная служба по надзору в сфере транспорта.
- г. Территориальные управления госморречнадзора.
- д. Росморречфлот.
- е. ФГУ «Российский Речной Регистр».
- ж. Все вышеперечисленные государственные органы.

### 2. Состояние безопасности на водном транспорте оценивается тремя факторами:

- а. Состоянием аварийности на морском и речном транспорте<sup>4</sup>
- б. Уровнем безопасной эксплуатации объектов портовой инфраструктуры.
- в. Организацией эффективного государственного контроля.
- г. Организацией перевозок на водном транспорте.
- д. Правилами перевозок пассажиров на водном транспорте.

### 3. Состояние аварийности на морском транспорте оценивается тремя факторами:

- а. Количеством кораблекрушений.
- б. Количеством аварийных происшествий.
- в. Количеством пострадавших при аварийной ситуации.
- г. Количеством погибших.
- д. Техническим состоянием судов.
- е. Квалификацией обслуживающего туристов персонала.

**4. Состояние аварийности на речном транспорте оценивается тремя факторами:**

- а. Количеством аварий.
- б. Количеством эксплуатационных происшествий.
- в. Количеством пострадавших.
- г. Количеством получивших разлом судов.
- д. Количеством судов, севших на мель.
- е. Количеством административных правонарушений.
- ж. Количеством нарушений КВВТ.

**5. Аварийные случаи на морском транспорте классифицируются по четырем категориям:**

- а. Навигационные происшествия.
- б. Технические происшествия.
- в. Взрывы горючих газов.
- г. Пожары.
- д. Захват судна.
- е. Террористический акт.
- ж. Несчастный случай с туристом.
- з. Потеря туриста.

**6. Повреждение корпуса судна при столкновении относится к двум видам:**

- а. Навигационным происшествиям.
- б. Техническим происшествиям.
- в. Организационным мерам.

**7. Посадка на грунт является:**

- а. Наиболее распространенным навигационным происшествием на ВТ.
- б. Чрезвычайно редким аварийным случаем.
- в. Чрезвычайно редким навигационным происшествием на ВТ.

**8. Наиболее опасным аварийным происшествием на судне является:**

- а. Посадка на мель.
- б. Повреждение главного двигателя.
- в. Потеря остойчивости.
- г. Столкновение.
- д. Пожар.
- е. Повреждение судовых устройств.

**9. Аварийные происшествия на речном транспорте классифицируются по видам:**

- а. Столкновения.
- б. Удары.
- в. Затопления.
- г. Посадка на мель.
- д. Повреждения гидротехнических сооружений.
- е. По всем перечисленным показателям.

**10. Укажите три основные причины аварийности на морском транспорте:**

- а. Ошибки судоводительского состава в управлении судном.
- б. Низкая квалификация членов экипажей судов.
- в. Необеспечение безопасных условий судоходства со стороны судовладельца.
- г. Низкая дисциплинированность туристов.
- д. Низкий уровень ответственности членов экипажа.

**11. Учебная тревога на морском судне:**

- а. Обязательна для всех туристов.
- б. Выполняется по требованию членов экипажа.
- в. Не обязательна для туристов, только для членов экипажа.
- г. В соответствии с условиями договора.

д. Не обязательна для туристов.

**12. Надзор за безопасной эксплуатацией судна осуществляет:**

- а. Капитан судна.
- б. Экипаж судна.
- в. Судовладелец.
- г. Территориальное управление госморречнадзора.

**13. К мерам по совершенствованию безопасности на ВТ:**

- а. Проведение проверок.
- б. Лицензирование по видам деятельности.
- в. Отказ в выдаче лицензии.
- г. Разрешение (отказ) на выход судна из порта.
- д. Все вышеперечисленные меры.

**14. Выдает разрешение на выход судна из порта:**

- а. Судовладелец.
- б. Судходная компания.
- в. Капитан судна.
- г. Капитан морского порта.
- д. Госморречфлот.

**15. Отказ в разрешении выхода судна из порта осуществляется в случаях:**

- а. Установление непригодности судна к плаванию.
- б. Отсутствие комплекта судовых документов.
- в. Неукомплектованность экипажем.
- г. Отсутствие у экипажа необходимых дипломов.
- д. Во всех вышеперечисленных случаях.

**16. При выявлении нарушений в сфере безопасности судоходства применяют:**

- а. Уголовный кодекс РФ.
- б. Гражданский кодекс РФ.
- в. Кодекс административных правонарушений.

**17. При фрахтовании судна следует иметь в виду, что в комплект судовых документов входят:**

- а. Свидетельство о праве собственности на судно.
- б. Свидетельство о праве плавания судна под Государственным флагом Российской Федерации.
- в. Свидетельство о годности судна к плаванию с указанием его класса или с классификационным свидетельством.
- г. Список членов экипажа судна, составляемый капитаном судна.
- д. Судовой журнал (вахтенный журнал или единый вахтенный журнал), машинный журнал (для судна с механическим двигателем, эксплуатируемого членами экипажа судна без совмещения должностей).
- е. Судовое санитарное свидетельство.
- ж. Единая книга осмотра судна.
- з. Свидетельство о предотвращении загрязнения с судна нефтью, сточными водами и мусором.
- и. Лицензия судовой радиостанции.
- к. Свидетельство или сертификат о минимальном составе экипажа судна.
- л. Все вышеперечисленные документы.

**18. Обязанность обеспечения безопасности плавания судна возлагается на:**

- а. Капитана судна.
- б. Судовладельца.
- в. Капитана морского порта.
- г. Госморречфлот.
- д. Фрахтователя.

**19. Обязанности капитана при столкновении судов:**

- а. Сообщить друг другу названия своих судов.
- б. Оказать помощь экипажам судов.
- в. Оказать помощь пассажирам.
- г. Все вышеперечисленные обязанности.

**20. Судовладелец, при столкновении судов:**

- а. Не несет ответственности за происшедшее.
- б. Несет ответственность перед фрахтователем.
- в. Несет ответственность перед туристами.
- г. Организует помощь и спасание.

**21. Капитан судна, осуществляющего перевозку туристов, при обнаружении терпящих бедствие на воде:**

- а. Обязан оказать помощь.
- б. Проследует мимо и сообщит береговой службе о происшествии.
- в. Вызовет патрульный флот.
- г. Произведет вызов подразделения МЧС.
- д. Окажет необходимую помощь в соответствии с КВВТ.

**22. Поддержание порядка на судне для обеспечения безопасности туристов осуществляется:**

- а. Капитаном судна.
- б. Экипажем судна.
- в. Судовладельцем.
- г. Судходной компанией.
- д. Самими туристами и сопровождающим туристскую группу.

**23. Расставьте в правильной последовательности действия капитана судна при угрозе гибели судна капитан:**

- а. Спасает судовой журнал.

- б. Спасает машинный журнал.
- в. Спасает судовую печать.
- г. Покидает судно.
- д. Принимает меры по спасанию туристов.
- е. Разрешает экипажу покинуть судно.

**24. Распоряжения капитана в отношении безопасности плавания:**

- а. Обязательны для всех находящихся на судне.
- б. Обязательны для членов экипажа.
- в. Необязательны для туристов.

**25. При совершении правонарушения в отношении туриста членом экипажа:**

- а. Капитан отстраняет его от служебных обязанностей.
- б. Капитан вправе изолировать правонарушителя.
- в. Капитан налагает дисциплинарное взыскание.
- г. Выполняет все вышеперечисленные функции.

**26. При обнаружении признаков уголовного преступления на борту, капитан:**

- а. Налагает дисциплинарное взыскание.
- б. Информировывает об этом компетентные органы.
- в. Обязан задержать лицо.
- г. Обязан сообщить береговой службе.
- д. Обязан передать лицо компетентным органам в порту.
- е. Обязан задержать подозреваемое лицо и передать его компетентным органам в ближайшем порту.

**27. В случае исчезновения или гибели туриста капитан обязан выполнить четыре функции:**

- а. Произвести запись в судовом журнале.



- б. Составить акт о происшествии.
- в. Составить опись оставленного имущества.
- г. Передать документы и имущество портовым властям в ближайшем порту.
- д. Сообщить о происшествии родственникам.

**28. В случае необходимости неотложной медицинской помощи туристу капитан:**

- а. Вызывает родственников.
- б. Информировывает туроператора.
- в. Извещает судовладельца, портовые власти и заходит в ближайший порт.

**29. В случае препятствий капитану в выполнении своих обязанностей, его обязанности выполняет:**

- а. Судовой врач.
- б. Судовладелец.
- в. Старший помощник капитана.

**30. Отличие Договора на морской круиз от Договора на морские перевозки состоит:**

- а. Нет отличий.
- б. Несущественные отличия.
- в. Договор на морской круиз оговаривает дополнительные услуги туристам.

**31. Договор тайм-чартер означает:**

- а. Договор фрахтования судна на время.
- б. Договор фрахтования судна без экипажа.
- в. Договор фрахтования судна с экипажем на период навигации.

**32. Договор бербоут-чартер означает:**

- а. Договор фрахтования судна на время.
- б. Договор фрахтования судна без экипажа.

в. Договор фрахтования судна с экипажем на период навигации.

**33. Перевозчик вправе расторгнуть договор морской перевозки:**

- а. При наступлении военных или иных действий, создающих угрозу захвата судна.
- б. При блокаде пункта отправления или пункта назначения.
- в. При задержке судна по распоряжению властей по причинам, не зависящим от сторон договора.
- г. При привлечении судна для государственных нужд.
- д. При признании судна непригодным к плаванию.
- е. Во всех перечисленных случаях.

**34. Перевозчик вправе задержать отход судна, изменить маршрут перевозки, место посадки (высадки) пассажира, если такие действия необходимы:**

- а. Вследствие стихийных явлений.
- б. Вследствие неблагоприятных санитарно-эпидемиологических условий, возникших по маршруту перевозки.
- в. Вследствие других обстоятельств, не зависящих от перевозчика.
- г. Во всех перечисленных случаях.

**35. Расширенный круг полномочий капитана включает:**

- а. Задержание правонарушителя на судне.
- б. Право подписи, равнозначной подписи нотариуса.
- в. Право передачи подозреваемого лица компетентным органам.
- г. Право захоронения погибшего.
- д. Оформление рождения ребенка, гибели туриста, составления соответствующих актов.
- е. Все перечисленные функции.

**36. Укажите четыре основные зоны риска при перевозке туристов на ВТ:**

- а. Посадка (высадка).
- б. Палубные пространства.
- в. Балконы кают.
- г. Машинное отделение.
- д. Коридоры.
- е. Казино, бары.

**37. При оформлении договора тайм-чартера указываются:**

- а. Цель фрагования.
- б. Название судна, его технические и эксплуатационные данные (грузоподъемность, скорость и др.).
- в. Район плавания, время и место передачи и возврата судна.
- г. Стоимость фрахта.
- д. Срок действия тайм-чартера.
- е. Все перечисленные условия.

**38. Поддержание судна в исправном состоянии в течение всего периода тайм-чартера является обязанностью:**

- а. Судовладельца.
- б. Капитана.
- в. Фрахтователя.
- г. Судходной компании.

**39. Судовладелец имеет право расторгнуть договор и отозвать судно:**

- а. В случае не внесения платы за фрахт.
- б. В случае несвоевременной оплаты.
- в. При использовании судна для целей, не предусмотренных договором.
- г. При плавании в районе, не предусмотренном соглашением.
- д. Во всех перечисленных случаях.

**40. Фрахтователь имеет право по договору тайм-чартера выполнять два действия:**

- а. Выбирать самостоятельно район плавания.
- б. Использовать судно для любых целей.
- в. Использовать судно для целей, предусмотренных договором.
- г. Находиться в районе, предусмотренном соглашением.

**41. Распоряжениям каких двух лиц и какого характера должны подчиняться капитан и другие члены экипажа по договору тайм-чартера:**

- а. Распоряжениям судовладельца, относящимся к управлению судном, внутреннему распорядку на нем и составу экипажа.
- б. Распоряжениям фрахтователя, касающимся коммерческой эксплуатации судна.
- в. Распоряжениям судовладельца.
- г. Распоряжениям фрахтователя.

**42. Укажите три условия договора бербоут-чартера:**

- а. Судовладелец обязуется за обусловленную плату (фрахт) предоставить фрахтователю в пользование и владение на определенный срок не укомплектованное экипажем и неснаряженное судно для перевозок пассажиров.
- б. Фрахтователь самостоятельно комплекзует экипаж судна.
- в. Команда может состоять из лиц, ранее являвшихся или не являвшихся членами экипажа данного судна.
- г. Судовладелец предоставляет судно без ограничения времени и формирует экипаж.
- д. Судовладелец предоставляет судно без ограничения времени фрахта без экипажа.

**43. По договору бербоут-чартера капитан и члены экипажа:**

- а. Должны подчиняться распоряжениям фрахтователя во всех отношениях.

- б. Должны подчиняться распоряжениям судовладельца.
- в. Должны подчиняться распоряжениям судовладельца и фрахтователя.

**44. В договоре бербоут-чартера должны быть указаны:**

- а. Название судна, его класс, флаг.
- б. Технические и эксплуатационные данные.
- в. Количество расходуемого топлива.
- г. Район плавания. цель фрахтования.
- д. Время и место передачи и возврата судна.
- е. Стоимость фрахта и срок действия соглашения.
- ж. Все вышеперечисленные условия.

**45. В туризме бербоут-чартер часто используется при реализации путешествий на яхтах. В этом случае лицу, желающему самостоятельно управлять судном, необходимо соответствовать двум условиям:**

- а. Иметь шкиперское удостоверение.
- б. Визу при заходе в иностранный порт.
- в. Паспорт судна.

**46. В договоре на морской круиз возрастные ограничения:**

- а. Отсутствуют.
- б. Не допускаются.
- в. В зависимости от условий договора.
- г. По распоряжению судовладельца.
- д. Присутствуют в обязательном порядке.

**47. Для участия в круизах:**

- а. Не допускаются лица моложе 21 года без сопровождения старших (родителей или опекуна старше 25 лет).
- б. Допускаются лица старше 16 лет.
- в. Допускаются лица старше 18 лет.

**48. Системный подход к обеспечению безопасности туристских перевозок включает:**

- а. Основные принципы обеспечения безопасности.
- б. Основные функции системы безопасности.
- в. Правовое обеспечение системы безопасности.
- г. Обеспечение и руководство системой безопасности.
- д. Все перечисленные составляющие.

**49. Система безопасности на ВТ включает:**

- а. Транспортно-технологическую безопасность.
- б. Информационную безопасность.
- в. Финансовую безопасность.
- г. Личную безопасность.
- д. Пожарную безопасность.
- е. Все перечисленные факторы.

**50. При реализации круизных туров помимо договора фрахтования судна турфирма должна:**

- а. Заключить договор с управлением ресторанной службы на питание туристов.
- б. Заключить договоры с принимающими организациями на предоставление экскурсионного обслуживания.
- в. Заключить договоры с кинопрокатными или видеопрокатными предприятиями для получения кино- или видеокопий для демонстрации их в кинозалах круизных судов.
- г. Заключить договоры с библиотеками на снабжение рейсов книгами.
- д. Заключить договоры с музыкальными коллективами, артистами, лекторами, аниматорами.
- е. Выполнить все перечисленные действия.

**51. Психология безопасного туризма означает две составляющие:**

- а. Применение психологических знаний для обеспечения безопасности путешествий.
- б. Рассмотрение психических процессов, психических свойств и анализ различных форм психических состояний туристов при путешествии на ВТ.
- в. Общие меры безопасности.
- г. Информирование туристов об опасностях путешествия на ВТ.

**52. Психические состояния, имеющие особое значение в организации профилактики туристского травматизма:**

- а. Стресс.
- б. Адаптационный синдром.
- в. Психическое напряжение.

**53. Наиболее часто встречающиеся стрессы при совершении морских путешествий — это следующие пять случаев:**

- а. Физиологический дискомфорт.
- б. Биологический страх.
- в. Политония и монотония.
- г. Сенсорное напряжение.
- д. Эмоциональное напряжение.
- е. Депрессивное состояние.

**54. Знание типологии туристов необходимо:**

- а. Для эффективного управления туристской группой.
- б. Для правильного выбора помощника руководителя (сопровождающего) группы.
- в. Для установления дружеских отношений и предотвращения конфликтов в группе.
- г. Знание типологии туристов не является необходимым.

**55. Особые психические состояния туристов, создающие угрозу безопасности морского путешествия, — это следующие три вида состояний:**

- а. Пароксизмальные состояния.
- б. Апатия.
- в. Аффективные состояния.
- г. Оцепенение.
- д. Тремор.

**56. Какие два вида эмоций туристов следует держать под контролем при угрозе аварии судна:**

- а. Страх.
- б. Ужас.
- в. Панику.
- г. Апатию.
- д. Оцепенение.

**57. Какими тремя последствиями опасно состояние паники:**

- а. Рефлекторным поведением туриста.
- б. Передачей эмоций по всей группе.
- в. Возможностью достижения состояния аффекта.
- г. Неуправляемыми эмоциями.

**58. В условиях чрезвычайных ситуаций (пожар, кораблекрушение, террористический акт и т.д.) весьма опасна:**

- а. Массовая паника.
- б. Апатия.
- в. Эмоциональная перегрузка.

**59. Укажите три приема предотвращения развития паники на судне:**

- а. Информирование туристов о предстоящей опасности и способах выживания.
- б. Организация четких действий по спасению туристов.



- в. Спокойное уверенное поведение руководителя группы.
- г. Способов предотвращения паники не существует.

**60. При совершении правонарушения туристом капитан:**

- а. Имеет право применить к нему дисциплинарное взыскание.
- б. Не имеет права применить к нему дисциплинарное взыскание.
- в. Поступает в соответствии с требованиями КВВТ, так как турист обязан выполнять все требования капитана в сфере безопасности.
- г. Договор не предусматривает подчинения требованиям капитана.

**Список литературы**

**Основная**

1. Гаранин Н. И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2005.
2. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Осипова О. Я. Транспортное обслуживание туристов: Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.
4. Писаревский Е. Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение: в 3 кн. Основы безопасности туризма: Учебно-методическое пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007.

**Дополнительная**

1. Карнаухова В. К., Краковская Т. А. Сервисная деятельность: Учебное пособие. – М.: МАРТ, 2006.
2. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.
3. Попов С. Г. Управление персоналом. Риски в кадровой работе: Учебное пособие. – М.: Ось-89, 2006.
4. Масленникова И. С., Власов Е. А., Постнов А. Ю. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие. – СПб, 2002.

## **18. СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК**

**1. Работы по стандартизации и сертификации в сфере услуг в России начались:**

- а. В 1992 году.
- б. В 1947 году.
- в. Во времена Петра I.

**2. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере технического регулирования и метрологии является:**

- а. Госстандарт.
- б. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.
- в. Федеральный комитет по управлению государственным имуществом.

**3. Российская система сертификации ГОСТ Р была создана:**

- а. В 2003 году.
- б. В 1965 году.
- в. В 1998 году.

**4. Работу по стандартизации в сфере услуг при Федеральном агентстве по техническому регулированию и метрологии ведут:**

- а. Территориальные органы агентства.
- б. Технические комитеты по отдельным видам услуг.
- в. Подведомственные организации агентства.

**5. Основными методами оценки и проверки качества нематериальных услуг являются:**

- а. Социологические и экспертные методы.

б. Расчетно-аналитические методы.

в. Инструментальные методы.

**6. Правовой основой стандартизации и сертификации в РФ является:**

а. ФЗ «О стандартизации».

б. ФЗ «О сертификации продукции и услуг».

в. ФЗ «О техническом регулировании».

**7. Технический регламент — это:**

а. Документ, принятый международным договором РФ.

б. Документ, принятый органом исполнительной власти субъекта РФ.

в. Документ, принятый на основании норм национального стандарта РФ.

**8. Технические регламенты содержат:**

а. Потребительские характеристики продукции и требования по пожарной безопасности и производственной санитарии.

б. Требования, обеспечивающие минимально необходимую безопасность продукции.

в. Требования, установленные в соответствующих национальных стандартах РФ.

**9. Каким целям служат требования безопасности, предъявляемые к продукции:**

а. Предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей и охрана окружающей среды.

б. Подтверждение соответствия потребительским характеристикам продукции и услуг, изложенным в технических документах, по которым эта продукция выпускается.

в. Достижение норм, закрепленных в стандартах.

**10. Какого принципа стандартизации не существует в РФ:**

а. Принцип добровольного применения стандартов.

б. Принцип недопустимости установления таких стандартов, которые противоречат нормам технических регламентов.

в. Принцип обязательного применения стандартов.

**11. Где будут устанавливаться единые обязательные требования к продукции в соответствии с законом «О техническом регулировании»:**

а. В национальных стандартах.

б. В международных стандартах.

в. В технических регламентах.

**12. Требования к качеству продукции и услуг — это:**

а. Добровольные для исполнения требования.

б. Обязательные для исполнения требования.

в. Рекомендательные для исполнения требования.

**13. В каких целях осуществляется стандартизация в РФ:**

а. В целях охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных или растений.

б. В целях повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг, а также в целях рационального использования ресурсов.

в. В целях предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

**14. Какие нормативные документы в области стандартизации существуют в РФ согласно закону «О техническом регулировании»:**

а. Стандарты организаций и общероссийские классификаторы.

б. Стандарты отраслей и стандарты научно-технических и инженерных обществ.

в. Государственные стандарты.

**15. Какие нормы содержат национальные стандарты:**

а. Исчерпывающий перечень продукции, процессов производства, в отношении которых устанавливаются его требования.

- б. Требования по безопасности продукции и процессов производства.
- в. Термины и определения, а также требования по технической и информационной совместимости продукции.

**16. Международная организация ISO начала функционировать:**

- а. В 1947 году.
- б. В 1955 году.
- в. В 1991 году.

**17. Системные международные стандарты по основам управления качеством продукции — это:**

- а. Стандарты ИСО серии 9000.
- б. Стандарты ИСО серии 14000.
- в. Стандарты ИСО серии 11000.

**18. Международные стандарты по основам управления окружающей средой — это:**

- а. Стандарты ИСО серии 9000.
- б. Стандарты ИСО серии 11000.
- в. Стандарты ИСО серии 14000.

**19. Члены ISO, непосредственно составляющие ISO и являющиеся наиболее представительными организациями стандартизации в своих странах, которые разделяют ответственность за выполнение основных организационных и технических задач ISO — это:**

- а. Организации-корреспонденты.
- б. Организации-члены.
- в. Организации-подписчики.

**20. Верховным органом ISO является:**

- а. Генеральная ассамблея.

- б. Совет.
- в. Центральный секретариат.

**21. Вид членства в ISO, не предусматривающий активного участия страны в технической и организационной работе ISO, но имеющие доступ к интересующей их информации, называется:**

- а. Организации-члены.
- б. Организации-подписчики.
- в. Организации-корреспонденты.

**22. Первые 25 лет своего существования основной целью деятельности ISO являлось:**

- а. Гармонизация национальных стандартов.
- б. Издание текстов международных стандартов.
- в. Издание международных стандартов в наиболее актуальных областях.

**23. Вид членства в ISO, который подразумевает взимание минимальных взносов, позволяющих им поддерживать официальные контакты с системой стандартизации, называется:**

- а. Организации-члены.
- б. Организации-подписчики.
- в. Организации-корреспонденты.

**24. Схема разработки международного стандарта начинается с:**

- а. Заявки на разработку стандарта.
- б. С представления рабочего документа.
- в. С проекта предложения.

**25. Использование большинства международных стандартов ИСО предполагает, что конкретные технические требования к товару устанавливаются:**

- а. В нормах национальных стандартов.

б. В технических регламентах.

в. В договорных отношениях.

**26. Целями государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов являются:**

а. Выявление факта наличия-отсутствия нарушения нормативно-правовых требований, выявление субъекта, ответственного (виновного).

б. Выражение мнения о соответствии несоответствии продукции, работ, услуг, метрологического обеспечения нормативно-правовым требованиям.

в. Привлечение туристской фирмы к административной ответственности.

**27. Предметом государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов является:**

а. События административного правонарушения.

б. Факторы, которые нарушают качество и безопасность продукции, снижают надежность метрологического обеспечения.

в. Бюджетные средства.

**28. Результатами государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов являются:**

а. Обеспечение безопасности продукции, работы, услуги, пресечение и профилактика административных правонарушений.

б. Привлечение туристской фирмы к административной ответственности.

в. Улучшение качества продукции, работ, услуг, метрологического обеспечения.

**29. Результатами государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов являются:**

а. Обеспечение безопасности продукции, работы, услуги, пресечение и профилактика административных правонарушений.

б. Улучшение качества продукции, работ, услуг, метрологического обеспечения.

в. Привлечение туристской фирмы к административной ответственности.

**30. Контрольно-надзорные мероприятия за соблюдением требований технических регламентов в РФ обеспечиваются путем проведения:**

а. Плановых проверок не чаще двух раз в год в отношении одного предпринимателя или юридического лица.

б. Плановых и внеплановых выборочных проверок, основанием для которых служит анализ состояния дел с безопасностью продукции на потребительском рынке.

в. Внеплановых проверок, основанием для которых служит анализ состояния дел с безопасностью на потребительском рынке, но не чаще, чем один раз в год в отношении одного предпринимателя или юридического лица.

**31. Государственный надзор за соблюдением требований технических регламентов в РФ проводится не чаще, чем:**

а. Один раз в год в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя.

б. Два раза в год в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя.

в. Один раз в два года в отношении одного юридического лица или индивидуального предпринимателя.

**32. В случае выявления нарушений установленных обязательных требований должностными лицами органов государственного надзора Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии применяются к проверяемому субъекту хозяйственной деятельности или должностному лицу правовые меры, предусмотренные:**

а. Законодательством об административных правонарушениях.

б. Актами местных органов исполнительной власти.

в. Федеральным законом «О техническом регулировании».



**33. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов осуществляется в отношении:**

- а. Выполнения работ и оказания населению услуг.
- б. Продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в отношении выполнения работ и оказания населению услуг.
- в. Продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

**34. В отношении продукции государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов осуществляется:**

- а. Исключительно на стадии производства продукции.
- б. Исключительно на стадии обращения продукции.
- в. Как на стадиях обращения, так и на стадиях производства продукции.

**35. На соответствие какому документу проводится обязательное подтверждение соответствия:**

- а. Государственный стандарт.
- б. Технический регламент.
- в. Технические условия производства.

**36. При добровольной сертификации может ли орган по сертификации приостанавливать или прекращать действие выданных им сертификатов соответствия:**

- а. Может в случае отклонения от норм документов, на соответствие которым производилась сертификация.
- б. Не может ни при каких обстоятельствах, так как сертификация носила добровольный характер.

в. На усмотрение руководителя органа по сертификации может быть проведено приостановление или прекращение действия сертификата соответствия.

**37. По какой из нижеперечисленных схем не осуществляется декларирование соответствия:**

а. Принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств и доказательств, полученных с участием органа по сертификации.

б. Принятие декларации о соответствии на основании собственных доказательств.

в. Принятии декларации о соответствии на основании доказательств, полученных органом по сертификации единолично.

**38. На соответствие какому документу не производится добровольная сертификация:**

а. Техническому регламенту.

б. ГОСТу — национальному стандарту.

в. Условиям договоров.

**39. Какого объекта нет при обязательном подтверждении соответствия:**

а. Оказание услуг и выполнение работ.

б. Выпуск и эксплуатация продукции.

в. Процессы производства.

**40. Имеют ли равную юридическую силу сертификат соответствия и декларация соответствия, выдаваемые по результатам обязательного подтверждения соответствия:**

а. Сертификат соответствия имеет большую юридическую силу, чем декларация о соответствии.

б. Декларация о соответствии имеет большую юридическую силу, чем сертификат соответствия.

в. Имеют равную юридическую силу.

**41. В случае положительных результатов обязательной сертификации право на применении какого знака получает владелец сертификата:**

а. Знак соответствия.

б. Знак обращения на рынке.

в. Знак системы сертификации.

**42. Какой формы подтверждения соответствия не существует:**

а. Добровольное декларирование.

б. Обязательное декларирование.

в. Обязательная сертификация.

**43. Можно ли выпускать в обращение продукцию, подлежащую обязательному подтверждению соответствия, до осуществления такого подтверждения:**

а. Можно, если подано заявление в орган по сертификации, но сама сертификация еще не пройдена.

б. Можно, если пройдены основные этапы обязательной сертификации, но еще нет заключения экспертной комиссии о положительных результатах обязательной сертификации.

в. Нельзя ни при каких обстоятельствах.

**44. Добровольная сертификация осуществляется по инициативе:**

а. Органа по сертификации.

б. Независимого третьего лица.

в. Фирмы-заявителя.

**45. Инспекционный контроль за сертифицированной туристской услугой проводится:**

- а. Плановый инспекционный контроль вообще не проводится, проводится контроль только по жалобам потребителей.
- б. Один раз в год.
- в. Один раз в три года.

**46. Какие требования к офису туристской фирмы не предъявляются стандартом ГОСТ Р 50690-2000 г. и не контролируются в ходе сертификационной проверки:**

- а. Наличие светящейся рекламной вывески с наименованием.
- б. Удобные подходы к офису.
- в. Наличие вывески с наименованием и режимом работы.

**47. Какие требования не предъявляются к оформлению помещения туристской фирмы в соответствии со стандартом ГОСТ Р 50690-2000 и не контролируются в процессе сертификационной проверки:**

- а. Наличие оборудования для хранения денежных средств.
- б. Наличие кресел для обслуживаемых посетителей.
- в. Наличие коврового покрытия в местах для ожидающих посетителей.

**48. Какая норма по пожарной безопасности не предусмотрена для средств размещения в соответствии с ППБ 01-03:**

- а. Индивидуальные спасательные устройства на случай пожара должны быть предусмотрены на каждом этаже гостиничного предприятия из расчета одно на 30 человек.
- б. В номерах гостиниц, кемпингов, мотелей и общежитий должны быть вывешены планы эвакуации на случай пожара.

в. Все прибывающие в гостиницу, кемпинг, мотель, общежитие граждане должны быть ознакомлены (под роспись) с правилами пожарной безопасности.

**49. Какие санитарно-эпидемиологические нормы не предусмотрены для средств размещения в соответствии с СанПиНами:**

- а. Питьевая вода должна быть безопасна в эпидемиологическом отношении, безвредна по химическому составу.
- б. При перебоях в водоснабжении в средствах размещения должен быть предусмотрен запас воды не менее чем на неделю.
- в. Средства размещения должны располагаться в благоприятных экологических условиях.

**50. Срок действия сертификата соответствия для туристских услуг:**

- а. До одного года.
- б. До пяти лет.
- в. До трех лет.

**51. Экспертная оценка соответствия гостиниц и других средств размещения категории включает:**

- а. Экспертную оценку гостиницы и другого средства размещения в целом и его номерного фонда.
- б. Только экспертную оценку гостиничного предприятия или средства размещения.
- в. Только экспертную оценку номерного фонда гостиничного предприятия.

**52. В чем состоят причины, по которым туристские фирмы проходят процессы добровольной сертификации:**

- а. Прохождение процессов добровольной сертификации позволяет туристской фирме устанавливать более высокие цены на оказываемые услуги.

б. Наличие сертификата соответствия ограждает фирму от жалоб клиентов-потребителей их услуг.

в. Сертификат подразумевает, что туристская фирма работает в рамках закона и предполагает серьезное и долговременное функционирование на туристском рынке, что, соответственно, вызывает большее доверие к ней у потребителей.

**53. Заключительным этапом процесса добровольной сертификации туристской фирмы является:**

а. Корректирующие мероприятия при нарушении соответствия услуг установленным требованиям.

б. Выдача сертификата.

в. Осуществление инспекционного контроля за сертифицированной услугой.

**54. При отрицательных результатах оценки соответствия туристских услуг орган по сертификации:**

а. Выдает решение об отказе в выдаче сертификата с указанием причин. При этом туристская фирма уходит с рынка и ей запрещается оказывать туристские услуги.

б. Выдает решение об отказе в выдаче сертификата с указанием причин. При этом туристская фирма продолжает присутствовать на рынке и оказывать услуги.

в. Выдает решение о проведении дополнительных сертификационных исследований с указанием срока проведения новой сертификационной проверки.

**55. Подлежат ли лицензированию услуги туристских фирм:**

а. Подлежат лицензированию услуги всех туристских фирм.

б. Подлежат лицензированию услуги только турфирм, являющихся туроператорами.

в. Услуги туристских фирм в настоящее время не подлежат лицензированию.

## Список литературы

### Основная

1. Анисимов В. П., Яцук А. В. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): Учебник. – М., 2009.
2. Баумгартен Л. В. Стандартизация и сертификация в туризме: Учебное пособие. – М., 2009.
3. Гамов В. К., Старичкова Н. В. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме: Учебное пособие. – М., 2007.

### Дополнительная

1. Путрик Ю. С., Терещенко А. А. Стандарты туристских общественных организаций: Учебное пособие. – СПб.: Институт наследия, 2004.
2. Бгатов А. П., Бойко Т. В., Зубрева М. В. Туристские формальности: Учебное пособие. Издание 2-е исправленное. – М.: Издательский центр Академия, 2006.
3. Бутко И. И., Ляшко Г. И., Маркин П. П., Ситников П. П. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «Март», 2007.

ГУМРФ имени адмирала С.О.Макарова

## 19. ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

**1. Какие три требования необходимо выполнить, чтобы получить от реализации продукции запланированный прирост выручки:**

- а. Величина спроса должна резко превышать величину предложения.
- б. Величина спроса не должна резко превышать величину предложения.
- в. Ценовая эластичность должна быть равна единице.
- г. Ценовая эластичность должна быть больше единицы.
- д. Текущие издержки на производство единицы продукции должны расти.
- е. Текущие издержки на производство единицы продукции должны быть неизменными или сокращаться.

**2. Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»:**

- а. Доля определенного товара на рынке.
- б. Выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара.
- в. Потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации.
- г. Структура товара на рынке.

**3. Что необходимо для сегментации рынка:**

- а. Изучение всей совокупности требований покупателя.
- б. Наличие определенного объема товара на рынке.
- в. Изучение потребительских характеристик покупателя.
- г. Рост доли квалифицированных продавцов.
- д. Повышение качества товара.

**4. Что гласит «закон спроса»:**

- а. По мере роста цен растет объем реализации.



б. По мере роста цен объем реализации снижается, и наоборот: по мере роста объема реализации цена падает.

в. По мере роста цен объем реализации остается неизменным.

г. По мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

**5. Что гласит «закон предложения»:**

а. По мере роста количества товара на рынке увеличивается доход товаро-производителя.

б. По мере роста количества товара на рынке повышается цена.

в. По мере роста количества товара на рынке цена падает.

г. Количественный рост товара на рынке обусловлен снижением его качества.

д. Рост спроса прямо пропорционален росту количества товара на рынке.

**6. Что означает понятие эластичность спроса:**

а. Увеличение объема реализации.

б. Рост выручки товаропроизводителя.

в. Равновесие спроса и предложения.

г. Расширение возможности покупателя на рынке.

д. Отсутствие конкуренции на определенный товар.

**7. Что является основой формирования номенклатурного плана производства:**

а. Рост потребности (спроса) на конкретную продукцию.

б. Превышение уровня конкурентоспособности товара собственного производства над уровнем конкурентов.

в. Обеспечение максимальной прибыли от реализации данного товара.

г. Более высокая загрузка производственных мощностей.

д. Минимизация текущих затрат.

**8. Что означает позиционирование товара на рынке:**

а. Расширение номенклатуры товара на рынке.

- б. Равновесие спроса и предложения.
- в. Обеспечение конкурентоспособности товара.
- г. Увеличение доли рынка товара определенного назначения.
- д. Обеспечение платежеспособности спроса.

**9. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:**

- а. На начало года.
- б. На конец года.
- в. На начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов.
- г. На начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года.
- д. На начало года и стоимость ликвидированных фондов.

**10. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:**

- а. Среднегодовой стоимости основных производственных фондов.
- б. Первоначальной стоимости.
- в. Восстановительной.
- г. Остаточной.

**11. Коэффициент сменности определяется как отношение:**

- а. Количества отработанных станкосмен за сутки к среднегодовой стоимости нормы оборудования.
- б. Количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования.
- в. Количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования.
- г. Количества отработанных станкосмен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен.

**12. Коэффициент загрузки оборудования определяется как отношение:**

- а. Количества произведенной продукции к количеству установленного оборудования.
- б. Количества произведенной продукции к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования.
- в. Станкоемкости годовой программы к количеству оборудования.
- г. Трудоемкости годовой программы к количеству оборудования.
- д. Станкоемкости годовой программы к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования.

**13. Наличная фондоемкость продукции отражает стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на стоимость произведенной продукции, т. е.:**

- а. Стоимость основных производственных фондов на конец года.
- б. Среднегодовую стоимость основных производственных фондов основного предприятия и смежников.
- в. Среднегодовую стоимость основных фондов основного предприятия.
- г. Балансовую стоимость основных фондов.

**14. Как влияет возраст оборудования на годовой фонд времени работы оборудования:**

- а. Не влияет.
- б. Сокращается пропорционально возрастной характеристике.
- в. Для каждого возрастного интервала характерен определенный процент сокращения годового фонда времени.

**15. Какие стадии проходят оборотные средства:**

- а. Денежную и товарную.
- б. Денежную и реализационную.
- в. Товарную, производственную, денежную.

г. Денежную, реализационную, товарную.

д. Реализационную, денежную.

**16. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств:**

а. Производственные запасы.

б. Незавершенное производство.

в. Измерительные приборы.

г. Готовая продукция.

д. Покупные полуфабрикаты.

**17. Какой элемент оборотных средств не нормируется:**

а. Производственные запасы.

б. Незавершенное производство.

в. Дебиторская задолженность.

г. Расходы будущих периодов.

д. Готовая продукция.

**18. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:**

а. Коэффициент сменности.

б. Количество оборотов.

в. Длительность одного оборота.

г. Стоимость высвобождения оборотных средств.

**19. Какие два показателя используются при оценке количества оборотов:**

а. Стоимость товарной продукции.

б. Стоимость реализованной продукции.

в. Себестоимость реализованной продукции.

г. Стоимость оборотных фондов.

д. Остаток оборотных фондов.

**20. Коэффициент загрузки оборотных средств включает две составляющие:**

- а. Стоимость реализованной продукции.
- б. Себестоимость реализованной продукции.
- в. Стоимость оборотных фондов.
- г. Среднегодовую стоимость оборотных средств.
- д. Среднегодовую стоимость производственных фондов.

**21. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:**

- а. Снижение нормы расхода материала.
- б. Рост производительности труда.
- в. Использование отходов.
- г. Повышение качества материала.
- д. Замена дефицитного материала.

**22. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам:**

- а. Цеховые расходы.
- б. Общезаводские расходы.
- в. Возвратные отходы.
- г. Потери от брака.
- д. Внепроизводственные расходы.

**23. Какие затраты не относятся к прямым:**

- а. Сырье и материалы.
- б. Возвратные отходы.
- в. Заработная плата основных производственных рабочих.
- г. Расходы по эксплуатации и содержанию оборудования.
- д. Износ инструмента.

**24. Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость:**

- а. Стоимость сырья и основных материалов.
- б. Общезаводские расходы.
- в. Амортизация.
- г. Цеховые расходы.
- д. Энергия всех видов.

**25. Какова цель группировки по калькуляционным статьям:**

- а. Определение потребности в текущих затратах.
- б. Определение себестоимости единицы изделия.
- в. Определение структуры себестоимости произведенной продукции.
- г. Определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции.
- д. Разработка плана снижения себестоимости.

**26. Какой фактор и источник не относится к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости:**

- а. Снижение материальных затрат.
- б. Рост производительности труда.
- в. Экономия на амортизационных отчислениях.
- г. Увеличение доли кооперативных поставок.
- д. Сокращение безвозвратных отходов.

**27. Какой показатель не используется при определении экономии по материальным ресурсам:**

- а. Норма расхода материальных ресурсов.
- б. Цена материала.
- в. Безвозвратные отходы.
- г. Коэффициент использования материальных ресурсов.

д. Размер заготовки.

**28. Какие два показателя участвуют в оценке экономии на амортизационных отчислениях:**

- а. Балансовая стоимость оборудования.
- б. Норма амортизации.
- в. Срок службы оборудования.
- г. Изменение объема производства.
- д. Годовой фонд времени работы оборудования.

**29. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам совершенствования организации производства:**

- а. Специализация производства.
- б. Улучшение организации труда.
- в. Механизация и автоматизация производственных процессов.
- г. Улучшение материально-технического снабжения.
- д. Сокращение сверхплановых простоев оборудования.

**30. Что не позволяет оценить прогрессивные нормы расхода материальных ресурсов:**

- а. Уровень использования материальных ресурсов.
- б. Реальная потребность в материальных ресурсах.
- в. Потребность в производственных запасах.
- г. Страховой запас.
- д. Текущий запас.

**31. Трудоемким считается производство, где в структуре себестоимости продукции наибольший удельный вес приходится на:**

- а. Амортизацию.
- б. Основные материалы.
- в. Заработную плату.

- г. Энергию всех видов.
- д. Транспортные расходы.

**32. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:**

- а. Станкосменность.
- б. Трудоемкость.
- в. Материалоемкость.
- г. Фондоемкость.
- д. Энергоемкость.

**33. Какие две из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к народно-хозяйственным резервам:**

- а. Создание новых орудий и предметов труда.
- б. Специализация.
- в. Кооперирование.
- г. Рациональное размещение производства.
- д. Эффективное использование орудий труда.
- е. Снижение затрат труда на производство единицы продукции.

**34. Какие две из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам:**

- а. Создание новых орудий и предметов труда.
- б. Специализация.
- в. Кооперирование.
- г. Рациональное размещение производства.
- д. Эффективное использование орудий труда.
- е. Снижение затрат труда на производство единицы продукции.

**35. Какие две из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам:**



- а. Создание новых орудий и предметов труда.
- б. Специализация.
- в. Кооперирование.
- г. Рациональное размещение производства.
- д. Эффективное использование орудий труда.
- е. Снижение затрат труда на производство единицы продукции.

**36. Какое из условий характеризует количественные резервы:**

- а. Снижение трудоемкости изделия.
- б. Повышение доли квалифицированных рабочих.
- в. Увеличение количества изготовленных деталей, (изделий) за единицу времени.
- г. Сокращение потерь рабочего времени.
- д. Увеличение парка оборудования.

**37. Какая операция хозяйственной деятельности предприятия не связана с оптовой ценой:**

- а. Соизмерение затрат и результатов.
- б. Экономическое обоснование выбора варианта капитальных вложений.
- в. Формирование станкоемкости единицы продукции.
- г. Стимулирование производителя и потребителя.
- д. Качество товара.

**38. Какой показатель не участвует в формировании оптовой цены промышленности:**

- а. Себестоимость единицы продукции.
- б. Рентабельность, рассчитанная по себестоимости.
- в. Налог на добавленную стоимость.
- г. Прибыль и затраты сбытовых организаций.
- д. Текущие издержки и прибыль торговых организаций.

**39. С какой целью используется диверсификация цен:**

- а. Завоевание рынка.
- б. Присвоение потребительского излишка.
- в. Увеличение объема реализации.
- г. Привлечение определенного потребителя.

**40. Какой из показателей хозяйственной деятельности промышленного предприятия не участвует в оценке эффективности производства:**

- а. Цена реализованной продукции.
- б. Себестоимость единицы продукции.
- в. Постоянные издержки производства.
- г. Объем производства.
- д. Номенклатура реализованной продукции.

**41. Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции:**

- а. Цена единицы товарной продукции.
- б. Себестоимость единицы товарной продукции.
- в. Прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств.
- г. Объем производства.

**42. Какой из экономических показателей не участвует при определении балансовой прибыли:**

- а. Цена единицы продукции.
- б. Себестоимость единицы продукции.
- в. Объем производства кооперированных поставок.
- г. Выручка от реализации сверхнормативных запасов оборотных средств.
- д. Прибыль, не связанная непосредственно с основной производственной деятельностью промышленного предприятия.

**43. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности:**

- а. Прибыль.
- б. Норматив отчислений в бюджет.
- в. Затраты живого труда.
- г. Стоимость основных производственных фондов.
- д. Стоимость оборотных средств.

**44. Какой из показателей отличает балансовую рентабельность от чистой:**

- а. Среднегодовая стоимость основных фондов.
- б. Среднегодовая стоимость оборотных средств.
- в. Норматив отчислений в бюджет.
- г. Цена.
- д. Себестоимость.

**45. Какой показатель не используется при оценке уровня балансовой рентабельности:**

- а. Среднегодовая стоимость производственных фондов.
- б. Стоимость реализованной продукции.
- в. Себестоимость реализованной продукции.
- г. Выручка от реализации имущества.
- д. Выручка от подсобных хозяйств, находящихся на балансе предприятия.

**46. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался:**

- а. Все показатели должны расти пропорционально.
- б. Показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя.
- в. Темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста основных фондов.

г. Темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости.

д. Темпы роста цены должны опережать темпы роста основных фондов.

**47. Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности:**

а. Увеличение выработки.

б. Опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда.

в. Списание излишнего оборудования.

г. Высвобождение оборотных средств.

д. Сокращение трудоемкости.

**48. Какой из показателей, характеризующих уровень использования оборудования, влияет на снижение уровня рентабельности:**

а. Сокращение среднегодовой стоимости парка основного технологического оборудования.

б. Сокращение длительности времени ремонта.

в. Увеличение среднего возраста оборудования.

г. Повышение доли производительности оборудования.

д. Сокращение внутрисменных потерь рабочего времени.

**49. Для какой из форм специализации характерен выпуск автомобилей, станков, телевизоров и т. п.:**

а. Предметной.

б. Подетальной.

в. Технологической.

**50. Какая из форм специализации наиболее эффективна:**

а. Предметная.

б. Подетальная.

в. Технологическая.

**51. Повышение доли кооперирования поставок влияет на:**

- а. Увеличение себестоимости единицы продукции.
- б. Снижение себестоимости единицы продукции.
- в. Расширение специализации.

**52. Метод «текущих цен» ценообразования в туризме заключается:**

- а. В начислении наценки на себестоимость туристской услуги.
- б. В анализе динамического ряда цен аналогичных услуг.
- в. В установлении цены на порядок выше или ниже уровня цен конкурентов.
- г. Во включении в цену особых гарантий покупателям.

**53. Основа кооперации:**

- а. Количество товара по наименованиям.
- б. Длительность связей с поставщиком.
- в. Высвобождение численности основных рабочих.

**54. Планирование кооперированных поставок направлено на:**

- а. Снижение себестоимости.
- б. Выбор наиболее рационального размещения предприятия.
- в. Пересмотр использования действующих производственных мощностей.

**55. Для характеристики размера предприятия используется:**

- а. Стоимость основных производственных средств.
- б. Уровень рентабельности.
- в. Себестоимость единицы продукции.

**56. Выберите два условия, которые должны соблюдаться для эффективного функционирования рынка:**

- а. Наличие одного главного производителя услуг.

б. Свободная конкуренция, при которой все участники рынка стремятся достичь своих целей (продать товар с максимальной прибылью или купить товар с минимальными затратами).

в. Наличие основных правил в области качества и безопасности выпускаемого продукта и оказываемых услуг.

г. Ограниченность свободного выбора потребителя.

**57. Функция туристского рынка — экономическое обеспечение материальных стимулов к труду — означает:**

а. То, что в процессе взаимообмена денег и туристского продукта на рынке распределение (как необходимая фаза воспроизводства) предстает в завершенном виде.

б. То, что кроме покупателя и продавца в механизм туристского рынка включается значительное количество посреднических звеньев.

в. Движение стоимости, которое отражается посредством взаимообмена денег и туристского продукта.

**58. Какие два вида туристских рынка выделяют с точки зрения пространственных характеристик:**

а. Пригородного туризма (поездки горожан за город в период отпусков и в выходные дни).

б. Внутригосударственного туризма (путешествия, ограниченные рамками государственных границ страны).

в. Рынок, на котором фирма реализует или собирается реализовать свои цели.

г. Рынок, где реализуется основная часть услуг предприятия.

**59. Конъюнктура рынка — это:**

а. Объем реализуемых на рынке услуг в течение определенного промежутка времени.

б. Экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени как результат взаимодействия факторов и условий, определяющих соотношение спроса и предложения на услуги, а также уровень и динамику цен на них.

**60. Доля рынка:**

а. Определяет объем реализуемых на рынке услуг в течение определенного промежутка времени.

б. Достаточно достоверно отражает результат деятельности предприятия и определяется как отношение объема продаж его услуг к потенциальной емкости рынка.

**Список литературы**

**Основная**

1. Горифинкель В. Я. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Проспект, 2011.
2. Темный Ю. В., Темная Л. Р. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Юрайт, 2011.

**Дополнительная**

1. Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма: Учебное пособие. – М.: РДЛ, 2007.
2. Скобкин С. Экономика предприятия в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие. – М.: Магистр, 2009.

## **20. ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА**

**1. Организация труда на предприятиях и в организациях понимается как:**

- а. Мотивация и стимулирование труда.
- б. Конкретные формы и методы соединения людей и техники в процессе труда.
- в. Организация производства.

**2. Какой труд рассматривается при изучении организации, нормировании и стимулировании труда:**

- а. Живой.
- б. Прошлый (овеществленный).
- в. Мертвый.

**3. Главный фактор, определяющий систему организации труда, — это:**

- а. Материальное обеспечение.
- б. Техническая база производства.
- в. Объем производства.

**4. Труд людей в процессе производства организуется под воздействием развития двух составляющих:**

- а. Производительных сил.
- б. Производственных отношений.
- в. Дохода предприятия.

**5. Верно ли определение «Управление трудом — это возможность управляющего заставлять работника выполнять производственные задания»:**

- а. Да.
- б. Нет.



**6. Укажите три системы сдельной формы заработной платы:**

- а. Повременно-премиальная:
- б. Косвенно-сдельная.
- в. Аккордная.
- г. Сдельно-прогрессивная.
- д. Почасовая.
- е. Помесячная:
- ж. Бестарифная.

**7. Выберите два правильных окончания фразы: «Демократическое управление трудом отличается от тотального прежде всего тем, что....»**

- а. ....решаются права и свободы трудящихся, а контроль становится менее строгим:
- б. ....демократическое управление трудом осуществляется в интересах трудящегося.
- в. ....старые руководители заменяются новыми.
- г. ....вводится самоуправление на предприятиях.
- д. ...возникает реальное множество субъектов управления трудом.
- е. ....создается законодательная база управления трудом.
- ж. ....возникает возможность обратиться с жалобой на неправильное и несправедливые действия управляющего.
- з. ....начинают заключаться коллективные договора.

**8. Монопольная власть — это возможность влияния на:**

- а. Рынок с целью привлечения дополнительного числа производителей данного товара.
- б. На технологию производства с целью его диверсификации.
- в. Цену товаров.
- г. Расширение рыночных отношений в обществе.

**9. Какова была главная причина создания МОТ:**

- а. Окончание второй мировой войны и переход воюющих стран к миру.
- б. Создание Лиги Наций.
- в. Решение социальных противоречий в странах не взрывным, насильственным, революционным, а мирным путем.
- г. Оказание помощи организациям грудящихся в странах- членах МОТ.
- д. Увеличения и создания новых международных организаций.

**10. Виды разделения труда внутри предприятия (организации):**

- а. Общее.
- б. Частное:
- в. Единичное.

**11. Укажите три вида единичного разделения труда:**

- а. Техническое.
- б. Технологическое.
- в. Специальное.
- г. дополнительное.
- д. Функциональное.
- е. Должностное.
- ж. Профессиональное.
- з. Квалификационное.

**12. Кооперация труда означает:**

- а. Соединения людей по интересам.
- б. Достижение рациональных пропорций в затратах труда различных видов.
- в. Установление социально-трудовых взаимоотношений между участниками производства, согласования интересов людей и целей производства.

**13. Выберите три элемента из состав служащих предприятия:**

- а. Кассир.

- б. Бухгалтер.
- в. Делопроизводитель.
- г. Кладовщик.
- д. Инженер.
- е. Ревизор.

**14. Выберите четыре элемента из состава специалистов предприятия:**

- а. Комендант.
- б. Бухгалтер.
- в. Туроператор.
- д. Делопроизводитель.
- е. Кассир.
- ж. Экономист.
- з. Менеджер.

**15. Укажите два элемента структуры промышленно-производственного персонала:**

- а. Занятые производством.
- б. Обслуживающие производство.
- в. Работники жилищно-коммунального хозяйства, принадлежащих предприятию.
- г. Работники базы отдыха.

**16. Какие три составляющие лежат в основе определения численности рабочих:**

- а. Производственная программа.
- б. Требуемая численность.
- в. Нормы времени, выработки.
- г. Отчетные расчетные данные о коэффициенте выполнения норм.
- д. Качество продукции.

е. Стоимость продукции.

**17. Рабочее место — это:**

- а. Отведенная территория под средства труда.
- б. Зона приложения труда, определенная на основании трудовых и других действующих норм оснащенная необходимыми средствами труда.
- в. Рабочий стол.

**18. Условия труда — это синтез из видов:**

- а. Производственных.
- б. Санитарно-гигиенических.
- в. Психо-физиологических.
- г. Эстетических.
- д. Социальных.
- е. Все выше перечисленное.

**19. Укажите факторы, оказывающие влияние на работоспособность человека:**

- а. Квалификация.
- б. Мотивация.
- в. Техника и организация производства.
- г. Настроение.
- д. Состояние здоровья.
- е. Производственная среда.
- ж. Все вышеперечисленное.

**20. Понижение уровня интенсивности труда до нормального значения приводит:**

- а. К снижению уровня производительности труда.
- б. К повышению уровня производительности труда.
- в. Не оказывает влияния.

**21. Выберите три метода измерения производительности труда:**

- а. Натуральный.
- б. Плановый.
- в. Трудовой.
- г. Номинальный.
- д. Стоимостный.

**22. Выберите два показателя производительности труда:**

- а. Нормы выработки.
- б. Нормы трудоемкости.
- в. Нормы управляемости.
- г. Нормированные задания.
- д. Нормы длительности.

**23. Выберите четыре фактора, оказывающих непосредственное воздействие на уровень производительности труда:**

- а. Технический прогресс.
- б. Фондовооруженность.
- в. Качество рабочей силы.
- г. Объемы производства.
- д. Социально трудовые отношения.
- е. Организация и условия труда.

**24. Выберите правильное продолжение: интенсивность труда — это:**

- а. Сумма индивидуальных производительностей труда на данном участке (отделе) тур. предприятия.
- б. Отношение общественной производительности труда к индивидуальной.
- в. Количество энергии человеческого организма, затрачиваемого работником в единицу времени.
- г. Выработка продукции на данном рабочем месте.

**25. Отношение результатов производства к единице труда называется:**

- а. Выработкой.
- б. Эффективностью производства.
- в. Трудоемкостью.

**26. Чтобы стоимостной показатель производительности труда в текущем периоде не преувеличивал ее реальных значений, его следует освободить от влияния:**

- а. Инфляции.
- б. Повторного счета.
- в. Валютного курса.

**27. По затратам рабочее время классифицируют на два вида:**

- а. Затраты рабочего времени исполнителя.
- б. Непроизводительные затраты:
- в. Потери рабочего времени.
- г. Затраты времени использования оборудования.

**28. При изучении затрат рабочего времени применяются следующие три виды наблюдения:**

- а. Фотография рабочего времени.
- б. Расчет времени.
- в. Фотографирование.
- г. Хронометраж.
- д. Самофотография.

**29. Баланс рабочего времени рабочего устанавливает:**

- а. Среднее количество часов, которое он должен отработать в течение планового периода.
- б. Время, фактически отработанное рабочим.
- в. Время, отработанное сверх нормы.

**30. Эффективный фонд рабочего времени это:**

- а. Число календарных дней планового периода.
- б. Количество рабочих дней, которое максимально может быть использовано в течение планового периода.
- в. Среднее количество рабочих дней планового периода.

**31. Нормы затратные — это два вида норм:**

- а. Норма времени.
- б. Норма выработки:
- в. Норма обслуживания.
- г. Норма численности.
- д. Норма управляемости:
- е. Нормированные задания.
- ж. Норма длительности.

**32. Укажите три вида трудоемкости:**

- а. Производственная.
- б. Техническая.
- в. Обслуживания.
- г. Вспомогательная.
- д. Технологическая.
- е. Управления.
- ж. Текущая.
- з. Полная (общая).

**33. Какая зависимость существует между нормой времени и нормой выработки:**

- а. Прямо пропорциональная.
- б. Обрато пропорциональная.

**34. Определение научно-обследованной нормы:**

- а. Норма полученная опытным путем.
- б. Норма при определении которой использовался расчетный метод.
- в. Норма рассчитанная на основе отраслевых или межотраслевых нормативов или определена при помощи аналитико-расчетного метода.

**35. Укажите три метода исследования трудовых процессов:**

- а. Хронометраж.
- б. Фотографии рабочего времени.
- в. Наблюдение.
- г. Фотохронометраж.
- д. Суммирование всех затрат.

**36. Фотография рабочего времени служит для:**

- а. Анализа приемов труда и определения длительности повторяющихся элементов.
- б. Установления структуры затрат рабочего времени на протяжении рабочей смены или ее части.
- в. Одновременного определения структуры затрат времени и длительности отдельных элементов производственной операции.

**37. При определении научно обоснованной нормы оперативное время устанавливают:**

- а. Аналитически — расчетным методом.
- б. На основе отраслевых и межотраслевых нормативов.
- в. Опытно-статистическим методом.

**38. Производственная трудоемкость определяется как сумма двух элементов:**

- а. Технической.
- б. Управленческой.



- в. Технологической.
- г. Вспомогательной.
- д. Обслуживания.
- е. Текущей.

**39. Полная (общая) трудоемкость определяется как сумма двух элементов:**

- а. Технической:
- б. Производственной.
- в. Вспомогательной.
- г. Управленческой.
- д. Текущей.

**40. Что лежит в основе пересмотра норм:**

- а. Высокая заработная плата.
- б. Высокий процент выполнения норм.
- в. Организационно-техническое мероприятие, при внедрении которого снижаются трудозатраты.

**41. Время на отдых и личные надобности определяется в процентах ко времени:**

- а. Штучному.
- б. Оперативному.
- в. Основному.
- г. Вспомогательному.

**42. Нормы времени (трудоемкости) измеряются, как правило, в:**

- а. Денежных единицах.
- б. Человеко-минутах.
- в. Человеко-часах.
- г. Единицах продукции па единицу времени.

**43. Норма времени относится к нормам, детерминирующим:**

- а. Цену.
- б. Результаты.
- в. Затраты труда, в этом состоит их функциональное предназначение.

**44. Заработная плата — это цена труда:**

- а. Да.
- б. Нет.

**45. Заработная плата в новых условиях хозяйствования — это:**

- а. Часть национального дохода, выделенная государством для оплаты труда.
- б. Часть дохода предпринимателя как собственника средств производства и работодателя.

**46. Укажите три функции заработной платы:**

- а. Воспроизводственная.
- б. Организационная.
- в. Регулирующая.
- г. Распределяющая.
- д. Стимулирующая.
- е. Ценообразующая.

**47. Принцип реализации воспроизводственной функции оплаты труда:**

- а. Маргинализация уровня оплаты труда.
- б. Сегментация уровня оплаты труда.
- в. Дифференциация уровня оплаты труда.

**48. Укажите целевую направленность регулирующих функций оплаты труда:**

- а. Воспроизводство рабочей силы.
- б. Регулирование спроса и предложения рабочей силы.
- в. Стимулирование качества, количества и результатов труда.

г. Оценка стоимости рабочей силы.

**49. Направление реализации стимулирующей функции оплаты труда:**

а. Оценка стоимости рабочей силы.

б. Ценообразование на рынке труда.

в. Оптимизация форм и системы оплаты труда.

**50. Элементами тарифной системы являются следующие четыре:**

а. ЕТКС.

б. Тарифная сетка.

в. Надбавки:

г. Доплаты.

д. Тарифные ставки.

е. Тарифные коэффициенты.

ж. Премии.

**51. Единый тарифно-квалификационный справочник предназначен для двух функций:**

а. Тарификация рабочих.

б. Начисление премий.

в. Определение величины надбавок к заработной плате.

г. Классификация работ по разрядам.

**52. Тарифная ставка определяет два показателя:**

а. Размер оплаты труда рабочего за единицу времени.

б. Квалификацию работника.

в. Разряд рабочего.

г. Профессию рабочего:

д. Оклад работника.

**53. С помощью тарифной сетки устанавливаются:**

- а. Количественные различия в сложности труда рабочих.
- б. Объемы труда.
- в. Нормированные задания.

**54. Тарифный коэффициент показывает:**

- а. Квалификацию работника.
- б. Во сколько раз тарифная ставка данного разряда выше ставки 1-го разряда.
- в. Цену рабочей силы.

**55. Укажите две формы заработной платы:**

- а. Премияльная.
- б. Сдельная.
- в. Помесячная.
- г. Почасовая.
- д. Повременная.

**56. При повременной заработной плате размер заработной платы устанавливается в зависимости от количества:**

- а. Отработанного времени и тарифной ставки или установленного оклада.
- б. Произведенной продукции и расценок за единицу продукции (услуг).

**Список литературы**

**Основная**

1. Бухалков М. И. Организация и нормирование труда: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Владимирова Л. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли: Учебник. – М.: Дашков и К, 2007.
3. Вешнякова Т. С. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях сферы обслуживания: Учебное пособие. – М.: Академия, 2006.

**Дополнительная**

1. Пашуто В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2009.
2. Улицкая И. М. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях транспорта: Учебное пособие. – М.: Горячая линия – Телеком, 2005.

## КЛЮЧИ К ТЕСТАМ

### Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций»

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	А	21	В, Б, А, Г	41	А
2	Г	22	Б	42	Б
3	Б	23	Б, А, В	43	А
4	В	24	А, Б	44	А, Б, В, Г
5	В	25	А	45	А
6	А	26	Г	46	Г
7	А	27	Д	47	Б
8	Б	28	А	48	А
9	Б	29	А	49	Б
10	В	30	А	50	А
11	Б, В	31	А	51	В
12	Б	32	А	52	А
13	А, В	33	А	53	Б
14	В, Д	34	Д	54	В
15	А	35	В	55	А
16	А	36	Г	56	Б, В, А
17	Б	37	Б	57	А
18	А, Г, Е, З, И	38	В	58	Б
19	В	39	Б	59	В
20	Г, Б, А, В	40	А	60	Б

### Экзаменационный итоговый тест по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	Б	21	А	41	В
2	А	22	В	42	А
3	А	23	Б	43	А
4	А	24	А	44	Б
5	В	25	Б	45	В
6	Б	26	А	46	А
7	А	27	В	47	А
8	А	28	А	48	А
9	Б	29	Б	49	А
10	А	30	А	50	Б
11	А	31	В	51	В
12	А	32	А	52	А
13	В	33	В	53	В
14	Б	34	В	54	В
15	Б	35	А	55	В
16	А	36	А	56	Б
17	Б	37	В	57	А

18	А	38	Б	58	В
19	В	39	В		
20	А	40	Г		

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Менеджмент»**

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	В	21	Б, Д	41	Б
2	Б, В, Д, Е	22	В	42	Г
3	Б	23	Б	43	А, В
4	Б	24	Б	44	А, Г
5	Г	25	А	45	В
6	А, Ж	26	Б	46	Г
7	А	27	Б, Г, А, В, Д	47	В
8	А, Б, В, Д	28	В	48	Б, Г
9	В	29	А	49	А, В, Г, Д
10	В	30	А	50	Г
11	Б	31	Б	51	В
12	А	32	А, В, Д	52	В, А, Б
13	Б	33	Б, Г	53	Б, Г, Д
14	А	34	В	54	А, Б, Г
15	Г	35	В	55	Б
16	В	36	Б, Г, В, А, Д	56	В
17	Е, Ж	37	Г	57	А
18	В, Г	38	Д	58	Б
19	Г	39	В	59	Б, В, А
20	А, В, Г, Д	40	А	60	А, В, Г

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Организация производства на предприятиях туризма»**

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	А	19	Б	37	Б
2	В	20	В	38	А
3	А	21	В	39	В
4	Б	22	А	40	А
5	В	23	В	41	А, Б, Г
6	А	24	Б	42	А
7	Б	25	В	43	В
8	А	26	А	44	Г
9	А, В, Г, Д	27	А	45	В
10	В	28	А	46	А, В, Д
11	А	29	В	47	А
12	Б	30	Б, В, Г	48	Б
13	В	31	А, В, Д	49	В
14	А	32	В	50	А
15	Б	33	Б	51	А
16	В	34	А	52	Б

17	А, Г, Д	35	Б	53	А, Б, Г, Е, З
18	А	36	А	54	Б

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Маркетинг»**

№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	Б	21	Б	41	Б
2	Г	22	Б	42	Г
3	А	23	В	43	А
4	В	24	А	44	Б
5	Б	25	В	45	В
6	А	26	Б	46	В
7	Г	27	Б	47	Б
8	Б	28	А	48	В
9	А	29	В	49	Б
10	Д	30	Б	50	В
11	Б	31	В	51	В
12	В	32	Б	52	В
13	В	33	Б	53	А
14	Б	34	А	54	В
15	Б	35	Б	55	Б
16	Б	36	В	56	В
17	В	37	А	57	А
18	Б	38	А	58	А
19	В	39	Г	59	А
20	А	40	В	60	А

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Инновационный менеджмент»**

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	В	21	В	41	А, В, Д, Е
2	В, Д	22	В	42	Б
3	В, Г	23	А, Б, В, Е	43	В
4	А	24	Г, Е	44	Б
5	А, В, Г, Е	25	В	45	А
6	Г	26	Б, В	46	Г
7	А	27	А, Б	47	В, Г
8	А, Б, Г	28	Б	48	Б
9	А, Г, Е	29	А, В, Г, Е, Ж	49	А
10	Б	30	В	50	Г
11	З	31	А, В	51	В
12	В	32	А, В, Г, Д, Ж	52	Г
13	А, Г, Д, Е	33	А, Б	53	Г
14	А, Б, В, Е	34	А	54	В
15	А, Г, Д	35	Г	55	Б, В, А
16	В	36	А	56	А

17	Г	37	И	57	Б
18	Г	38	А, Г	58	А
19	В, Д	39	А	59	Б
20	Б	40	А	60	В

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Экологический менеджмент»**

№ вопро-са	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	А, В	21	Б	41	А, В
2	Б	22	А, В	42	В, Г, Д
3	А	23	Б	43	А
4	А, Г, Д	24	А, В, Д	44	А, Г
5	Б	25	А, В, Д	45	А, Б, Д, Е
6	А, В	26	А, Г	46	А, Г
7	В, Г, Е	27	В	47	А, В
8	А, Б, Д	28	А, Б	48	А, Г
9	А, В, Д	29	Б	49	А, Б
10	Б	30	Б	50	Б
11	А, Б, Д, Е	31	А, Б, В	51	В
12	А	32	В, Г	52	А, В
13	А, В, Д	33	Г	53	А, Г
14	А, В	34	В	54	Б
15	А, Е	35	А, В	55	А, В
16	А, Б	36	А	56	Б, В
17	А, Г	37	А	57	В, Г
18	А, В	38	А, В	58	А, В
19	А	39	Б	59	Б
20	В	40	А, Б, Г	60	Б

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Организация питания туристов на водном транспорте»**

№ во-проса	Правильный от-вет	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	А	21	В	41	А
2	Б	22	В	42	А, Б, Г
3	В	23	А, В	43	Б, Г, Е, Ж, З
4	Б	24	Б	44	В
5	В	25	А	45	Б, В
6	А	26	А, Б	46	Б
7	В	27	А	47	А
8	А	28	Б	48	Б
9	Б	29	Б	49	А
10	Б	30	Б	50	А
11	Б	31	В	51	В
12	А	32	А	52	В
13	А	33	В	53	В
14	А	34	В, Г	54	Б, В



15	А, В, Г	35	Б	55	А
16	А, Б, Г	36	А, В, Д, Е	56	В
17	А, Б, Г	37	В	57	А
18	А	38	А	58	Б
19	В	39	А	59	Г
20	А	40	А	60	В

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Правовое регулирование туризма на водном транспорте»**

№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	Б	21	Б	41	А
2	А	22	Б	42	А
3	А	23	Б	43	А
4	А	24	А	44	Г
5	В	25	А	45	Б
6	В	26	А	46	А, В
7	Г	27	Г	47	В
8	В	28	Г	48	Б
9	А	29	Д	49	А
10	А	30	А	50	А, В, Д
11	А	31	Б	51	Б, В, Д
12	А	32	А	52	А
13	В	33	А	53	А
14	А	34	Б	54	В, Е, Ж
15	Б	35	Б	55	А, Б, Г
16	В	36	Г	56	Д
17	Г	37	В	57	Б
18	А	38	А	58	
19	А	39	Б	59	
20	А	40	А	60	

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Внешнеэкономическая деятельность предприятий туриндустрии»**

№ вопро-са	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	А, Б, Д, Е	21	А	41	А
2	Б	22	А	42	Б
3	В	23	В	43	А, Б, В, Д, Ж
4	Б	24	А, Б, В, Е, Ж	44	Д
5	А, В, Г	25	Б	45	А, В, Е
6	В	26	Б	46	А, В, Г
7	А	27	А	47	Д
8	А	28	Б	48	Б
9	А	29	Б	49	Б
10	А	30	А, Б, В	50	Г
11	А, Б, Г, Ж	31	А, Б, Г	51	А
12	Б	32	А	52	А
13	А, Б, В	33	Б	53	А

14	А, Б	34	А, Б	54	Д
15	В, Г, Ж	35	А	55	А
16	Б	36	В	56	В
17	В	37	А	57	Б
18	А	38	Б	58	В
19	Б	39	Г	59	А
20	А	40	Б	60	Г

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Маркетинг в туризме»**

№ вопро-са	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	Б	21	Г	41	В
2	Г	22	В	42	В
3	А	23	Б	43	В
4	В	24	В	44	Б
5	В	25	Б	45	А
6	Б	26	В	46	Б
7	Г	27	Б	47	Г
8	В	28	В	48	Г
9	А, В	29	В	49	Б
10	В	30	Г	50	Г
11	Г	31	А	51	Г
12	Б	32	Г	52	Б
13	В	33	А	53	В
14	В	34	Б	54	В
15	В, Г	35	Г	55	В
16	Б	36	Е	56	В
17	Г	37	А	57	А
18	В	38	А	58	В
19	А	39	А	59	Б, В
20	Б	40	Б	60	А

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Организация предпринимательской деятельности в туризме»**

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	В	20	А	39	В
2	А	21	В	40	А
3	А	22	А	41	А
4	Б	23	В	42	А, Б, В, Д
5	Б	24	Ж	43	Б, В, Г, Д
6	Б	25	Б	44	В
7	Б	26	Б	45	А
8	А, Б, В, Е	27	Б	46	В
9	В	28	А	47	А
10	А, Б	29	А	48	А
11	Б	30	Б	49	А

12	А	31	А	50	А
13	А	32	В	51	Б
14	А	33	А, Б, В	52	В
15	А	34	Б	53	В
16	А	35	А	54	А
17	А	36	В	55	Б
18	Б	37	Б	56	А
19	А	38	А	57	Б

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Организационные основы приема и обслуживания туристов»**

№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	А	21	А	41	А
2	А	22	В	42	А
3	Б	23	Б	43	А
4	Б	24	Г	44	Б
5	В	25	А	45	Б
6	Б	26	Б	46	В
7	А	27	А	47	В
8	Б	28	В	48	Б
9	А, В	29	В	49	А
10	Б	30	В	50	В
11	Б	31	Б	51	В
12	В	32	В	52	В
13	Д	33	В	53	Б
14	А	34	Б	54	В
15	А	35	А	55	А
16	В	36	Б	56	В
17	В	37	В	57	В
18	Б	38	В	58	В
19	Б	39	А	59	В
20	Д	40	А	60	Б

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Техника и технология гостиничного хозяйства»**

№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	А	21	В	41	Б
2	Б, Г, Д	22	Б	42	Б
3	В	23	А	43	В
4	Б	24	Б	44	А
5	В	25	А	45	Б
6	Б	26	Б	46	Б
7	Б	27	А	47	А
8	Б	28	А	48	В
9	Б	29	А	49	Б

10	А	30	А	50	В
11	В	31	В	51	В
12	Б	32	Г	52	В
13	Б	33	Д	53	Б
14	В	34	Б	54	Е
15	А	35	В	55	А
16	Б	36	Г	56	Б
17	Б	37	А	57	В
18	А	38	А	58	В
19	А	39	В	59	В
20	Б	40	А	60	В

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Управление затратами»**

№ вопро-са	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	А	21	Б	41	В
2	А	22	А	42	А
3	Г	23	Б	43	В
4	В	24	Г	44	А
5	Б	25	Д	45	Б
6	Б	26	А	46	В
7	В	27	Г	47	А
8	А	28	А	48	А
9	Г	29	В	49	А
10	В	30	В	50	Б
11	Г	31	Г	51	Б
12	Б	32	В	52	Б
13	Б	33	Г	53	Б
14	В	34	В	54	В
15	А	35	А	55	А
16	А	36	Г	56	А
17	А	37	Б	57	Г
18	В	38	Б	58	В
19	А	39	В	59	А
20	В	40	В	60	399 000

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Управление рисками и страхование в туризме»**

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	А	17	А	33	А
2	Б	18	А	34	Б
3	В	19	А	35	А
4	А	20	Б	36	Б
5	А	21	Б	37	Г, Д
6	А	22	Б	38	Б, В
7	А	23	Б	39	В

8	А	24	А	40	А
9	А	25	А	41	А, Б
10	А	26	Б	42	Б
11	А	27	Б	43	А
12	А	28	А	44	Б
13	Б	29	Б	45	Б
14	А	30	А	46	Б
15	А	31	А	47	А
16	А	32	А	48	В

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Организация безопасного обслуживания туристов на ВТ»**

№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	Ж	21	Д	41	А, Б
2	А, Б, В	22	А	42	А, Б, В
3	А, Б, В	23	Д, Е, А, Б, В, Г	43	А
4	А, Б, В	24	А	44	Ж
5	А, Б, В, Г	25	Г	45	А, В
6	А, Б	26	Е	46	Д
7	А	27	А, Б, В, Г	47	А
8	Д	28	В	48	Д
9	Е	29	В	49	Е
10	А, Б, В	30	В	50	Е
11	А	31	А	51	А, Б
12	А	32	Б	52	А
13	Д	33	Е	53	А, Б, В, Г, Д
14	Г	34	Г	54	А
15	Д	35	Е	55	А, Б, В
16	В	36	А, Б, В, Е	56	Б, В
17	Л	37	Е	57	А, Б, В
18	А	38	А	58	А
19	Г	39	Д	59	А, Б, В
20	А	40	В, Г	60	В

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Система сертификации и лицензирования  
международных перевозок»**

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	А	21	В	41	Б
2	Б	22	А	42	А
3	В	23	Б	43	В
4	Б	24	А	44	В
5	А	25	В	45	Б
6	В	26	Б	46	А
7	А	27	А	47	В
8	Б	28	В	48	А
9	А	29	А	49	Б

10	В	30	Б	50	Б
11	В	31	В	51	А
12	А	32	А	52	В
13	Б	33	В	53	А
14	А	34	Б	54	Б
15	В	35	Б	55	В
16	А	36	А		
17	А	37	В		
18	В	38	А		
19	Б	39	А		
20	А	40	В		

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Экономика туризма»**

№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	Б, Г, Е	21	Б	41	В
2	В	22	В	42	В
3	В	23	Г	43	В
4	Б	24	Б	44	В
5	Б	25	Б	45	Г
6	Б	26	Д	46	Б
7	Б	27	В	47	Б
8	В	28	Б, Г	48	В
9	Г	29	В	49	А
10	А	30	Г	50	В
11	Б	31	В	51	Б
12	Д	32	Б	52	В
13	Б	33	А, Г	53	В
14	В	34	Б, В	54	Б
15	В	35	Д, Е	55	А
16	В	36	В	56	Б, В
17	В	37	В	57	А
18	А	38	Д	58	А, Б
19	Б, Д	39	Б	59	Б
20	А, Г	40	В	60	Б

**Экзаменационный итоговый тест по дисциплине  
«Организация, нормирование и оплата труда  
на предприятиях туризма»**

№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ	№ во-проса	Правильный ответ
1	Б	20	Б	39	Б, Г
2	А	21	А, В, Д	40	В
3	Б	22	А, Б	41	Б
4	А, Б	23	А, В, Д, Е	42	В
5	Б	24	В	43	В
6	Б, В, Г	25	А	44	А

7	Б,Г	26	А	45	Б
8	В	27	А, Г	46	А, В, Д
9	Г	28	А, Г, Д	47	Б
10	В	29	А	48	Б
11	Б, Д, Ж	30	Б	49	В
12	В	31	1 — Г, Ж 2 — А, Б, Д	50	А, Б, Д, Е
13	А, В, Г	32	В, Д, Е	51	А, Г
14	Б, В, Ж, З	33	Б	52	А, Д
15	А, Б	34	В	53	А
16	А, В, Г	35	А, Б, Г	54	Б
17	Б	36	Б	55	Б, Д
18	Е	37	А, Б	56	А
19	Ж	38	В, Д	57	

ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова

Учебное издание

*Дивина Надежда Александровна*  
*Кровш Сергей Францевич*  
*Мажажихов Алим Аскербиевич*  
*Митрофанова Лидия Александровна*  
*Смирнов Антон Борисович*  
*Смирнова Лариса Ильинична*  
*Смолокуров Евгений Вениаминович*  
*Тариков Владимир Савельевич*  
*Тимофеева Ева Станиславовна*  
*Федорова Татьяна Аркадьевна*  
*Фир Юрий Андреевич*

**Экономика и управление на предприятии туризма  
и гостиничного хозяйства**

**Тестовые задания**

*Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов*

Под общей редакцией *Л. И. Смирновой*  
Технический составитель *А. Н. Морозов*

Редактор *Е. А. Монахова*

---

Подписано в печать 31.08.11	Сдано в производство 31.08.11
Формат 60×84 1/16	Усл.-печ. л. 18,56. Уч.-изд. л. 16.
Тираж 100 экз.	Заказ № 120

---

Санкт-Петербургский государственный университет водных коммуникаций  
198035, Санкт-Петербург, ул. Двинская, 5/7

Отпечатано в типографии ФБОУ ВПО СПбГУВК  
198035, Санкт-Петербург, Межевой канал, 2